

RELATÓRIO DE GESTÃO E BALANÇO SOCIAL 2020



INSTITUCIONAL

A CDL de Florianópolis é uma associação civil de direito privado, fundada em 28 de julho de 1960, sem fins econômicos e dedicada a defender os interesses dos empresários.

As ações prioritárias da Entidade é representar os inúmeros segmentos produtivos e empreendedores da Capital. Também, zelando pelos interesses do varejo por meio do associativismo, a CDL de Florianópolis oferece informações cadastrais que apoiam decisões de crédito e de negócios, além de outros serviços que fortalecem a gestão de negócios do pequeno e médio empresário.

Os serviços da CDL também preservam os interesses da população como um todo, valorizando o consumidor que honra seus débitos, fortalecendo o comércio para o desenvolvimento, criando riqueza e bem-estar para toda a sociedade.

VISÃO

Ser representativa, influente e reconhecida como a melhor entidade para o associado.

MISSÃO

Defender os interesses dos associados e disponibilizar com competência serviços e soluções inovadoras.

VALORES

Legalidade, Colaboração, Engajamento e Qualidade.

SUMÁRIO

- 5** Apresentação
- 6** Mensagem do Presidente
- 8** Diretoria
- 16** Governança
- 20** 60 Anos
- 22** Inovação
- 26** Núcleos e Ações
- 28** Associativismo
- 32** Enfrentamento Pandemia Coronavírus
- 38** Ações Sociais / Voluntariado
- 42** Eventos
- 48** Capacitações
- 50** Colaboradores
- 54** Serviços
- 55** Demonstrativo Financeiro

APRESENTAÇÃO

A CDL de Florianópolis é referência tanto para o comércio de produtos e serviços, quanto para empresários independentes que buscam apoio para empreender e gerar riqueza para o Município. Presente há 60 anos na vida dos florianopolitanos, a Entidade desenvolveu ao longo desse tempo uma gestão sólida e alicerçada no desenvolvimento sustentável, contribuindo a transformação de uma Cidade melhor para viver e empreender.

Nessa gestão, o Presidente Ernesto Caponi contou com forte atuação e determinação da Diretoria, Conselho, Gestores Executivos e equipe de Colaboradores para defender os interesses dos mais de quatro mil empresários ligados à Entidade.

As informações apontadas neste relatório referem-se ao período de 1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020, com destaque nos temas que foram amplamente discutidos na gestão.

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Com foco no associativismo, a gestão foi engrandecedora e repleta de conquistas sólidas para os segmentos do setor produtivo da Cidade.

Realizamos debates de ampla complexidade com o chefe do executivo, promovemos audiências produtivas com o Governador do Estado, assim como defendemos Projetos de Lei com os parlamentares da Câmara de Vereadores e Assembleia Legislativa de Santa Catarina em prol do desenvolvimento econômico de Florianópolis.

Em 2020, o mundo inteiro sofreu com a pandemia do novo Coronavírus. Empresas fecharam as portas, famílias perderam seus empregos e a economia estagnou. Um ano delicado e difícil para todos, contudo, a Entidade se manteve firme no propósito de apoiar os empresários.

Nesse mesmo ano, o momento era de inovar e de criar um cenário favorável para que as atividades produtivas não perdessem o foco, visando isso, a CDL de Florianópolis se reinventou.

Fizemos constantes articulações com o poder público e firmamos posicionamentos contundentes a favor da população florianopolitana e essas atitudes fortaleceram a participação da CDL nas decisões do Município, se tornando respeitada por toda sociedade e referência de geração de conteúdo com credibilidade para os veículos de comunicação da Grande Florianópolis.

Ser Presidente da CDL de Florianópolis não é simplesmente assumir uma empresa. É assumir todo um trabalho que vem sendo promovido pelas gestões passadas. É ter a convicção que o legado existente não pode ser rompido, e o meu dever enquanto Presidente foi assumir toda essa responsabilidade e dar sequência às atividades da CDL para que sejamos cada vez mais reconhecidos como uma Entidade participativa, que faz parte da sociedade e da vida dos cidadãos, fazendo a diferença acima de tudo.

Temos o entendimento que a CDL não é uma instituição, cujo único sentido de existência é atender aos seus associados, muito além disso, é parte integrante de um sistema social e de forma participativa e colaborativa se envolve nos mais diversos assuntos pertinentes à Cidade, com o objetivo e visando o desenvolvimento, o crescimento e a qualidade de vida de todos, sejam eles cidadãos ou empresas.

A base para gerir esta grandiosa Entidade está nas pessoas comprometidas, as quais contribuem com o bom funcionamento, e eu tenho certeza de que a CDL de Florianópolis tem os melhores Colaboradores, Conselheiros e Diretores, que dão apoio irrestrito para uma gestão sólida e rica de conhecimento.

ERNESTO CAPONI

Presidente

DIRETORIA

MARCOS FELIPE DIAS BRINHOSA	<i>VICE-PRESIDENTE</i>
SIONÉSIO CORRÊA DE SOUZA	<i>DIRETOR SECRETÁRIO</i>
ALCEU ZILLI TASCA	<i>DIRETOR FINANCEIRO</i>
MARCO AURÉLIO DOS SANTOS	<i>DIRETOR DE SPC E SERVIÇOS</i>
CÉLIO PHILIPPI SALLES	<i>DIRETOR DE R.P. E EVENTOS</i>
JOSÉ DA COSTA BARACUHY NETTO	<i>DIRETOR DE PATRIMÔNIO</i>
LIDOMAR ANTÔNIO BISON	<i>DIRETOR DE ASS. PÚBLICOS E POLÍTICOS</i>
JÚLIO CÉSAR GEREMIAS	<i>DIRETOR DE ASS. ECONÔMICOS</i>
RAFAEL SALIM JOSÉ	<i>DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO</i>
THIAGO JASPER	<i>DIRETOR DE MARKETING</i>
OSMAR SILVEIRA	<i>DIRETOR INSTITUCIONAL</i>



MARCOS BRINHOSA

Vice-presidente

O presidente teve uma gestão num momento bem complicado. Em 2020, veio a pandemia, porém em meio as turbulências da crise gerada pelo Covid-19 tivemos avanços significativos. Lançamos a plataforma Marketplace para ajudar os associados a elevarem as vendas, as contas da CDL ficaram sempre em dia e crescendo.

Outra inovação foi a inauguração do espaço CDL Tech, que é mais uma adaptação da Entidade entre tantos outros projetos que saíram no meio da pandemia. Foi uma gestão em um momento turbulento, mas que conseguiu obter boas soluções para conseguir navegar bem nesses últimos dois anos e deixar a Entidade ainda mais forte.

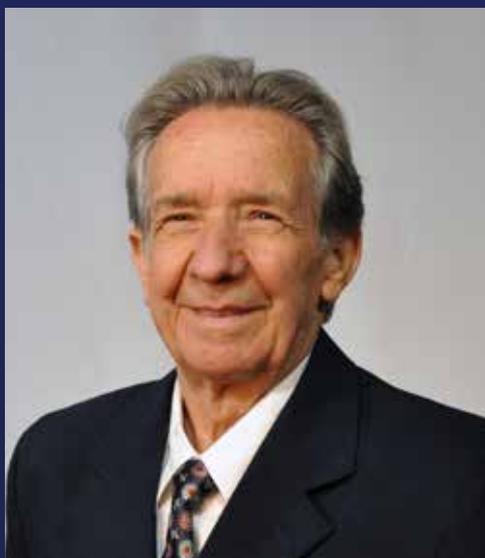


SIONÉSIO CORRÊA DE SOUZA

Diretor Secretário

A gestão do Presidente Ernesto Caponi a meu ver pode ser analisada em duas etapas: antes e durante a Pandemia. Antes da pandemia, nosso Presidente foi muito presente e dedicado, querendo absorver e cuidar de todas as ações, que muitas vezes o prejudicava pelo excesso de demandas.

Durante a pandemia as ações foram mais descentralizadas e fluíram com menos esforços, dando a ele um pouco mais de tranquilidade. Foram muitas conquistas durante a gestão do Caponi, cito o espaço CDL Tech, a CDL sem papel, a Premium Saúde, o Marketplace e muitos outros projetos. Só tenho a parabenizar o presidente pela dedicação, esforço e dizer que foi muito gratificante trabalhar nessa gestão ao lado de pessoas boas, tão ilustres e comprometidas com a Entidade.



ALCEU ZILLI TASCA

Diretor Financeiro

Em momento de pandemia muitos fatores interferiram na condução e desenvolvimento da Entidade. Aconteceram falhas, mas também muitos acertos. Para mim, como diretor financeiro da CDL nessa gestão, adquiri experiências e muito aprendizado. Deixo aqui meu registro de reconhecimento a equipe de colaboradores pelo esforço e dedicação. Tenho a expectativa de que a nova diretoria tenha êxito. Muito obrigado.



MARCO AURÉLIO DOS SANTOS

Diretor de SPC e Serviços

Foi uma gestão de muitos desafios. Tivemos mudanças no Plano de Saúde, SPC, e uma crise de saúde e econômica gerada pela pandemia do novo Coronavírus, mas conseguimos vencer com muita luta e dificuldades para poder prestar um serviço digno ao nosso associado.

Em meio a um momento incerto, a diretoria enfrentou as dificuldades de ver comércios fechando as portas, famílias perdendo empregos, contudo nos mantemos firmes com articulações políticas para o enfrentamento da crise.



CÉLIO PHILIPPI SALLES

Diretor de R.P. e Eventos

Durante a gestão de Ernesto Caponi a frente da CDL, a Entidade avançou muito. Consolidando projetos que já vinha buscando e com destaque para algumas iniciativas inovadoras que reposicionaram a CDL e permitiram se colocar perfeitamente atualizada durante a comemoração do seu aniversário projetando para o futuro.

Destaco o espaço CDL Tech, os projetos de inovação e agilidade de adaptação da Entidade ao período da pandemia. Ernesto Caponi foi um presidente articulado e articulador que manteve a CDL perfeitamente participativa e ativa do conjunto das lideranças institucionais de Florianópolis. Estamos agora numa transição e mais uma vez inovando o espírito da CDL de alternância de poder e com espírito renovador com um jovem podendo assumir a liderança.



JOSÉ DA COSTA BARACUHY NETTO

Diretor de Patrimônio

Foi uma satisfação participar da gestão do presidente Ernesto Caponi. Tivemos muitos ganhos e cito a implementação do espaço CDL Tech como um dos grandes avanços tecnológicos da Entidade.

Sabemos que 2020 foi um momento de incertezas por conta da pandemia. Infelizmente nossos governantes tiveram dificuldades com a crise e algumas situações foram mal conduzidas. Felizmente, a CDL possui pessoas engajadas e conseguimos superar os obstáculos, inclusive mantendo a saúde financeira da Entidade estável.

Gratidão ao Ernesto Caponi por ter confiado no meu trabalho. Estar nessa gestão é motivo de orgulho e de satisfação para mim que fecho nesse ano mais um ciclo e sigo na torcida para que essa nova gestão, venha para dar um gás bastante expressivo para nossa Entidade.



LIDOMAR ANTÔNIO BISON

Diretor de Ass. Públicos e Políticos

Definiria em primeiro lugar a gestão do presidente Ernesto Caponi como uma gestão forte para enfrentamento de tempos difíceis.

E em 2020, tivemos a dificuldade com as restrições do Covid-19 para todo o comércio e para a Entidade. Inclusive, foram tempos bastantes difíceis de afastamento de uma gestão a distância e de transformação que precisou muito da força da liderança do presidente. Claro, não vou deixar de citar a transformação da CDL e a implementação do espaço CDL Tech, que promete ser a principal mola propulsora da Entidade, dos associados, da cidade e para os tempos futuros.



JÚLIO CÉSAR GEREMIAS

Diretor de Ass. Econômicos

Na minha opinião a gestão do Ernesto Caponi foi, inicialmente, uma grande superação de desafios. Problemas não faltaram, parcerias estratégicas reavaliadas, pandemia, lojas fechadas, saúde versus economia, isolamento social, internet instável e tantos outros.

Muitas vezes o sangue quente italiano subiu, o que é natural. Mas com serenidade, ajuda do corpo técnico e da Diretoria, sábias decisões foram tomadas e nossa Entidade continuou no caminho certo.

Muitas ações foram realizadas: CDL Tech, Incentivo a Premium saúde, conscientização dos lojistas sobre cuidados sanitários, instruções sobre como enfrentar a crise, ações sobre o Marketplace, Floripa Decide e tantas outras.

Apesar das dificuldades esta gestão é uma sobrevivente de 2020 com muita Força e Sucesso. Parabéns!



RAFAEL SALIM JOSÉ

Diretor de Desenvolvimento

Presidente, primeiro quero agradecer por ter confiado e me convidado a fazer parte da sua diretoria. Sempre é um aprendizado estar entre vocês.

Eu vejo que a sua gestão foi muito desafiadora, principalmente nesse último ano com a pandemia provocada pelo novo Coronavírus.

Praticamente tudo teve que ser reinventado, precisamos inovar e fazer mudanças rápidas para que os associados pudessem buscar o porto seguro na Entidade e posso afirmar, que você conduziu muito bem a Entidade durante todo esse período. Foi uma honra fazer parte dessa diretoria. Parabéns Ernesto Caponi, vamos em frente e grande abraço.



THIAGO JASPER

Diretor de Marketing e CDL Jovem (2019 e 2020)

A gestão do presidente foi muito positiva. O Ernesto Caponi, assim como toda a diretoria e os gestores da CDL, teve um ano repleto de desafios com uma crise estabelecida, e não digo somente de um vírus, mas também econômica. Acredito que o presidente fez o melhor que poderia com os recursos disponíveis.

Parabenizo a gestão e a atuação de todos e com certeza algumas implementações de atuações poderiam ter sido mais avançadas ou de forma mais enfáticas, mas entendo a postura, respeito e acredito que o presidente fez um bom trabalho dentro do cenário delicado que a Cidade e o mundo vivem, por conta da pandemia.



OSMAR SILVEIRA

Diretor Institucional

Inicialmente, quero agradecer o convite que o presidente me fez para fazer parte da sua gestão. Foi muito importante estarmos juntos mais uma vez. Aprendi mais um pouco com cada um dos integrantes.

Quero dizer que o Ernesto da sua forma rígida e austera de trabalho, mas compreensivo e amigo, é um homem sério que trabalhou durante esses dois anos para o engrandecimento da Entidade, mas muito mais pelo associativismo, o presidente trabalhou por todos aqueles que precisavam da CDL.

Quero parabenizá-lo pelo seu trabalho, por ser um homem probo, que traz dentro de si a honestidade e a firmeza nas suas proposições. Uma pessoa que pensou muito mais na Entidade para que ela viesse a ser o que ela é hoje.

Ernesto muito obrigado, fico feliz que nós chegamos ao final da gestão. Viemos aqui para fazer amigos e eu te considero um, abraço.



MATEUS BOERI

Diretor da CDL Jovem

Gostaria de manifestar minha grande admiração pelo presidente em exercício, Ernesto Caponi. Sua gestão à frente da CDL foi muito bem conduzida, principalmente diante das dificuldades que 2020 nos trouxe.

O presidente, com apoio da diretoria, conseguiu agregar valor aos associados, mas o maior marco de sua gestão foi conduzir com maestria um dos anos mais adversos da história da entidade. Enfrentou o momento delicado com coragem e as disrupções que a pandemia nos causou.

CONSELHO FISCAL

Exercício 2020

TITULARES

CLÊNIA BROGNOLI
BOHDAN BARANOVSKYJ

SUPLENTES

ANDRÉ LUIZ JACQUES
ELÍDIO YOCIKAZU SINZATO
VOLNEI GOMES DE MOURA *(In memoriam)*

CONSELHO DELIBERATIVO



Conselho Deliberativo da
CDL em reunião

GOVERNANÇA



Presidente e diretores em reunião

Durante a gestão em 2020, a CDL de Florianópolis, por meio da Diretoria e do Conselho Deliberativo, formados por empresários da Capital, realizaram de forma quinzenal: Diretoria - 44 reuniões, dessas, 23 foram reuniões extraordinárias; Conselho Deliberativo – realizou 19 reuniões ordinárias.

A Diretoria é formada por 13 membros: 1 presidente, 1 Vice-Presidente e 11 diretores, com livre formação de chapa entre os integrantes do Conselho Deliberativo e colocada em eleição aberta para voto entre os associados da CDL, com gestão de 2 anos de mandato. O Conselho Deliberativo é composto por aproximadamente 80 associados empresários, fundadores e honorários.

Nas reuniões de Diretoria e Conselho Deliberativo são debatidos assuntos inerentes da CDL, bem como pautas econômicas, mobilidade urbana, infraestrutura, segurança pública, entre outras que possam afetar de alguma forma o setor produtivo da Cidade.

O Conselho Fiscal é composto por 6 Conselheiros, escolhidos entre os membros do Conselho Deliberativo da CDL, sendo 3 membros titulares e 3 suplentes, compondo a chapa de eleição.

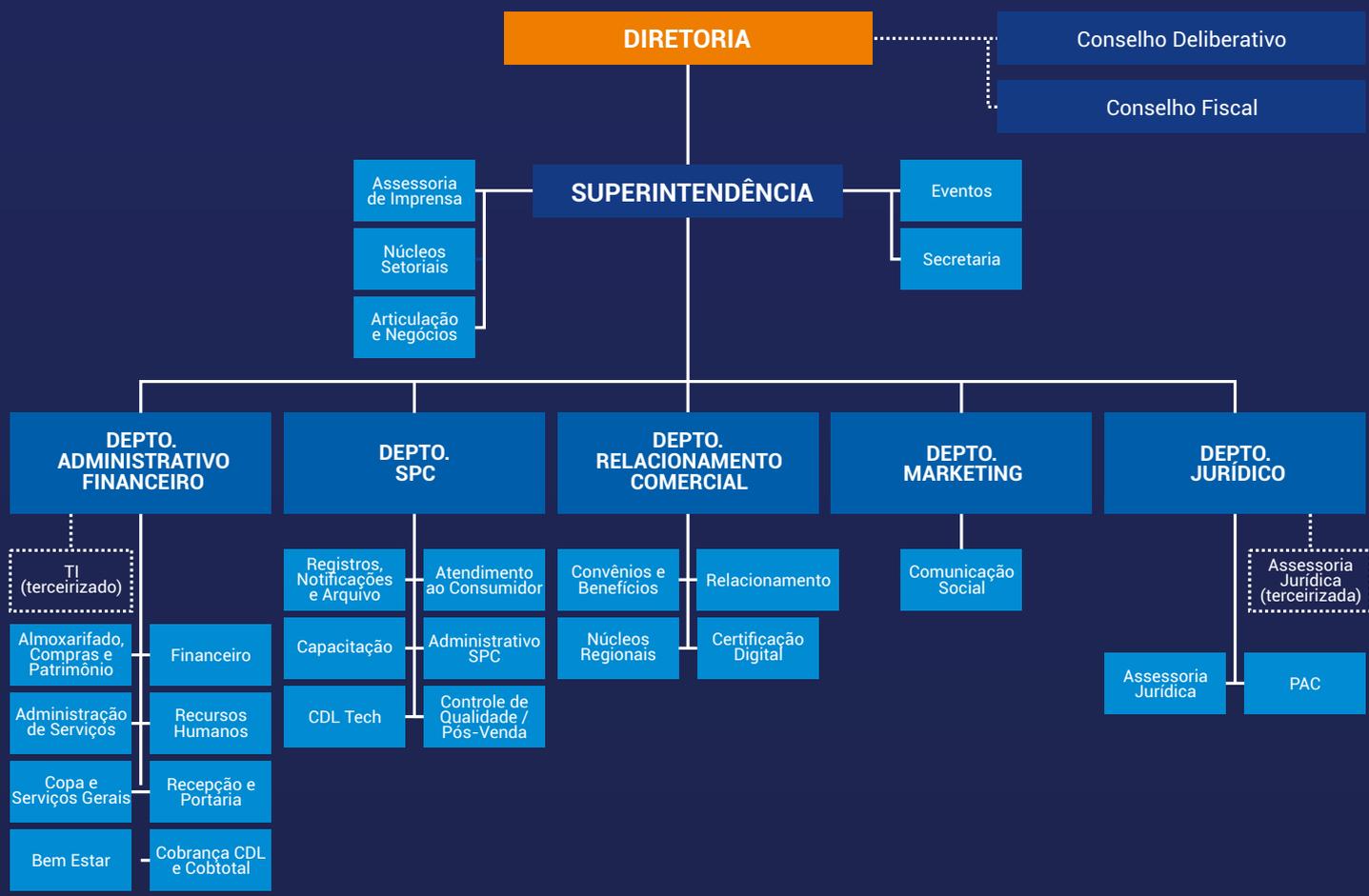
Nessa gestão, o Conselho Fiscal promoveu 06 reuniões, de forma trimestral. O Conselho Superior é o órgão moderador, permanente, consultivo e fiscalizador, composto por todos os ex-presidentes da CDL de Florianópolis. O grupo é formado por 16 integrantes que se reuniram sete vezes. Além da Diretoria, Conselhos Deliberativo e Fiscal, o organograma ainda é composto por uma superintendência, cinco gerências com áreas específicas que unem 73 colaboradores na instituição

Assim como o presidente e os diretores, os coordenadores dos Núcleos da Entidade prestam um trabalho voluntário, em prol do associativismo.



Diretores, conselheiros e coordenadores de núcleos reunidos

ORGANOGRAMA



TRABALHO VOLUNTÁRIO

GESTÃO 2019

COMPETÊNCIA	QUANTIDADE DE EVENTOS	TOTAL PARTICIPANTES	HORAS EXTRAS
Janeiro	3	29	6
Fevereiro	13	83	28
Março	11	91	21
Abril	12	82	27
Maio	13	84	24
Junho	12	108	21
Julho	10	78	18
Agosto	10	79	18
Setembro	8	55	15
Outubro	16	110	37
Novembro	12	86	26
Dezembro	1	13	2
Total	121	898	241

GESTÃO 2020

COMPETÊNCIA	QUANTIDADE DE EVENTOS	TOTAL PARTICIPANTES	HORAS EXTRAS
Janeiro	2	14	5
Fevereiro	11	75	20
Março	5	28	8
Abril	0	0	0
Maio	0	0	0
Junho	0	0	0
Julho	0	0	0
Agosto	63	494	47
Setembro	5	57	11
Outubro	3	28	5
Novembro	3	34	5
Dezembro	3	25	5
Total	95	755	105

60 ANOS

São 60 anos de história e de crescimento constante, sem medo de inovar. Em uma rápida linha do tempo, podemos perceber o quanto a CDL de Florianópolis mudou e mudou para melhor.

De 1960 até 2020, a CDL de Florianópolis esteve presente no dia a dia dos associados e da sociedade. Atuando com protagonismo, levantou diversas bandeiras de interesse público e participou de lutas importantes para o setor produtivo da Capital catarinense.

A CDL de Florianópolis é a maior entidade lojista do Estado de Santa Catarina e a mais representativa no País, honrando assim o compromisso de dar voz e fortalecer o associativismo no município.

Em 2020, no ano que completou 60 anos, a Entidade passou por um dos momentos mais fragilizados da história do País e do mundo por conta da pandemia causada pelo novo Coronavírus. A Entidade se manteve firme buscando incentivar os empresários e aplicando ações tecnológicas e inovadoras na Cidade de Florianópolis, além de promover diferentes campanhas desde o início do isolamento social para auxiliar os empresários e manter a chama do associativismo acesa mesmo em tempos sombrios.

Outro ponto importante durante esse período, foi o relacionamento com os associados e demais empresários, que fortaleceu ainda mais o envolvimento constante da Entidade com o poder público e, assim, buscou sempre alternativas para o setor produtivo.

Para a CDL de Florianópolis, "O TEMPO NÃO PARA".

- **1960** - Fundação do Clube de Diretores Lojistas de Florianópolis
- **1963** - Início do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC)
- **1967** - Realização da primeira Convenção Estadual Lojista em Florianópolis
- **1970** - Aquisição da primeira sede própria da CDL
- **1972** - Criação da FCDL SC
- **1976** - Rua Felipe Schmidt é transformada em calçada
- **1980** - Aquisição da sede da CDL na rua Trajano
- **1987** - Construção da nova sede da CDL na rua Felipe Schmidt
- **1991** - Finalização da nova casa da CDL (Atual sede)
- **1996** - Transformação do Clube de Diretores em Câmara de Dirigentes Lojistas
- **1996** - Projeto Natal das Luzes pela primeira vez na Cidade
- **2004** - Liberação do horário de funcionamento do comércio da Capital aos domingos e feriados
- **2005** - Criação do Núcleo Norte da Ilha
- **2007** - Campanha Xô, CPMF, para frear os aumentos dos impostos
- **2009** - Criação do projeto Agita Floripa com atrações culturais pela cidade
- **2010** - Organização da 51ª Convenção Nacional Lojista
- **2012** - Criação do Conselho Municipal de Combate à Pirataria
- **2013** - Feira Permanente Viva a Cidade para humanizar e revitalizar a região leste do Centro histórico de Florianópolis
- **2014** - Criação do PACE, Posto Avançado de Conciliação Extraprocessual
- **2016** - Lançamento do posto de atendimento no Mercado Público Municipal
- **2017** - Criação do Projeto Inova+Ação
- **2018** - Criação da campanha Despiratize, em combate à pirataria
- **2019** - Início da operadora de planos de saúde, Premium Saúde em Florianópolis
- **2020** - Lançamento do espaço CDL Tech, um local inovador para conectar os empresários com o ecossistema da Cidade.
- **2020** - Lançamento do *marketplace* Clique Compre CDL para potencializar a vendas dos associados no meio digital.

INOVAÇÃO

O ano de 2020, além de ser histórico para a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Florianópolis por completar 60 anos de atuação, a Entidade se renovou, virando a chave para conectar o varejo com o ecossistema de inovação da Cidade.

Novo espaço de inovação
em Florianópolis



CDL TECH

Nas últimas décadas, a Capital carolinense tem sido conhecida como “Vale do Silício na América do Sul” por seu potencial como polo tecnológico, especialmente entre empresas, *startups*, governos municipal e estadual e universidades. Florianópolis é rica em ambientes de inovação do continente.

Para surfar nesta onda, a CDL de Florianópolis, uma das Entidades associativas mais importantes da Cidade, impulsionou o programa com a primeira turma de *Startup University* para formar “*startupeiros*”, que na grande maioria procuram por modelos de negócios repetível e escalável.

O Auditório José Dias, inaugurado em 1991, é a base para a transformação de 2020. No lugar de cadeiras enfileiradas e mesa diretiva, nasceu um ambiente para ativar conexões e aproximar o mercado do pequeno e do médio varejo com tecnologias que estimulam o *mindset* e proporcionam soluções inovadoras.

O coração da Cidade ganhou um espaço diferenciado de *coworking* para realizar conexões entre empreendedores, motivar os empresários a saírem da zona de conforto e incentivar às mudanças que podem ser fei-

tas a partir de pequenas intervenções em ambientes corporativos.

O CDL Tech, lançado em 2 de março de 2020, tem o propósito de estimular o pequeno e o médio empreendimento a aplicar inovações que vêm impactando a nova economia de Florianópolis.

STARTUP GRIND

Considerada a maior comunidade independente de startups do mundo e chancelada pelo Google for Startups, a Startup Grind teve a edição especial do "Varejo Inteligente" no espaço CDL Tech.

O evento foi surpreendente, tanto que as inscrições encerraram em menos de 24 horas. Para atender a todos os interessados, as palestras foram transmitidas ao vivo pelas redes sociais da CDL de Florianópolis, nas plataformas do Facebook e Instagram.

Os convidados da noite foram: Tiago Vailati, co-fundador e CEO da Hiper, empresa de tecnologia líder no segmento de software para o pequeno varejo que no ano passado foi adquirida pela Linx por R\$ 50 milhões.

E o segundo convidado foi José Nitro Netto, diretor-geral da Casas da Água, com 15 anos de atuação na

área do varejo. A empresa tem mais de 50 anos de mercado, com 18 lojas no estado de SC e cerca de 1.500 colaboradores.

STARTUP UNIVERSITY

Por meio da parceria entre a CDL de Florianópolis e a 49 Educação, a capital Catarinense receberá a primeira Startup University do Brasil. Trata-se de um programa de 10 semanas com metodologia prática – criada no Vale do Silício para quem deseja criar a própria startup.

Os encontros do programa foram promovidos no CDL Tech, um espaço de inovação e *coworking*, localizado na sede da CDL Florianópolis. O local é um hub de conhecimento e conexões para apoiar o ecossistema e desenvolver negócios inovadores na capital.

API DA INOVAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA

A CDL de Florianópolis é motivadora do desenvolvimento criativo e tecnológico na Capital, por este motivo, a Entidade, por meio do CDL Tech, foi convidada para ser gestora do Arranjo Promotor de Inovação (API) de Inovação e Economia Criativa no município.



Evento Startup Grind no espaço CDL Tech



Certificado Digital oferecido pela CDL

O API promove ações que envolvem entidades e organizações com o propósito de fomentar o empreendedorismo tecnológico por meio de inscrição, mentoria e indicação de projetos de empreendedorismo na Lei Municipal de Inovação de Florianópolis.

Os trabalhos do API da Inovação e Economia Criativa, em que a Entidade é gestora, foram coordenados pelo professor e fundador da 49 Educação, Leandro Piazza.

CERTIFICADO DIGITAL

Com as atividades cada vez mais práticas, as pessoas trocam informações pela internet o tempo todo. Para acompanhar a tecnologia, a CDL de Florianópolis inovou em proporcionar aquisição, bem como a renovação, de forma on-line, do Certificado Digital.

O serviço é um arquivo eletrônico que serve como identidade virtual tanto para pessoa física ou jurídica que garante a autenticidade e a proteção dos dados compartilhados, evitando assim ataques cibernéticos.

O Certificado Digital tem a prerrogativa de agilizar processos, reduzir os custos e, principalmente, garantir a validade jurídica, segurança e confidencialidade de dados. O certificado

ainda pode ser utilizado para assinatura de contrato, abertura e fechamento de empresa, declaração de imposto de renda, além da emissão de nota fiscal e envio de documentação para receita federal com agilidade e sem necessidade de deslocamento.

MARKETPLACE

Para marcar presença no mundo digital, a CDL de Florianópolis lançou em dezembro de 2020 a plataforma de *marketplace* "Clique Compre CDL". A iniciativa fazia parte do planejamento estratégico para o ano de 2021, entretanto teve a data antecipada em virtude da pandemia causada pelo novo Coronavírus.

Assistindo o mercado digital crescer, a CDL antecipou o projeto para contribuir com os associados nesse período de pandemia a melhorarem as vendas, já que por conta das restrições impostas pela Prefeitura municipal e pelo Governo do Estado, as lojas físicas sofreram quedas constantes.

O Clique Compre CDL é um marco da nova era digital na CDL de Florianópolis, que aos poucos vem inovando e se reinventando. O diferencial da vitrine virtual são os segmentos que vão desde papelaria a segurança. ●

NÚCLEOS E AÇÕES

Nessa gestão, a CDL de Florianópolis contou com a participação e articulação de 11 Núcleos para desenvolver ações em prol do bem da Cidade, empresários e associados, além de zelar pelos interesses da Entidade, são grupos Regionais, Setoriais e Multisetoriais que atuam diariamente com ações que fortalecem a região ou segmento de atuação.

NÚCLEO ESPORTE E SAÚDE

O mais novo Núcleo da CDL de Florianópolis é o Esporte e Saúde. Com criação em 2019, o Núcleo foi criado com a proposta de trabalhar dentro das empresas a importância do bem-estar que o esporte e as terapias complementares proporcionam e a necessidade de investir na saúde dos colaboradores.

NÚCLEO DE BELEZA

Este Núcleo atua incansavelmente com diversos empresários da área da beleza para capacitar o profissional e os colaboradores da área.

NÚCLEO DOS FOOD TRUCKS

Os truckeiros, como são conhecidos, trabalham para manter o segmento organizado e gerar oportunidades de negócios e atualização de informações, assim como fomentar empresas melhores e mais qualificadas.

NÚCLEO DE ÓTICAS

O grupo atua por meio de capacitação dos profissionais, além de intensificar campanhas de combate à pirataria no segmento óptico.

NÚCLEO DO CENTRO HISTÓRICO

Os integrantes do Núcleo do Centro Histórico realizam de forma diária o fortalecimento da Região, além de promover ações com espaços atrativos para convivência e cultura, resgatando a cultura local.

NÚCLEO DA BOCAIUVA

Os empresários estão cada vez mais presentes no projeto de requalificação da Região com representatividade e aumentando a força do grupo por meio da captação de integrantes e tornando o Núcleo mais visível.

NÚCLEO NORTE DA ILHA

O Norte da Ilha possui uma pro-

posta arrojada de ampliar a qualificação do empresariado, contribuindo com ações para a comunidade, assim como fortalecer a presença da CDL na Região.

NÚCLEO MERCADO PÚBLICO

A presença da CDL de Florianópolis, dentro do Mercado Público, tem como objetivo a aproximação e foco nos interesses em comum dos empresários locais, proporcionando realização de parcerias entre os associados, buscando o desenvolvimento da Região ou segmento, além de conhecimento e troca de informações.

NÚCLEO DE ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Os profissionais que compõem este grupo proporcionam soluções estratégicas personalizadas às necessidades dos associados para o crescimento sustentável e saudável dos seus negócios.

NÚCLEO CDL MULHER

O recém-criado Núcleo CDL Mulher nasceu em 2019 para destacar o empreendedorismo e a força das mulheres no mundo dos negócios, assim como fomentar o empoderamento feminino na Capital.

CDL JOVEM DE FLORIANÓPOLIS

A CDL Jovem potencializa os futuros líderes empresariais a disseminarem o espírito associativo, assim como ampliam os conhecimentos técnicos dos integrantes com inovações e capacitações. ●

ASSOCIATIVISMO

Para a CDL de Florianópolis, o associativismo transforma pessoas e empresas engajadas. Assim, na Entidade, todas as ações, eventos e articulações públicas ou políticas são pensadas na valorização dos associados. A seguir, serão pontuadas as ações de intervenções, bem como de aprimoramento que a CDL trouxe para os empreendedores nessa gestão.

CADASTRO POSITIVO

O mês de abril começou com a sanção do presidente Jair Bolsonaro (PSL) da Lei que desburocratiza as regras do Cadastro Positivo. A conquista eleva o Brasil ao patamar de nações do primeiro mundo que já usam o modelo, assim como Estados Unidos e União Europeia.

O Cadastro Positivo é uma política pública prevista na Agenda BC+, do Banco Central do Brasil, com o objetivo de reduzir o custo do crédito no país. Ele consolida o histórico de crédito de pessoas físicas e jurídicas, por meio de bancos de dados com informações do cumprimento de obrigações financeiras, dos pagamentos de dívidas e contas de concessionárias de serviços continuados, como água, luz, gás, esgoto e telecomunicações.

A principal consequência da nova lei será tornar o acesso ao crédito mais fácil e com juros menores para consumidores e empresas que honram seus compromissos financeiros, pois permitirá que informações atualmente não disponíveis consideradas em uma avaliação de crédito passem a ser consideradas, possibilitando uma avaliação de risco mais justa e individualizada.

Com o novo Cadastro Positivo,

pessoas físicas e jurídicas terão um score de crédito, ou seja, uma nota determinada a partir da análise estatística dos hábitos de pagamento, do relacionamento com o mercado e dos dados cadastrais.

A proteção de dados sensíveis e o sigilo bancário permanecem preservados, como todas as demais exigências previstas no Código de Defesa do Consumidor, garantindo que as informações dos cadastrados sejam utilizadas única e exclusivamente para fins de análise de crédito.

REPÚDIO

A CDL de Florianópolis emitiu uma nota de repúdio em defesa do segmento empresarial – da área da alimentação, ao Secretário de Estado da Fazenda, Paulo Eli. Na ocasião, o servidor público fez comentários desrespeitosos contra a classe trabalhadora, que gera empregos e abastece os cofres estaduais.

A Entidade repudiou as afirmações feitas e esperou, no mínimo, uma retratação pública por quem deveria zelar pela correta e justa aplicação da política tributária estadual. Em menos de 24 horas, representantes da CDL, juntamente com empresários do segmento, foram convidados pelo Gover-



Material de divulgação do Cadastro Positivo

nador Carlos Moisés da Silva (PSL) para uma conversa com o Secretário para resolver o mal-entendido.

ZONA AZUL

Em defesa dos associados e da mobilidade urbana, a CDL de Florianópolis cobrou incansavelmente do chefe do legislativo que houvesse um edital de urgência para restabelecer a ordem dos estacionamentos rotativos na Capital.

Após encerrar o contrato com a empresa que prestava os serviços de cobrança e fiscalização das vagas, a Guarda Municipal de Florianópolis passou a ser a responsável, entretanto, o órgão não possui estrutura necessária para realizar a fiscalização de forma ampla e efetiva.

CONSELHO DELIBERATIVO RECEBE GOVERNADOR DE SC

Em reunião com o seletivo grupo de empresários, o Governador do Estado de Santa Catarina, Carlos Moisés da Silva (PSL), falou das medidas adotadas para reorganizar o Estado e provocar a retomada dos investimentos em Santa Catarina.

Moisés ainda aproveitou a oportunidade para expor algumas das dificuldades encontradas no início do

mandato e apresentar os resultados de quase um ano de governo.

PROJETO FAZER

Para conscientizar crianças e adolescentes da rede pública de ensino, a CDL de Florianópolis, o Cecop – Conselho Estadual de Combate à Pirataria e o Observatório Social da Capital, se uniram no “Projeto Fazer” para estender as ações da campanha Despiratize, levando dicas e orientações de forma lúdica para os jovens.

Em 2020, a campanha Despiratize foi estendida para o ambiente escolar para orientar os jovens sobre os problemas ocasionados pela pirataria, assim como os malefícios à saúde.

É importante saber que quando o adolescente adere uma ideia, automaticamente leva o conceito para dentro de casa e dissemina boas práticas com os pais e os amigos, e isso contribui com a informação de que comprar algo pirata não é legal.

VAMOS FECHAR NEGÓCIOS

Para oportunizar novos negócios aos empresários, a CDL de Florianópolis promoveu duas rodadas de negócios entre os associados, no modelo de pitch de vendas para viabilizar novas abordagens de apresentação



Conselho Deliberativo recebe Governador Carlos Moisés

de produtos e serviços e gerar novas oportunidades.

O encontro foi realizado on-line e contou com uma dinâmica diferenciada em que cada empresário pode apresentar o seu negócio em um minuto e tinha mais 15 segundos para demonstrar uma oferta e os demais participantes tiveram 30 segundos para demonstrar interesse.

Foi a primeira vez que a CDL de Florianópolis realizou um pitch com todos os núcleos. A ideia foi de envolver diversos segmentos e oferecer a oportunidade de despertar interesse em produtos ou ideias apresentadas.

PROJETO FLORIPA DECIDE

Como de costume em período eleitoral, a CDL de Florianópolis elaborou a "Agenda Positiva – Floripa Decide 2020", contendo nove eixos que destacam as prioridades da Cidade, bem como contribui com o desenvolvimento econômico com sustentabilidade e segurança para todos.

Os nove eixos temáticos abordam: comércio ilegal, segurança pública, ordenamento urbano, mobilidade urbana, saneamento básico, turismo e desenvolvimento urbano, tributação e gestão pública, Mercado Público e inovação, economia criativa e cultura.

Para ouvir as propostas dos candidatos a prefeito da Capital, a CDL de Florianópolis convidou os 10 postulantes para gravarem uma entrevista exclusiva com base no documento.

Dos 10 candidatos, somente seis se comprometeram com Agenda Positiva e puderam expor as propostas de campanha que integram aos eixos temáticos.

As gravações foram realizadas no espaço CDL Tech, localizado no piso térreo da Entidade e foram publicadas na íntegra no hotsite "Floripa Decide" criado para as eleições 2020. O material ficou on-line até o dia 13 de novembro.

ASSOCIAÇÃO DIGITAL

Cada vez mais pensando no meio ambiente e em se tornar uma empresa sustentável, a CDL de Florianópolis vem reduzindo a utilização de papel e aplicando o método on-line. A transformação digital faz parte das prioridades da Entidade e, agora, a CDL sem papel terá uma nova forma de associar os empresários: Associação Digital.

O método vem sendo analisado há meses para garantir a segurança, assim como a praticidade durante o processo de associação. Com o procedimento on-line, ficará mais fácil para o empresário enviar os documentos e o consultor comercial finalizar o contrato. O que antes era feito em dias – devido a logística em buscar assinaturas, recolher documentos e verificar autenticidade, agora será possível finalizar associação em apenas duas horas. ●

ENFRENTAMENTO PANDEMIA CORONAVÍRUS

O ano de 2020 será lembrado como o período em que a pandemia causada pelo vírus SARS-CoV-2 – Covid-19, proporcionou uma ruptura no funcionamento da sociedade. Esse ano, provavelmente será lembrado também como o momento de uma ruptura da qual nossas sociedades não se recuperaram completamente.

A pandemia afetou o Brasil três meses depois do primeiro surto na China, na cidade de Wuhan. E, em Florianópolis, a cidade parou em 18 de março de 2020, quando foi anunciado o isolamento social. Somente serviços considerados essenciais puderam manter as atividades.

Contudo, a CDL de Florianópolis durante todo o isolamento se fez presente na rotina dos associados ajudando com isenção de mensalidade, oferecendo linhas de crédito facilitadas, realizou *Lives* sobre como se reinventar em momento de crise, diversas campanhas em prol do empresariado e, principalmente, articulação com poder público para que os efeitos dos decretos não prejudicassem ainda mais o setor produtivo da Cidade, bem como toda a população.

Até o final dessa gestão, o vírus permanece sem controle e a vacina está na fase inicial de testes. A doença continua proliferando, causando muita dor e tristeza em todas as famílias do mundo.

COMITÊ DE CRISE

Para enfrentar o momento de crise mundial, a CDL de Florianópolis criou um Comitê de Crise para tratar dos assuntos e das estratégias relacionados ao novo Coronavírus.

SINDILOJAS DE FLORIANÓPOLIS E REGIÃO

A CDL de Florianópolis e o Sindilojas se reuniram para analisar o cenário com intuito de identificar os impactos no setor produtivo na Capital e formas de evitar a disseminação do vírus. A iniciativa se dá para atuação em conjunto e assim alinhar as medidas a serem tomadas.

SUSPENSÃO DO CALENDÁRIO PRESENCIAL

A primeira medida tomada pela diretoria da CDL de Florianópolis foi a suspensão de qualquer ação ou evento presencial – por tempo indeterminado, que pudesse gerar aglomeração e disseminação do vírus.

A Entidade orientou para que todos os associados pudessem tomar as devidas prevenções internas com os seus colaboradores, assim como incentivou à obediência aos protocolos de saúde emitidos pelos poderes municipal e estadual, com o propósito de

evitar a contação nos estabelecimentos.

POSICIONAMENTO AO PRIMEIRO DECRETO ESTADUAL

Diante de um cenário assustador que a pandemia causou e o Estado de Santa Catarina declarou situação de emergência, a CDL de Florianópolis entendeu serem necessárias as primeiras ações de restrição para conter a disseminação do vírus.

O primeiro decreto restringiu abertura dos comércios e dos serviços não essenciais pelo período de sete dias. A medida foi emergencial e enérgica para evitar a proliferação da doença.

ESTOQUE DE ALIMENTOS

Com as notícias da pandemia, o caos se instaurou pela Cidade e o consumo desenfreado nos supermercados chamou atenção em todo território catarinense. Com isso, a CDL de Florianópolis emitiu um alerta aos empresários e população para não terem esse tipo de comportamento, visto que a Associação Catarinense de Supermercados – Acats, afirmou que não faltaria produtos e nem abastecimento aos supermer-



Departamento da CDL sem colaboradores no início da pandemia

Material de divulgação dos novos horários do transporte coletivo



cados do Estado de Santa Catarina.

Na nota, a Entidade ainda ressaltou que o cidadão deveria ter bom senso e agir de forma comunitária, pois o consumo em exagero desfavorece as famílias mais humildes que não possuem condições de ir ao supermercado de forma imediata.

DESPERDÍCIO D'ÁGUA

O novo Coronavírus mudou completamente a rotina dos florianopolitanos e de todo o mundo. Na capital, muitas empresas colocaram os colaboradores em atividade de *Home Office*.

Com o aumento de pessoas em casa durante o isolamento social, o consumo de água aumentou consideravelmente. Diante do cenário, a CDL de Florianópolis reforçou por meio de nota à imprensa os cuidados com a higiene pessoal, o quanto a higienização das mãos para garantir a segurança contra a doença é imprescindível, mas alertou para evitar o desperdício.

HORÁRIO DO TRANSPORTE PÚBLICO

Para evitar que as pessoas utilizem os ônibus no mesmo período, a CDL de Florianópolis elaborou um

plano de escalonamento com horários diferenciados para o funcionamento das atividades do comércio de rua, centros comerciais e shopping centers.

A Entidade sugeriu ao prefeito do município, Gean Loureiro (DEM), que o comércio de rua e os centros comerciais tenham o horário unificado das 10h às 19h e os shopping centers das 11h às 22h, - início e fim das atividades, respectivamente.

A CDL entende que as sugestões terão uma interferência mínima no funcionamento das atividades, porém são estratégicas para minimizar a proliferação do novo Coronavírus – Covid-19.

APOIO AO ASSOCIADO

A CDL de Florianópolis, sensível ao delicado momento em que o setor produtivo da Capital se encontra, anunciou uma série de medidas de apoio ao associado em meio ao desafiador cenário provocado pela paralisação da atividade empresarial como instrumento de controle e prevenção à transmissão da Covid-19.

O empresário teve direito à isenção de mensalidade, renegociação de dívidas, adiamento de reajuste do plano de saúde, articulação política, criação

de um hot site de apoio ao associado.

Com as medidas mencionadas, a Entidade tem a certeza de que muitos empresários, principalmente os menores, puderam respirar aliviados por mais um tempo em meio à crise econômica instaurada pela Covid-19.

LINHAS DE CRÉDITO

Para ajudar os empresários a enfrentarem as dificuldades financeiras geradas pela pandemia, a CDL de Florianópolis em parceria com a Sicredi Aliança RS/SC e com o Banco do Empreendedor, disponibilizou linhas de créditos especiais com juros mais baixos ou juro zero para os associados conseguirem honrar com os compromissos financeiros.

As medidas foram essenciais para contribuir com as empresas associadas nesse momento de crise econômica global que estão e continuarão enfrentando quando a pandemia cessar.

CAMPANHA FLORIPA DE MÁSCARA

O novo normal é o uso constante de máscaras para prevenção do novo Coronavírus. Por isso, a CDL de Florianópolis criou a campanha "Floripa de Máscara" para incentivar e, prin-

cipalmente, reforçar a prevenção à doença. O uso de máscaras caseiras, aliado aos cuidados de lavar as mãos com frequência, como usar álcool em gel e demais ações de prevenção, impedem a rápida disseminação da doença em casos de pacientes assintomáticos.

A campanha conta com ilustrações desenvolvidas e doadas pelo artista plástico Luciano Martins. As peças da campanha estão sendo veiculadas nos canais de comunicação da Entidade: Instagram, Facebook, Newsletter e Site.

É importante lembrar, que as máscaras caseiras são de uso pessoal e ajudam na proteção, mas que os profissionais da saúde ou pessoas que positivaram para a Covid-19 ou que estão aguardando resultado, precisam utilizar as máscaras cirúrgicas.

PROVIDÊNCIAS DE ORDEM FISCAL, TRIBUTÁRIA E ADMINISTRATIVA

A CDL de Florianópolis entende que a união dos poderes para combater a proliferação da pandemia pelo novo Coronavírus no estado de Santa Catarina é louvável e necessário para cuidar da vida e da saúde da população, por outro lado, é inevitável



Campanha orientou o uso de máscaras em Florianópolis

dizer que as sequelas econômicas provocadas pelas medidas drásticas de isolamento social e restrição de transporte público coletivo são incalculáveis para o setor produtivo da Cidade.

Diante deste cenário, a CDL de Florianópolis criou um comitê de crise para avaliar as ações políticas que envolvem o atual momento que Florianópolis enfrenta por conta da Covid-19. Das análises feitas a Entidade preparou ofícios para os Poderes Executivo e Legislativo com uma pauta de reivindicações de ordem fiscal, tributária e administrativa.

Receberam o documento o prefeito de Florianópolis Gean Loureiro (DEM), o presidente da Câmara Municipal de Florianópolis Fabio Braga (PTB), governador do Estado Carlos Moisés (PSL), presidente da Alesc (Assembleia Legislativa de Santa Catarina) Julio Garcia (PSD), o Presidente Jair Bolsonaro (sem partido) e os Presidentes da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia (DEM), e do Senado, Davi Alcolumbre (DEM).

PROVA DE ACESSÓRIOS E CALÇADOS

A Entidade realizou diversas reivindicações junto ao poder público e uma delas foi comemorada após dois meses em isolamento social: a prova de acessórios e de calçados, que estava proibida desde o início da pandemia.

A liberação ocorreu por meio de um ajuste na portaria Estadual, nº 346. A decisão estipula regras e limites, como a devida higienização dos acessórios e bijuterias após o contato com o cliente, além da utilização de plástico filme nos calçados para que não tenham contato direto com o corpo.

REABERTURA DAS ÓTICAS

Após uma análise detalhada do decreto 21.674/2020, que fala sobre os serviços prestados pelas óticas

em shopping centers, centros e galerias comerciais, a CDL de Florianópolis procurou os representantes da saúde no Estado para viabilizar as atividades do segmento óptico, pois os serviços prestados são para a saúde e bem-estar do cidadão e precisam funcionar normalmente nesses ambientes.

As óticas atendem com receituário médico, o que torna o atendimento essencial a saúde pública e com o fechamento das óticas, consumidores e pacientes não poderiam solicitar lentes e nem óculos nos estabelecimentos de sua confiança.

Diante disso, os agentes da Vigilância Sanitária comunicaram que, após deliberações internas, acolheu o entendimento que permite o funcionamento das óticas em centros comerciais, galerias e shopping centers.

WORKSHOP VALE DO SILÍCIO

Nas últimas semanas do mês de março, o mundo virou de cabeça para baixo. A pandemia da Covid-19, demonstrou um agravamento inesperado no sistema de saúde e na economia global.

Para auxiliar as empresas brasileiras a se reinventar à nova dinâmica do mercado, a 49 Educação lançou um programa 100% ao vivo, on-line e gratuito para auxiliar *startups* e empreendedores de todo o Brasil a reagirem e acelerarem o crescimento, fornecendo conteúdos validados na Universidade de Stanford.

Durante as aulas, os empresários puderam desenvolver o *mindset* do Vale do Silício, validar uma ideia de negócio, criar uma solução escalável e construir um *pitch* matador para conquistar investidores.

CAMPANHA DE NEGOCIAÇÃO DE ALUGUEL

A crise econômica tem sido global por conta do novo Coronavírus. Com o isolamento social decretado em Florianópolis e demais cidades do

mundo, no mercado imobiliário, tanto o locatário quanto o inquilino estão receosos com a falta de receita por conta do fechamento dos estabelecimentos.

Por esta razão, a CDL de Florianópolis criou a campanha "Locador, o momento é de colaboração" para sensibilizar os proprietários a flexibilizar os aluguéis comerciais durante esse período de crise. A campanha está sendo veiculada nos canais próprios da Entidade: Instagram, Facebook, Newsletter e Site.

Para a Entidade, a negociação é a melhor forma de fechar um bom negócio e diante deste cenário, a campanha da CDL de Florianópolis visa promover um momento de união e sobretudo de ajuda ao próximo.

PALESTRAS ON-LINE

O ano de 2020 definitivamente foi um período caracterizado por uma forte crise mundial. Por conta disso, a CDL de Florianópolis se inovou para auxiliar os empreendedores durante o isolamento social.

A Entidade proporcionou aos associados, semanalmente, cursos on-line gratuitos. Foram palestras de uma hora com os mais diversos temas como: abordagem ao cliente de acor-

do com recomendações dos órgãos sanitários, inteligência emocional na gestão de equipe e qualidade de vida em tempo de pandemia, comunicação, estratégias de marketing, gestão de risco, normas da Lei Geral de Proteção de Dados, entre outros temas que auxiliam os empresários nesse período atípico pelo qual todos estão passando.

FISCALIZAÇÃO

Com o aumento diário de pessoas infectadas com o novo Coronavírus, a CDL de Florianópolis pediu ao poder público por mais rigor na fiscalização por parte dos órgãos competentes.

É certo que a população está exausta com o isolamento social, prova disso é o cansaço de mais de oito meses em restrições, que acarretam na desobediência aos decretos Estadual e Municipal nos últimos dois feriados que elevou a taxa de transmissão, bem como a de ocupação de leitos nos hospitais.

A Entidade ainda lamentou o afrouxamento da fiscalização em eventos nos espaços públicos e de particulares que geram aglomerações. Eventos estes, que cabe ao poder municipal, em casos excepcionais, conceder os alvarás para realização. ●



Palestra on-line "Ansiedade e foco no Home Office"

AÇÕES SOCIAIS / VOLUNTARIADO

A CDL DE Florianópolis tem o compromisso de contribuir com a comunidade e proporcionar um bem-estar maior à população florianopolitana. Diante disso, todos os eventos que a Entidade ou os Núcleos promovem são gratuitos, porém é solicitado um gesto solidário de doação para contribuir com as instituições filantrópicas da Cidade.

Cestas Básicas arrecadadas e entregues



DOAÇÕES

Durante a gestão, a CDL de Florianópolis arrecadou dos eventos diversos doativos para beneficiar as instituições: Cantinho dos Idosos e Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna – SEOVE.

CESTAS BÁSICAS

A CDL de Florianópolis em parceria com a Polícia Militar de Santa Catarina (PMSC) e o grupo Voluntários do Bem, realizou a entrega de 233 cestas básicas para famílias carentes da Capital. As doações das empresas associadas e dos colaboradores foram arrecadadas durante a Campanha “Natal da Esperança” promovida pela Entidade. Nesse ano, os locais agraciados pela doação foram a comunidade da Tapera e Santa Monica, Lar Recanto do Carinho e casa de Apoio Vovó Gertrudes (AVOS). A distribuição de cestas básicas contou com todos os cuidados sanitários durante a entrega.

Além das doações realizadas por meio dos eventos, a Entidade contribuiu ao longo do ano com outros aportes que fazem parte da responsabilidade social da CDL de Florianópolis.

DOAÇÕES 2019

DESCRIÇÃO	VALOR
50% de um salário mínimo para doação AEBAS	5.966,00
Procissão do Senhor Jesus dos Passos	3.500,00
Locação de sonorização para o evento da 1ª Convenção da Justiça Eleitoral Catarinense realizada nos dias 13 a 15/03/2020	1.400,00
Doação de 60 caixas de bombons para Páscoa de Comunidades - Coronel de Paixão (Base aérea)	400,03
Locação de 200 cadeiras para doação para as apresentações de corais e peça teatral de Páscoa do Colégio Adventista de Florianópolis	400,00
Bebidas para comemoração dos 10 anos do 22º Batalhão da Polícia Militar	360,00
Adesivos para a Comcap	131,25
Troféu para o XV Concurso de Desenho e Redação realizado pela Guarda Municipal de Florianópolis	500,00
Microcomputador para SUSP	1.190,00
Convites para o evento UPDAYTE Floripa realizada no dia 15/08/2020	360,00
56 camisetas para o Evento Outubro Rosa	1.411,20
PEV para vidro e prateleira para a COMCAP	5.512,00
Custeio para a locação de 2 Quadriciclos para o SESC no Projeto Caminhadas na Natureza realizada no Parque Estadual do Rio Vermelho no dia 21/09/2019	1.000,00
Lonas com impressão digital para doação do Projeto Sou Estreito e Não Largo	198,00
05 sanduicheiras, 03 secadores de cabelo, 05 ventiladores, 05 liquidificadores para o Hospital de Caridade	1.606,50
Bolo em comemoração aos 126 anos da banda de Música da Polícia Militar de SC	260,00
02 forno microondas para Amcred	632,85
Banner para Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho ao Hospital de Caridade	90,00
50 camisetas para Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho ao Hospital de Caridade	697,50
07 liquidificadores para Amcred	644,45
Sanduicheiras para Acremd	489,30
03 bolas para Base Aérea	59,70
02 sanduicheiras, 02 cafeiteiras, 02 liquidificadores, 002 secadores de cabelo para Nutrifrios	613,80
Bolas para o Conselho Comunitário da Tapera	238,80
TOTAL	27.661,38

DOAÇÕES 2020

DESCRIÇÃO	VALOR
50% de um salário mínimo para doação AEBAS	6.213,50
Procissão do Senhor Jesus dos Passos	3.000,00
1.000 folders para a Polícia Militar	530,00
Cestas básicas para Comunidades carentes	8.145,68
Recebimento dos colaboradores para aquisição das cestas básicas	-900,00
TOTAL	16.989,18

DOAÇÕES ARRECADADAS EM PALESTRAS 2019



30

Pacotes de fraldas geriátricas SEOVE Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna



31

Pacotes fraldas geriátricas para o Cantinho dos Idosos



124

Caixas de bombons para Casa da Criança



14

Caixas de bombons para Casa Lar Semente Viva



14

Caixas de bombons para Casa Lar Luz do Caminho



118

Unidades de materiais de higiene e limpeza para AVOC - Associação de Voluntários do CEPON André Diamand no



56

Kg de alimentos não perecíveis para SEOVE - Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna



51

Brinquedos novos para IDES - Irmandade Divino Espírito Santo



78

Unidades de Materiais escolares para Casa de Apoio Vovó Gertrudes



86

Unidades de materiais de higiene e limpeza para CEPON

DOAÇÕES ARRECADADAS EM PALESTRAS 2020



5.000

Unidades de fraldas geriátricas para SEOVE - Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna



5.000

Unidades de fraldas geriátricas para o Cantinho dos Idosos

EVENTOS

Durante o ano, a CDL de Florianópolis promoveu diversas ações on-line para motivar os empresários a gerarem networking e negócios e estimular a as vendas num período delicado da economia.

Andre Diamand no evento Sexy Canvas



SEMANA DA QUALIDADE DE VIDA

Para ressaltar a importância do esporte, da saúde e da terapia complementar no meio empresarial, o Núcleo de Esporte e Saúde da CDL de Florianópolis realizou a “Semana da Qualidade de Vida” entre os dias 12 a 16 de outubro.

Durante a semana a ação contou com palestras on-line, em horários alternados, sobre manter o equilíbrio físico, mental e espiritual no lado pessoal e profissional.

GESTÃO DE CRISE

Para que os profissionais do segmento da beleza conheçam as áreas de gestão financeira e marketing, o Núcleo de Beleza da CDL de Florianópolis promoveu a Live “Agora vai! Gestão de crise para o mercado de Beleza”.

O encontro recebeu dois experientes especialistas, o consultor líder da empresa Learn Logistic consultorias e treinamentos, Evandro Moritz Luz e o Consultor em Marketing do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Diego Dornelles. Os convidados compartilharam como praticar o ciclo financeiro saudável e como uti-

lizar as ferramentas digitais para promover seu negócio.

JOVENS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Pelo 7º ano consecutivo, a CDL Jovem de Florianópolis homenageia empreendedores de sucesso em premiação no “Jovens Que Fazem a Diferença”.

Em 2020, o evento foi um pouco diferente dos anos anteriores. Pensando na união das CDLs de Santa Catarina, a CDL Jovem de Florianópolis convidou as lideranças do Estado para ampliar a 7ª edição do evento “Jovens que Fazem a Diferença”. A ação tem o propósito de compartilhar cases de sucesso, bem como contribuir com o desenvolvimento de novos líderes.

SEXY CANVAS

Para falar com os participantes sobre as sensações que um produto ou marca provocam nas pessoas, o Núcleo da CDL Jovem promoveu a palestra com o especialista Andre Diamand, o qual falou para mais de 200 empreendedores de forma virtual, como que a ferramenta Sexy Canvas funciona com o foco dos sentidos

dos clientes utilizando duas categorias: os sete pecados capitais – gula, avareza, inveja, ira, soberba, luxúria e preguiça – e o mapeamento de produto em ações, características e comunicação.

MARKETING DIGITAL NA CRISE

Enquanto as pessoas permanecem em isolamento social, as plataformas digitais se tornaram ferramentas indispensáveis para manter o relacionamento da empresa com o público, pensando nisso, a CDL Jovem de Florianópolis preparou a palestra “Marketing Digital na Crise”.

O encontro foi on-line e 100% gratuito. O palestrante é especialista e coordenador de Customer Success da Resultados Digitais, Maurício Dalva, que compartilhou métodos e técnicas flexíveis para gerar melhores resultados em vendas on-line.

FUTURE – NOVAS LENTES PARA O FUTURO

Com foco em desenvolver protagonistas de transformação, a CDL Jovem de Florianópolis promoveu o encontro on-line “Future – Novas lentes para o futuro” com o co-fundador da WTF! SCHOOL e Startup TKS!, Fe-

lipe Menezes.

Com uma ampla experiência dedicada à tecnologia e educação, Felipe Menezes é polímata maker na WTF! School, uma escola livre que tem como propósito desenvolver protagonistas da transformação. O convidado trouxe detalhes da trajetória no empreendedorismo durante o bate-papo com os jovens empresários.

CAFÉ CULTURA

O empresário e CEO da rede de cafeterias Café Cultura, Joshua Stevens, foi o convidado para o evento on-line promovido pela CDL Jovem de Florianópolis.

O empresário compartilhou a carreira dedicada no mundo gastronômico, assim como a trajetória da cafeteria com os integrantes do núcleo e falou dos desafios e oportunidades de liderar os novos negócios durante a crise causada pelo novo coronavírus – Covid19.

VAI DAR MATCH

A CDL Jovem promoveu de forma especial o evento on-line “Vai dar Match”. O encontro virtual ocorreu com o objetivo de estimular o relacionamento e criar oportunidades para geração de novos negócios entre os



Evento Sexy Canvas



Evento de lançamento da CDL Jovem

jovens empreendedores.

O bate-papo foi prestigiado por grandes empresários e rendeu diversos negócios durante o evento.

O NOVO LÍDER

Com foco em promover e preparar novos líderes, a CDL Jovem preparou a Live com tema "O Novo Líder". O evento contou com a participação do experiente, Rogério Cher, sócio da Empreender Vida e Carreira e da Hembra Experience.

O encontro foi produtivo e auxiliou os empresários que estavam com dificuldades em administrar a equipe durante os trabalhos em Home Office. O convidado trouxe um novo olhar com diferentes atitudes para o futuro do empreendedor e da empresa.

E-COMMERCE

A CDL Jovem de Florianópolis organizou o encontro on-line com o tema "E-commerce" com a participação de três especialistas importantes da área para compartilhar ideias inovadoras e dicas de como vender produtos e serviços de forma virtual.

Os convidados Marco Eugênio do canal Dlojavirtual, Cícero Ronchi, sócio e diretor da empresa full service em e-commerce, NC8 e, Eneu Comi-

choli, sócio da empresa Fullcommerce, CheckStore, auxiliaram os empresários nas técnicas de domínio das vendas pela internet.

MULHERES QUE INSPIRAM

A CDL Jovem de Florianópolis organizou o encontro on-line "Mulheres que inspiram", com duas mulheres experientes do cotidiano empresarial, as quais compartilharam experiências por meio do empreendedorismo feminino, liderança e modelo de negócio inovador.

As convidadas Damylla Damiani, da empresa Damyller Jeans e Juliana Mota da rede de lavanderias Lav Now, compartilharam as experiências de sucesso no mundo corporativo a fim de inspirarem as mulheres do grupo com ideias e desafios.

SEMANA BRASIL

A "Semana Brasil" é uma iniciativa do Governo Federal que visa alavancar e proporcionar novos negócios, fazendo com que a roda da economia gire de forma rápida e consistente, proporcionando resultado positivo dentro do ecossistema.

Em 2020, o cenário estava um pouco diferente por conta da pandemia provocada pelo novo Coronaví-

rus. O tema foi: "Todos Juntos com Segurança pela Retomada e Emprego", trazendo o objetivo um novo momento ao comércio para normalização da relação econômica entre pessoas e empresas.

FEIRÃO NACIONAL SPC

Em parceria com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), a CDL de Florianópolis promoveu na Capital o Feirão Nacional SPC para estimular os consumidores negativados a recuperarem o crédito.

Em 2020, o evento foi promovido de forma on-line para que os consumidores pudessem fazer as negociações e as quitação dos débitos. Os acordos poderiam ser feitos de duas formas: via aplicativo do SPC Consumidor ou pelo site negociar dívida.

NATAL DA ESPERANÇA

A pandemia até postergou os encontros, as festas, o convívio entre familiares e amigos, mas não tirou a esperança dentro de cada um de nós. A CDL de Florianópolis promoveu o "Natal da Esperança" com uma programação itinerante que começou no dia 1º de dezembro a 23 de dezembro.

A programação durou 20 dias com

um caminhão iluminado que levou ao público projeções de Natal com mensagem de superação, amor, fé e esperança, além da apresentação virtual do encantador Coral do Colégio Adventista da Capital.

O caminhão iluminado passou pelas principais ruas do Centro, Estreito, Coqueiros, Trindade, Lagoa da Conceição, Rio Tavares, Ingleses, Cachoeira do Bom Jesus, Canasvieiras, Jurerê, entre outros. ●



Caminhão iluminado nas ruas da Capital

INDICADORES EXTERNOS

INVESTIMENTOS EM EVENTOS

EVENTOS	2020	2019
EU AMO A PRAÇA	0,00	0,00
VIVA A CIDADE/ CENTRO HISTÓRICO	12.095,47	39.521,12
NATAL DA ESPERANÇA	45.325,00	90.883,25
INOVA+AÇÃO/PALESTRAS E SEMINÁRIOS	15.000,00	239.878,31

PÚBLICO ESTIMADO

EVENTOS	PÚBLICO 2020	PÚBLICO 2019
VIVA A CIDADE/ CENTRO HISTÓRICO	10 mil pessoas	80 mil pessoas
NATAL DA ESPERANÇA	(Público itinerante)	140 mil pessoas
INOVA+AÇÃO/PALESTRAS E SEMINÁRIOS*	-	1,4 mil pessoas

* Em 2020 o Evento Inova+Ação foi cancelado em função da Pandemia.

CAPACITAÇÃO

Em um mercado tão competitivo e com carência de bons profissionais, a CDL de Florianópolis promoveu ao longo do ano cursos para os empresários e colaboradores do comércio, assim como diversas palestras gratuitas e abertas ao público para contribuir com a capacitação e engajar os profissionais da Capital. Com um ritmo acelerado de mudanças na economia global, a Entidade visa atender as necessidades dos seus associados trazendo treinamentos e workshops, compartilhando experiências que dão suporte à formação corporativa, assim como fortalecem a retenção de talentos na organização.

CURSOS 2019

CURSOS PRESENCIAIS



CURSOS IN COMPANY



CURSOS 2020

CURSOS PRESENCIAIS



CURSOS ON-LINE



LIVES



CURSOS IN COMPANY



COLABORADORES

A CDL de Florianópolis é uma empresa socialmente responsável que preza pelo bem-estar e qualificação profissional dos colaboradores. Outro fator que a Entidade promove internamente é a valorização da equipe para que todos possam crescer profissionalmente.

Colaboradores da CDL
reunidos em março de
2020



RECURSOS HUMANOS

Por meio da ouvidoria (ouvidoria@cdlflorianopolis.org.br), os colaboradores têm a possibilidade de agendar atendimento com a Paradigma – empresa designada em plantão semanal para atender os interessados. A proposta do atendimento é melhorar o relacionamento com os colegas e os líderes, assim como pontuar assuntos delicados como críticas, possíveis assédios ou questões relativas ao trabalho.

CAPACITAÇÃO

A Entidade disponibiliza aos colaboradores cerca de 90% dos cursos e workshops contidos na grade da área de capacitação. Os cursos possuem duração semanal ou quinzenal e com carga horária média de 20 a 40 horas.

Em 2020, em função da pandemia, a CDL de Florianópolis promoveu antes do mês de março (início da pandemia) seis cursos de forma física e foi disponibilizado sete bolsas de estudos para os colaboradores, que usufruíram das aulas presenciais. As demais capacitações foram realizadas pelo canal do Youtube da Entidade, com isso, todos os colaboradores foram convidados para participarem dos encontros on-line.

CURSO BRIGADA DE INCÊNDIO

Para manter a segurança da instituição, a CDL de Florianópolis realizou o curso de brigada de incêndio, com sete participantes. O plano de emergência tem como principal objetivo a preparação e organização dos meios existentes para garantir a salvaguarda dos seus ocupantes em caso de ocorrência de uma situação perigosa, nomeadamente de incêndio.

CURSO DE COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES - CIPA

A CDL de Florianópolis se preocupa com a segurança e bem-estar dos colaboradores, por este motivo, o responsável pela área de Recursos Humanos da Entidade participa anualmente do treinamento da CIPA. Em 2020, foi o terceiro ano consecutivo de capacitação.

Ter profissionais qualificados em treinamentos para CIPA é fundamental para prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho. A comissão ou o profissional responsável pela área, tem o propósito de criar ações preventivas e promover melhores condições de trabalho, além de proporcionar um ambiente mais saudável e qualidade de vida aos colabo-

radores da empresa.

DIAGNÓSTICO DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Escutar dos colaboradores os desejos e os anseios deles com a empresa é um fator crucial para conquistar a motivação diária. Para isso, a CDL de Florianópolis aplica anualmente a pesquisa de clima para identificar, apurar e resolver conflitos interpessoais.

Durante a gestão, todos os colaboradores participaram do encontro. Cada departamento recebeu duas horas de treinamento, somando 10 horas no geral.

TREINAMENTO PARA GERENTES

Assim como os colaboradores, os gerentes recebem treinamentos para identificar os fatores considerados essenciais na gestão de pessoas. Nessa gestão, os líderes participaram de 20 encontros, que somaram 40 horas de capacitação para o desenvolvimento constante das lideranças.

PERFIL DOS COLABORADORES

ESCOLARIDADE

Ensino Fundamental: 02
Ensino Médio Incompleto: 08
Ensino Médio Completo: 20
Ensino Técnico: 00
Ensino Superior Incompleto: 09
Ensino Superior Completo: 25
Ens. Sup. Graduação Tecnológica: 02
Pós-graduação: 07

FAIXA ETÁRIA

Menores de 18 anos: 02
De 18 a 35 anos: 33
De 36 a 60 anos: 37
Acima de 60 anos: 01

TEMPO DE SERVIÇO

Até 1 ano: 16
Acima de 1 e 1 mês até 5 anos: 26
Acima de 5 até 10 anos: 16
Acima de 10 anos: 15

TOTAL HOMENS/MULHERES

Total de Homens: 31
Total de Mulheres: 42

IDADE

Idade Média: 32



Apresentação do Grupo NPI para todos colaboradores da entidade

COMPARAÇÃO DOS COLABORADORES: 2019/2020

DESCRIÇÃO	2020	2019
Nº de empregados	77	73
Nº de admissões durante o período	18	06
Nº de empregados terceirizados	00	00
Nº de estagiários	00	00
Percentual de mulheres	55,85%	57,53%
Menores Aprendizizes	03	03

INDICADORES INTERNOS

DESCRIÇÃO	2020	2019
Salário Bruto	3.819.860,01	4.108.871,71
Despesas com creche	25.634,78	25.839,16
Prêmios de Produtividade	33.300,00	35.000,00
Assistência Médica e Social	151.734,63	98.554,60
Seguro de Vida em Grupo	6.635,01	7.337,36
Alimentação do Trabalhador	570.097,94	540.316,97
Transporte de Empregados	36.112,93	253.400,41
Benefícios Concedidos *	458.481,63	10.472,00
Equipamentos de proteção individual	9.978,10	0,00
Uniformes	11.496,50	49.724,35
Cursos e Treinamentos Acompanhamento	55.119,41	39.169,56

(*) Readequação Contábil

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA CDL EM 2020 (RESUMO)

ATIVIDADE DESENVOLVIDA	DATA	CARGA HORÁRIA	Nº DE PARTICIPANTES
Suporte à área de Recursos Humanos	Jan a Dez	130	-
Bolsas em cursos oferecidos pela CDL em 2020	Jan. a dez.	130	14
Treinamento para gerentes	Fev. a nov.	40	05
DCO (Diagnóstico de Clima Organizacional)	Não houve	-	0
Curso CIPA	11 a 14/08/20	20	01
Total carga horária		320	

SERVIÇOS

Para atender as necessidades dos quase quatro mil associados, a CDL de Florianópolis dispõe de serviços de apoio e suporte para o melhor funcionamento de seus negócios. São dezenas de vantagens disponíveis para o empresário entre proteção ao crédito, saúde, tecnologia, capacitação, financeiro, segurança entre outras soluções empresariais. Nessa gestão, a Entidade contou com a carta de serviços oferecendo 25 opções de benefícios à disposição dos empresários associados.

DESMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	2020	2019	Varição %
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	12.908.266,27	14.544.866,31	-11,25%
ASSISTÊNCIA CURSOS SEBRAE	0,00	13.831,29	-100,00%
CURSOS E CAPACITAÇÃO	16.670,21	231.859,49	-92,81%
OUTRAS RECEITAS	12.891.596,06	14.299.175,53	-9,84%
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	-698.092,43	-657.087,32	6,24%
(=) RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	12.210.173,84	13.887.778,99	-12,08%
(-) CUSTO DOS PRODUTOS/MERCADORIAS /SERVIÇOS	-1.907.047,92	-2.586.209,55	-26,26%
(=) LUCRO BRUTO	10.303.125,92	11.301.569,44	-8,83%
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-11.184.491,55	-12.494.783,61	-10,49%
ADMINISTRATIVAS	-10.364.428,61	-12.365.734,75	-16,18%
PESSOAL	-7.196.809,22	-8.017.725,54	-10,24%
CURSOS E TREINAMENTOS ACOMPANHAMENTOS	-55.119,41	-39.169,56	40,72%
SEGURO DE VIDA EM GRUPO	-6.635,01	-7.337,36	-9,57%
ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL	-151.734,63	-98.554,60	53,96%
PROMOÇÕES E EVENTOS	-297.308,56	-747.082,20	-60,20%
PALESTRAS E SEMINÁRIOS	-15.000,00	-239.878,31	-93,75%
NATAL DA MAGIA	-45.325,00	-90.883,25	-50,13%
VIVA A CIDADE	-12.095,47	-39.521,12	-69,39%
DESPESAS ADMINISTRATIVAS DIVERSAS	-2.870.310,83	-3.600.927,01	-20,29%
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	-820.062,94	-129.048,86	535,47%
(=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	-881.365,63	-1.193.214,17	-26,14%
(+/-) RESULTADO FINANCEIRO	587.768,63	1.243.937,59	-52,75%
(+/-) OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS	522.796,67	464.690,58	12,50%
(=) RESULTADO ANTES DAS DESPESAS COM TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	229.199,67	515.414,00	-55,53%

BALANÇO PATRIMONIAL

PERÍODO	2020	2019
Circulante	22.999.800,78	22.666.414,24
Não circulante	7.764.787,65	8.234.518,40
TOTAL DO ATIVO	30.764.588,43	30.900.932,64

PERÍODO	2020	2019
Circulante	14.191.600,75	14.537.144,63
Não circulante	18.870,00	38.870,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	16.554.117,68	16.324.918,01

TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVO	30.764.588,43	30.900.932,64
----------------------------------------------	----------------------	----------------------

Contadora: Raquel de Cássia Souza Souto
 CRC: 1-SC -019740/O-6
 CPF: 580.025.969-00
 E-mail: raquel@patercon.cnt.br

PRODUÇÃO

PRODUÇÃO TEXTUAL

Mirian Morfim da Silva

CONCEITO VISUAL

Agência Karambola

DIAGRAMAÇÃO

Lucas Della Giustina

FOTOGRAFIAS

Arquivo CDL
André Miranda

REVISÃO

Ana Iraci Ferreira
Solange Kuchiniski

APOIO NAS INFORMAÇÕES

Rodrigo Costa Cidade
Raquel Vitória Matos
Rodrigo Bitencourt

