

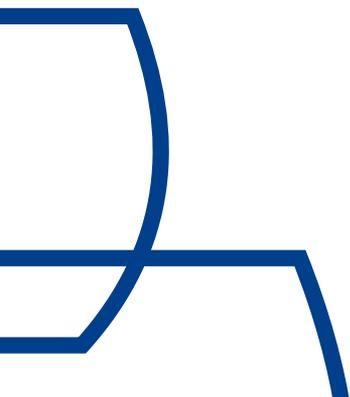


**Relatório  
de Gestão  
2023 e 2024**



# Sumário

- 3** Prefácio
- 4** Quem somos
- 6** Palavra do presidente
- 8** Diretoria
- 16** Bandeiras e Desafios da CDL neste biênio
- 20** CDL em números
- 22** CDL em ação
- 28** Núcleos
- 36** Soluções
- 38** Responsabilidade Social
- 40** Cultura e gente
- 42** Até breve
- 46** Expediente



# Prefácio

Chegamos ao fim de mais uma jornada, um ciclo repleto de realizações e transformações, afinal, estamos inseridos em um universo multifacetado e que a cada novo dia nos apresenta uma infinidade de oportunidades, basta querer seguir em frente. E foi isso que fizemos nos anos de 2023 e 2024 sob o comando do presidente Júlio Cesar Geremias.

E, como recordar é viver, nas próximas páginas vamos apresentar este legado, materializar ainda mais o percurso, as rotas recalculadas e as conexões geradas.

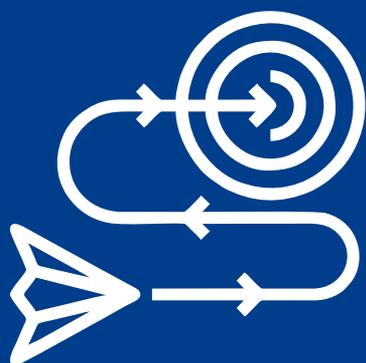
Como o objetivo da gestão sempre foi continuar a escrever a história da CDL de forma sustentável, trazemos também no relatório deste ano uma inovação: ao final de cada capítulo o leitor encontrará um recado, uma análise do presidente Júlio Cesar Geremias sobre o tema abordado, com o objetivo de fazer com que os conteúdos gerem novas oportunidades de reflexão, um olhar com profundidade sobre o que a entidade construiu e reverberou.



# Quem somos?

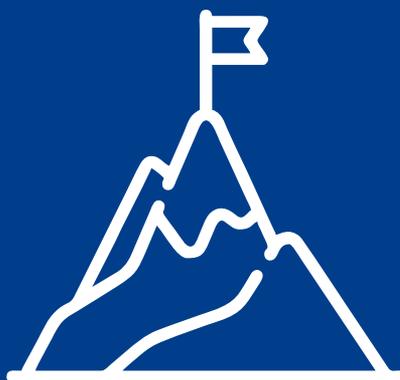
## Nosso Propósito:

*Representar e apoiar empreendedores que geram riqueza e oportunidades para todos.*



### Missão

Atuar em prol do desenvolvimento da cidade, defendendo os interesses dos empreendedores.



### Visão

Ser representativa, influente e reconhecida como a melhor entidade para o associado.



### Valores

- Legalidade
- Colaboração
- Qualidade
- Inovação

A CDL Florianópolis é uma associação civil de direito privado, fundada em 28 de julho de 1960, sem fins econômicos e sem finalidades políticas, partidárias e eleitorais, dedicada a defender os interesses dos empresários. Tem por finalidade prioritária ser a entidade que representa os inúmeros segmentos produtivos e empreendedores de Florianópolis, abrangendo comércio, indústria e serviços.

Os serviços da CDL também preservam os interesses da população, valorizando o consumidor que honra seus débitos e fortalecendo o comércio para o desenvolvimento e criação de bem-estar para toda a sociedade.

A entidade é reconhecida pela dedicação e defesa em prol dos interesses de todos que movimentam o comércio da capital.

Com cerca de 3 mil empresas associadas, a CDL proporciona eficientes soluções para os negócios dos empresários do comércio, profissionais liberais, prestadores de serviço e micro-empresendedores individuais, além de qualificar profissionais para o mercado de trabalho.

Comprometida com as ações sociais, a entidade busca por excelentes condições de vivência, contribuindo voluntariamente, com eventos culturais, projetos sociais, doações para instituições carentes e apoio à população nos casos que envolvem o poder público.

Com frequência a CDL busca por parcerias que visam oferecer suporte e benefícios com qualidade e eficácia para facilitar o dia a dia dos empresários e da população Florianopolitana.

Atualmente, figura como uma das entidades mais importantes e representativas de Santa Catarina, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento de toda a cadeia produtiva.

*Participo ativamente do segmento associativista há mais de 30 anos e compartilho a história de lutas e transformações que a CDL Florianópolis possibilitou aos empreendedores e com impacto para toda a sociedade.*

**Nota do presidente**

# Palavra do Presidente

*Caros associados e parceiros,*

*É com grande satisfação que apresentamos o relatório de gestão da Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis referente ao biênio 2023-2024. Nestes dois anos de desafios e realizações, reforçamos nosso compromisso com o fortalecimento do comércio e serviços de nossa cidade, sempre buscando impulsionar o desenvolvimento econômico e a valorização dos empreendedores locais.*

*Foi um período de muito trabalho, quase duas mil horas dedicadas ao associativismo, para que nossos objetivos traçados quando aceitei esse desafio, fossem alcançados.*

*Tivemos momentos de reestruturação, um avanço significativo e o sentimento que fica é de dever cumprido. Trabalhamos, todos os dias, na busca de uma evolução sustentável firmes no propósito de representar empreendedores que geram riqueza e oportunidades para todos!*

*Neste momento tão importante, assim como fiz na data da minha diplomação, não poderia deixar de referendar pessoas importantes nestes meus mais de 30 anos de associativismo.*

*Meu padrinho na CDL, Osmar Silveira, um dos baluartes do associativismo no Brasil, que me trouxe para o conselho deliberativo em 2017, o ex-presidente Ernesto Caponi, que me convidou para compor a diretoria em 2019/2020, o ex-presidente Marcos Brinhosa, de quem fui vice-presidente na gestão 2021/2022, Eduardo Koerich, meu vice-presidente e em seu nome toda a diretoria que nos acompanhou nesta caminhada e, principalmente, aos colaboradores da CDL, que são a grande mola propulsora desta entidade.*

*A CDL Florianópolis se manteve à frente de importantes debates e ações em prol do varejo, promovendo iniciativas que geraram impacto direto no desempenho do setor e no crescimento sustentável de nossos associados. Estivemos presentes em momentos decisivos, enfrentando as adversidades econômicas e acompanhando as transformações digitais que estão redesenhando o cenário do comércio.*

*Durante esse período, ampliamos a oferta de capacitações, parcerias estratégicas e eventos voltados para a inovação e modernização do varejo, proporcionando uma troca de experiências enriquecedora entre nossos associados e consolidando o papel da CDL como um agente de transformação. Demos continuidade em um processo muito importante da ampliação dos nossos serviços e da interlocução com este segmento tão importante em nossa cidade, que está cada vez mais calcado na experiência do consumidor.*

*Nas próximas páginas, um recorte dos principais acontecimentos neste período, nossas bandeiras, ações e interlocuções.*

*Nosso compromisso é seguir escutando as demandas dos nossos associados e antecipando soluções que os auxiliem a crescer, sempre promovendo o desenvolvimento local e gerando um impacto positivo na nossa comunidade.*

*Agradeço a confiança de cada um de vocês. Juntos, temos feito a diferença no presente e estamos construindo um futuro promissor para o comércio de Florianópolis, com o apoio imprescindível da Diretoria, dos Conselhos Superior, Deliberativo e Fiscal, da FCDL, da CNDL e do SPC Brasil.*

*Com um abraço cordial,*

**Júlio Cesar Geremias**  
*Presidente da CDL Florianópolis*





# Diretoria





## **Diretoria Executiva**

Presidente – **Júlio Cesar Geremias**

Vice-Presidente – **Eduardo Keil Koerich**

Diretor Secretário – **Sergio Luiz Da Silva**

Diretor Financeiro – **Mateus Bernardino Neto**

Diretor de SPC e Serviços – **Osmar Silveira**

Diretora de Relações Públicas e Eventos – **Juliana Lohn**

Diretor de Patrimônio – **Rafael Salim José**

Diretor de Assuntos Públicos e Políticos – **Celio Philippi Salles**

Diretor de Assuntos Econômicos – **Samuel Blazius De Oliveira**

Diretor de Desenvolvimento – **Marcos Felipe Dias Brinhosa**

Diretor de Marketing – **Thiago Jasper**

Diretor Institucional – **Marco Aurélio Dos Santos**

## **Conselho Fiscal**

Titulares

**Mauro Luiz Dos Santos Izolani**

**Aldonei Oliveira De Brito**

**André Luiz Jacques**

Suplentes

**Carlos Maria Hennrichs**

**Luiz Alvarenga Guidugli Junior**

**Bruno Correa De Souza**



### **Eduardo Keil Koerich**

Vice-Presidente

*Fazer parte da CDL é apoiar o desenvolvimento de nossa cidade de forma ativa e comprometida. Como uma entidade profundamente envolvida nas principais discussões municipais, a CDL está sempre em busca do melhor para a nossa comunidade. Aqui, você não apenas cresce profissionalmente e pessoalmente, mas também constrói amizades, forma parcerias e contribui para tornar nossa cidade um lugar ainda mais especial para se viver.*

*A gestão 2023-2024 foi marcada por grandes conquistas, e uma das entregas que mais me enche de orgulho foi o Natal de 2023. Com mais de 120 mil pessoas impactadas, conseguimos levar alegria e esperança para nossa sociedade. Fico imensamente feliz por fazer parte dessa história!*



### **Sergio Luiz Da Silva**

Diretor Secretário

*Ao encerramos mais um ciclo, é um prazer compartilhar um pouco da nossa jornada. Este ano foi marcado por um esforço contínuo para aprimorar a gestão de atas e documentos, refletindo nosso compromisso com a transparência e eficiência. Transformamos nossos processos, adotando soluções digitais que tornaram o acesso às informações mais rápido e seguro. As atas de reuniões e registros importantes agora estão mais organizados e acessíveis, o que facilita o acompanhamento das decisões e o envolvimento de todos em nossa missão.*

*Cada desafio enfrentado trouxe aprendizados valiosos e nos aproximou ainda mais da nossa meta de oferecer uma gestão moderna e eficiente. O apoio e a colaboração dos nossos colaboradores, foram fundamentais para esses avanços, e sou profundamente grato por isso. Que o próximo ano continue a ser uma jornada de progresso e realização, onde cada passo dado seja um reflexo do empenho de todos em construir uma CDL cada vez mais forte e inspiradora.*



## **Mateus Bernardino Neto**

Diretor Financeiro

*Os últimos dois anos representaram um período de grandes desafios e aprendizados para a CDL Florianópolis. Reforçamos a importância de uma gestão responsável e transparente, implementando práticas que fortaleceram nossa saúde financeira e permitiram novos investimentos em iniciativas de apoio ao comércio local. A solidez que alcançamos é fruto de um trabalho conjunto e do comprometimento de todos os setores da CDL, que não mediram esforços para buscar soluções inovadoras e eficientes. Olhamos para o futuro com confiança, certos de que os avanços realizados nos colocam em uma posição ainda mais forte para continuar cumprindo nossa missão de apoiar o desenvolvimento econômico de Florianópolis e oferecer um suporte consistente aos nossos associados.*



## **Osmar Silveira**

Diretor SPC e Serviços

*Concluimos mais um mandato à frente do Serviço de Proteção ao Crédito – SPC, com um banco de dados nacional que oferece informações de crédito e cadastro para associados, permitindo consultas rápidas e seguras, com abrangência nacional com inclusão de débitos de pessoas físicas e jurídicas, tudo conforme a Lei Geral de Proteção de Dados, mantendo sigilo provenientes de cadastros como o SPC, Serasa, Banco Central, Receita Federal e Cartórios.*

*As consultas são realizadas pela busca de CPF (Pessoa Física) ou CNPJ (Pessoa Jurídica) e têm o objetivo de auxiliar na concessão de crédito, confirmando dados cadastrais e analisando informações positivas e restritivas. Nosso objetivo foi reduzir a inadimplência e proporcionar mais segurança no desenvolvimento do mercado de consumo, quando o assunto é vendas.*

*Como diretor de SPC e Serviços cumpro meu papel frente a esta gestão com esmero e dedicação, deixando um legado colaborativo com o futuro diretor da nova gestão que virá.*

**Juliana Lohn**

Diretora de Relações Públicas e Eventos

*Estar na diretoria de RP e Eventos é estar numa área que traz vida e movimento à CDL, é poder mostrar para os associados e para a sociedade, em cada evento, o nosso DNA. É sempre uma satisfação poder proporcionar aos nossos associados eventos que possam agregar ao seu desenvolvimento e negócios. O maior exemplo disso é o Inova+Ação que trouxe muitas inspirações e ideias, através de grandes palestras, mentorias, feira de negócios e também um ambiente de muito networking. Fazer parte da construção de eventos como este ao lado de um time incrível é motivo de muita satisfação e um orgulho gigante em fazer parte da CDL de Florianópolis.*

**Rafael Salim José**

Diretor de Patrimônio

*Junto a comerciantes e lideranças locais, desenvolvemos projetos que incentivaram o turismo, a cultura e o comércio, sempre com foco no fortalecimento da economia e no resgate do valor histórico da nossa capital. Essa jornada tem sido extremamente gratificante, não apenas pelo impacto direto que conseguimos gerar, mas pela oportunidade de trabalhar ao lado de tantos profissionais comprometidos com o futuro da cidade. Agradeço à CDL Florianópolis pela confiança e a todos que, com dedicação e entusiasmo, contribuíram para o sucesso dessas iniciativas. Continuaremos firmes em nosso propósito de preservar nosso patrimônio e fazer do Centro Histórico um lugar ainda mais vibrante e atrativo.*



### **Celio Philippi Salles**

Diretor de Assuntos Públicos e Políticos

*Nestes dois anos à frente da Diretoria de Assuntos Públicos e Políticos da CDL tive a oportunidade e privilégio de atuar em defesa do empreendedor e pelo desenvolvimento da cidade. Fico sempre impressionado em perceber quanto a credibilidade construída pela entidade repercute em receptividade e poder de contribuição, permitindo ter voz ativa em todos os debates importantes. Na Câmara de Vereadores, estivemos sempre presentes participando e influenciando na formulação da legislação e do planejamento da cidade. Mas é no poder executivo que tivemos mais intensidade, marcando presença, fiscalizando e manifestando posição incansavelmente. Presença certa também no debate público mais amplo, envolvendo toda a sociedade, defendendo e combatendo, mas também propondo e construindo um melhor ambiente para os negócios e melhor qualidade de vida para seus habitantes. Muitas batalhas e grandes conquistas, orgulho enorme em ser CDL!*



### **Samuel Blazius De Oliveira**

Diretor de Assuntos Econômicos

*Foi um período de grandes desafios e transformações econômicas, mas trabalhamos intensamente para garantir que a CDL se mantivesse como um ponto de referência, ajudando nossos associados a superar obstáculos e identificar oportunidades de crescimento. Realizamos estudos, promovemos debates e disponibilizamos ferramentas para que o setor comercial pudesse agir de forma mais estratégica e assertiva, sempre focando na retomada do crescimento e na inovação.*

*Agradeço aos colegas da diretoria, aos associados e à equipe da CDL pela confiança e apoio contínuos. Juntos, construímos um ambiente mais colaborativo e preparado para enfrentar os desafios do futuro, e sigo confiante de que o trabalho realizado deixará um legado positivo para os próximos anos.*



### **Marcos Felipe Dias Brinhosa**

Diretor de Desenvolvimento

*O foco foi promover o crescimento sustentável e a inovação dentro do comércio e setor de serviços em Florianópolis, dando sequência ao belo trabalho desenvolvido nos últimos anos. Trabalhamos intensamente para apoiar nossos associados na adoção de novas tecnologias e estratégias que acompanham as rápidas transformações do mercado, garantindo que eles estivessem preparados para enfrentar os desafios contemporâneos e aproveitar as oportunidades emergentes. Focamos em iniciativas voltadas à capacitação e ao desenvolvimento de soluções que fortalecessem a competitividade dos nossos associados, seja por meio de eventos, workshops ou parcerias estratégicas. A CDL Florianópolis tem sido um pilar na orientação e apoio ao comércio e setor de serviços, e minha contribuição foi assegurar que continuemos a evoluir e inovar, sempre com os olhos no futuro do varejo.*

*Agradeço a todos os colegas da diretoria e associados pela confiança e colaboração. Tenho a certeza de que, juntos, conseguimos deixar um legado de desenvolvimento e preparação para o futuro, fortalecendo ainda mais o comércio de nossa cidade.*



### **Thiago Jasper**

Diretor de Marketing

*Nossa gestão foi marcada por importantes ações voltadas à comunicação e posicionamento estratégico da nossa entidade. Foi um período desafiador e ao mesmo tempo recompensador, no qual trabalhamos para fortalecer a presença da CDL junto ao comércio local e ao público, promovendo iniciativas que destacaram a relevância da nossa associação na cidade.*

*Nosso foco esteve em desenvolver campanhas que não apenas divulgassem os serviços da CDL, mas que também conectassem nossos associados ao mercado em constante transformação, sempre buscando oferecer soluções inovadoras para o varejo. A digitalização de processos, a presença nas redes sociais e o fortalecimento da nossa marca foram alguns dos pilares do trabalho realizado, resultando em uma CDL mais moderna e próxima de seus associados e da sociedade.*

*Agradeço à equipe da CDL Florianópolis e a todos os colegas pela confiança e apoio, e aos associados por fazerem parte desse processo de evolução. Tenho plena certeza de que o trabalho realizado nesta gestão contribuirá para consolidar ainda mais a CDL como referência no desenvolvimento do comércio da nossa cidade.*



## **Marco Aurélio Dos Santos**

Diretor Institucional

*Foi um ano muito desafiador, mas mesmo assim conseguimos fazer uma gestão eficiente preparando a CDL para os próximos anos. Estivemos à frente de alguns projetos e com boa desenvoltura conseguimos avançar no associativismo promovendo muito networking e desenvolvimento pessoal aos associados. Feliz por participar e satisfeito por ter podido continuar a contribuir.*

*A diretoria que me acompanhou neste biênio foi fundamental para o sucesso da nossa gestão, marcada por decisões colegiadas, sempre pautadas pela assertividade e segurança. Trabalhamos em sintonia, com o compromisso de fortalecer o comércio e o setor de serviços de Florianópolis e oferecer soluções inovadoras aos nossos associados. A dedicação e o espírito colaborativo de cada diretor foram essenciais para superar desafios e impulsionar resultados positivos. Juntos, construímos uma CDL mais forte e preparada para o futuro.*

**Nota do presidente**

# Bandeiras e Desafios da CDL neste biênio

Historicamente a CDL Florianópolis vem atuando intensamente junto ao poder público na defesa de importantes bandeiras para os empresários e também com grande repercussão para toda sociedade. Nos últimos dois anos, algumas questões foram prioritárias e merecem destaque neste relatório:

16

CDL Florianópolis



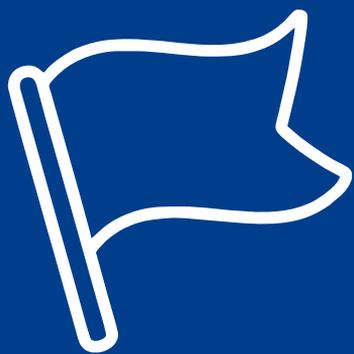
A restauração do Centro Histórico Leste



Abertura do Natal 2023 e 2024 em cerimônia realizada no Largo da Catedral para milhares de pessoas ao lado do Prefeito de Florianópolis, Topázio Neto



Presidente, Júlio Geremias, e Secretário Municipal de Segurança e Ordem Pública, Carlos Alberto de Araújo Gomes, comemoram a realização do Conviva, um evento com foco na convivência com segurança na região central



### Demais bandeiras:

- Combate à pirataria;
- Problemática da coleta de lixo na região central;
- Contorno Viário;
- Fomento da inovação;
- Segurança pública;
- Desburocratização da máquina pública;
- Lei do Retrofit;
- Plano Diretor;
- Criação do Núcleo Sul da Ilha.



Profissionalização e capacitação do varejo:  
Formatura 2 Turma Varejo Inclusivo



Despachação: Mutirão de Limpeza e Amor ao  
Centro Histórico



Inauguração da nova sede da CDL no Norte da Ilha,  
localizada no bairro Ingleses

Um dos grandes legados construídos pela gestão 2023-2024 foi a ampliação da representatividade junto aos órgãos públicos, com uma maior capilaridade das necessidades, atendendo assim os anseios da classe empresarial.

Dentre todas as bandeiras, o presidente Júlio Cesar Geremias destaca que um grande desafio que as próximas gestões terão será a busca constante para a problemática da coleta adequada de resíduos na região central, a equalização de demanda versus horários da coleta e a dinâmica de funcionamento dos comércios. “Essa é uma questão extremamente importante e que impacta toda a dinâmica social, chega a figurar como uma questão de saúde pública e que é um problema histórico. Precisamos que haja comprometimento de todos os interlocutores da gestão pública para que efetivamente possamos chegar a um denominador comum e que haja a resolução da problemática”, pontua.

*Nós tivemos várias pautas recorrentes, como atuação em busca de liberdade econômica, simplificação e redução de impostos e a questão do comércio ilegal. Tivemos também alguns desafios importantes como o Plano Diretor, a revitalização do Centro Histórico da cidade e as ações nas centralidades, ou seja, nos bairros. Na pandemia, quando as pessoas não podiam sair de casa, descobriram um comércio local e esses polos cresceram e fomentaram a economia. Avançamos muito na questão do trabalho humanizado junto aos cidadãos em situação de rua e todo esse trabalho precisa ter continuidade, focando na construção do futuro que queremos vivenciar.*

**Nota do presidente**

# CDL em números

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis é uma das mais importantes entidades representativas do comércio na capital catarinense, reunindo lojistas e empresas de diversos segmentos. Ao longo dos anos, a CDL tem se consolidado como um pilar de apoio ao desenvolvimento econômico da cidade, promovendo ações que impulsionam o varejo, fomentam o empreendedorismo e fortalecem o ambiente de negócios.

Os números da CDL Florianópolis refletem sua relevância:



**Cerca de 3 mil associados** em diferentes áreas de atuação, formando uma rede colaborativa que estimula o crescimento econômico local.



**Aumento significativo nas vendas do comércio associado**, especialmente nas campanhas de datas comemorativas, resultando em um impacto direto nas receitas do setor.



**Eventos e ações** que alcançam milhares de consumidores, gerando visibilidade e engajamento para os lojistas.



**Iniciativas de qualificação que já capacitaram 1399 profissionais**, elevando o nível de atendimento e gestão nos estabelecimentos associados.

Esses e outros indicadores mostram a força da CDL no suporte ao comércio e na transformação de Florianópolis em um polo de negócios ainda mais competitivo e dinâmico. O infográfico a seguir traz uma visão detalhada desses números, destacando as principais conquistas e o impacto positivo da entidade.

*A CDL Florianópolis tem se destacado como um dos maiores propulsores do comércio local, especialmente em tempos desafiadores. Os resultados que alcançamos reforçam o compromisso da entidade em apoiar nossos associados, impulsionar a economia da cidade e promover o desenvolvimento sustentável do varejo e do segmento de serviços.*

**Nota do presidente**

# CDL em ação

A CDL Florianópolis tem se destacado ao longo dos últimos dois anos como uma entidade ativa e comprometida em promover o desenvolvimento do comércio local e fortalecer o ambiente de negócios da cidade. Através de posicionamentos estratégicos, eventos de impacto e ações que visam beneficiar seus associados e a comunidade em geral, a CDL vem cumprindo sua missão de ser uma força motriz para o crescimento econômico da capital catarinense.

Entre os principais posicionamentos da entidade, destacam-se a defesa constante de um ambiente favorável ao empreendedorismo e o diálogo aberto com o poder público para garantir a melhoria das condições para o comércio. A CDL tem se posicionado em temas relevantes como a desburocratização, a defesa de políticas que incentivem a inovação, e a preservação do patrimônio histórico e cultural da cidade, sempre com foco em promover o desenvolvimento sustentável.



30.Out.2023

## Manifesto e Denúncia do COMDES

O Conselho Metropolitano para o Desenvolvimento da Grande Florianópolis – COMDES, fórum multidisciplinar de caráter permanente e articulador, composto por mais de 35 entidades representativas dos setores de comércio, indústria e serviços, vem à Vossa Excelência entregar o Manifesto - CONTORNO VIÁRIO JÁ!

Esse documento, anexo ao presente ofício, descreve a indignação da nossa Entidade que, por unanimidade, o aprovou em Reunião Plenária.

Pelas condições atuais do andamento das obras, mas com a paralização do segmento sul com aproximadamente 4km e que se arrasta por praticamente 90 dias, tecnicamente não há como ver a liberação do tráfego do Contorno Viário da Grande Florianópolis, em sua íntegra, no cronograma em vigor no Contrato da Arteris com a ANTT. Um novo atraso na entrega do Contorno Viário não pode mais ser tolerada pela sociedade civil organizada.

## Nota Oficial: A Cidade do Futuro

Florianópolis, 22 de março de 2023

A CDL Florianópolis comemora o resultado da votação em 1º turno do Projeto de Lei Complementar nº 1.911/2022, que altera o Plano Diretor da Capital. Isto consolida um processo de revisão iniciado há 7 (sete) anos, uma jornada marcada por intensos e produtivos debates no âmbito do Conselho da Cidade e incontáveis audiências, oficinas e consultas públicas realizadas pela Prefeitura e pelo próprio Poder Legislativo, a fim de assegurar a participação popular.

■ 14/02/2023

## CDL Florianópolis orienta lojistas sobre o Carnaval

***Horário de funcionamento das lojas, do transporte público e alterações no trânsito estão entre as orientações***

Após dois anos sem as festividades carnavalescas, este ano a prefeitura de Florianópolis organizou uma extensa programação para movimentar o segmento de entretenimento – um dos mais afetados pelo período pandêmico. Com alta concentração de visitantes na Capital, o comércio de varejo, bares e restaurantes e turismo se beneficiam com as festas e por isso, a CDL Florianópolis orienta os lojistas acerca das atividades durante o carnaval.

De acordo com o Sindilojas de Florianópolis e Região, os festejos que iniciaram no último sábado (11), e seguem até a quarta-feira de Cinzas, (22), tendem a movimentar a Cidade, podendo se tornar uma boa oportunidade para o comércio local. Com isso, fica a critério dos empresários decidirem o melhor funcionamento dos estabelecimentos no período de festas, visto que o Carnaval não é considerado feriado nacional, estadual em Santa Catarina ou nos municípios da região metropolitana de Florianópolis.

► Publicado em 03/04/2024

## CDL Florianópolis apoia novas diretrizes para bares e restaurantes no Centro Leste

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis (CDL) expressa a satisfação e o reconhecimento à iniciativa da Prefeitura Municipal de Florianópolis em implementar novas diretrizes para o funcionamento de bares e restaurantes na região do Centro Leste da Capital.

A recente ação, que delimita os horários de funcionamento desses estabelecimentos, é um passo significativo para trazer ordem e promover uma convivência harmoniosa entre moradores, comerciantes e visitantes da região. Parabenizamos o poder público pela iniciativa e prontidão em atender às necessidades da comunidade.

Entretanto, reconhecemos que, mesmo com tais regulamentações, persistem desafios a serem enfrentados. A presença de ambulantes vendendo bebidas

10.jan.24

## Nota Oficial: Aumento do Vale Transporte 2024

Mesmo peso e duas medidas. Infelizmente é assim que os segmentos produtivos enxergam o recente canetaço da Prefeitura Municipal de Florianópolis, reajustando em 18,48%, para o ano de 2024, o valor do vale-transporte pago pelas empresas e seus funcionários para uso específico no deslocamento entre suas residências e os respectivos locais de trabalho e

21/05/2024

## CDL de Florianópolis defende autonomia municipal e desenvolvimento econômico com o Parque Marina Beiramar

A sociedade civil organizada de Florianópolis, aqui representada pela CDL de Florianópolis — Entidade que coliga os legítimos interesses dos segmentos produtivos que fazem a roda da economia girar na Capital dos catarinenses —, repudia a mais recente tentativa do Ministério Público Federal em brechar o desenvolvimento da cidade com leituras enviesadas da temática envolvendo a responsabilidade do licenciamento ambiental do Parque Marina Beiramar. Desta vez busca-se, a todo custo, transferir exclusivamente em favor do IBAMA a responsabilidade sobre o licenciamento ambiental de um equipamento

• 15/03/2024

## Nota Oficial TERRORISMO SINDICAL

A confirmação, pelos órgãos de segurança pública, de que o caminhão de coleta alvo de ação criminosa na última terça-feira (12) foi seguido de perto por veículo locado por membros da diretoria do sindicato responsável por mais uma paralisação ilegal de serviços públicos na Capital é apenas um detalhe nada passageiro de uma situação ainda mais grave e que deve ser combatida com o máximo rigor da lei.

## Taxa de Lixo: Coragem para encerrar um assunto sem fim

12/01/2024

A discussão sobre os valores cobrados a título de Taxa de Coleta de Resíduos Sólidos (TCRS), com percentuais de reajuste que alcançam 17% para o exercício de 2024, é permeada por nuances que remontam há mais de 20 anos de controvérsias que, francamente, precisam chegar a um desfecho. Os argumentos até agora apresentados são no sentido de que a Prefeitura estaria cumprindo orientações de sua Procuradoria-Geral acerca da aplicabilidade de reduções implantadas legalmente em 2007.

## CDL Florianópolis em defesa do Simples Nacional e da competitividade das empresas

• Publicado em 28/08/2024

Em um movimento crucial para fortalecer o setor empresarial e garantir um ambiente de negócios mais justo e competitivo, a CDL Florianópolis, em nome do Sistema CNDL, encaminhou um ofício ao Senado Federal para solicitar o apoio dos senadores à aprovação da Emenda nº 606 ao PLP 68/2024, que trata da regulamentação da Reforma Tributária, permitindo Créditos para empresas optantes no Simples Nacional.

23/Fev/2024

## CDL Florianópolis aplaude as forças de segurança pela Operação Parede Limpa

A ação integrada da inteligência da Polícia Civil e da Secretaria de Segurança de Florianópolis, com atuação da Guarda Municipal, aconteceu na manhã desta quinta-feira, 22, no Centro da capital.

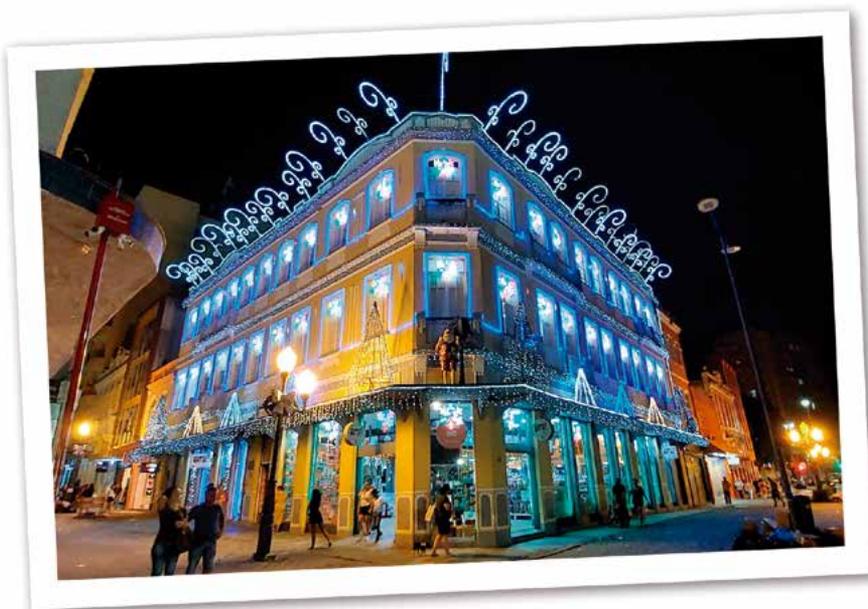
Florianópolis, terra de encantos e belezas naturais, merece ser preservada em sua plenitude, livre da degradação urbana e do vandalismo. Nesse contexto, a CDL Florianópolis aplaude as forças de segurança da nossa cidade pela Operação Parede Limpa.

Confira as notas oficiais e demais notícias da CDL acessando o QR Code abaixo:



No âmbito de eventos, a CDL Florianópolis organizou importantes encontros e campanhas, como o Inova+Ação, uma marca consolidada da entidade, e as ações de datas comemorativas como Natal, Dia das Mães e Dia dos Namorados, que movimentaram o comércio local com campanhas de incentivo às vendas. Além disso, a CDL promoveu eventos de networking, rodadas de negócios e fóruns de discussão sobre inovação e tecnologia, sempre visando criar oportunidades de crescimento para seus associados.

A Feira Viva a Cidade completou em 2023 10 anos de existência, um evento que humaniza a região Leste do Centro



Concurso de Vitrines e Fachadas de Natal tornam as lojas verdadeiros pontos de atração para a população



Com o objetivo de manter as ruas e calçadas do Centro Histórico limpas, foram instalados lixeiras apropriadas para descarte de bitucas de cigarro

Realizado anualmente, o Inova+Ação é uma oportunidade para empresários e empreendedores que desejam vender mais



## Demais ações e eventos realizados:

- Festival da Primavera no Norte da Ilha;
- Inauguração do Nosso Box no Mercado Público;
- Inauguração da nova sede do Núcleo Norte;
- Reforma e novo layout da sede CDL Florianópolis;
- Natal de Florianópolis;
- Mutirão de Limpeza do Centro Leste;
- Conviva Centro;
- Instalação de Contentores de 1000 litros o Centro Histórico Leste;
- Entrega da Revitalização do Centro Histórico Leste.

Essas e outras ações mostram o compromisso da CDL Florianópolis em ser uma entidade proativa, que acompanha as tendências de mercado, ouve as demandas dos seus associados e trabalha de forma incansável para criar um ambiente de negócios próspero e colaborativo. O resultado é um comércio mais forte, uma economia local mais vibrante e uma cidade em constante evolução.

*É inspirador ver a CDL em ação, sempre comprometida em promover o desenvolvimento do comércio local e apoiar nossos associados com iniciativas que fazem a diferença. Nosso foco é continuar sendo uma força motriz para o crescimento sustentável de Florianópolis, fortalecendo o empreendedorismo e gerando novas oportunidades.*

**Nota do presidente**

# Núcleos

A CDL Florianópolis é formada por uma rede ativa e colaborativa de núcleos que representam diferentes setores e regiões da cidade. Esses núcleos são a espinha dorsal do associativismo dentro da entidade, promovendo a integração entre os associados, compartilhando conhecimentos e criando oportunidades de crescimento coletivo. Cada núcleo possui características e focos específicos, mas todos têm um objetivo comum: fortalecer o comércio, inovar nas práticas empresariais e contribuir para o desenvolvimento sustentável de Florianópolis.

Os núcleos de CDL promovem networking e desenvolvimento em diversas áreas. Atualmente a entidade conta com 10 núcleos empresariais:

- Núcleos Regionais
- Núcleos Setoriais
- Núcleos Multissetoriais





Posse dos Coordenadores de Núcleos 2024



Foram reconhecidos como Jovens que Fazem a Diferença, Andressa Mafra, Daniel Cavaretti e Alfredo Soares

## Núcleo CDL Jovem

Voltado para a formação de jovens lideranças, o CDL Jovem é um espaço de aprendizado, troca de experiências e estímulo ao empreendedorismo entre os novos empresários da cidade. Com foco em inovação, desenvolvimento de negócios e responsabilidade social, o núcleo prepara a nova geração para os desafios do futuro, incentivando a criação de redes de colaboração e o protagonismo no cenário empresarial.

## Núcleo CDL Mulher

Com o objetivo de empoderar e fortalecer as mulheres no mundo dos negócios, o CDL Mulher é um núcleo que visa promover a liderança feminina, capacitar empreendedoras e gerar oportunidades de networking. Através de encontros, palestras e eventos, o núcleo destaca o papel essencial das mulheres no crescimento do comércio local e na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.



## Núcleo de Estratégias Empresariais

Focado em estratégias de crescimento e gestão de negócios, este núcleo oferece suporte técnico e consultoria para os empresários associados. Com uma atuação voltada para o planejamento estratégico, otimização de processos e tomada de decisões assertivas, o grupo busca aumentar a competitividade e eficiência das empresas da região.



## Núcleo de Inovação e Tecnologia

O Núcleo de Inovação e Tecnologia reúne empresários e profissionais que buscam integrar soluções tecnológicas no dia a dia das empresas, promovendo um ambiente de inovação e adaptação às novas tendências do mercado. O núcleo é um espaço para discutir, implementar e compartilhar as melhores práticas em tecnologia, mantendo o comércio local na vanguarda digital.





## Núcleo de Óticas

Criado para fortalecer o setor ótico de Florianópolis, o Núcleo de Óticas reúne empresários do ramo para discutir tendências, inovação em produtos e serviços, e melhorar a experiência do consumidor. O núcleo também busca promover o crescimento do setor através de capacitações, parcerias e ações que garantam a qualidade no atendimento e nos produtos oferecidos.



## Núcleo de Food Trucks

O Núcleo de Food Trucks é uma iniciativa que busca organizar e fortalecer o setor de alimentação sobre rodas na cidade. Atua com objetivo de melhorar a regulamentação, aprimorar as práticas de gestão e atendimento, e criar um ambiente propício para o crescimento deste mercado. Através de eventos e parcerias, promove a cultura gastronômica e a diversificação da oferta de alimentação em Florianópolis.



## Núcleo Mercado Imobiliário

Com a crescente expansão do mercado imobiliário na cidade, o Núcleo Mercado Imobiliário da CDL Florianópolis trabalha para capacitar os profissionais do setor, fortalecer parcerias estratégicas e promover a troca de experiências entre corretores, incorporadoras e demais players do mercado. O grupo também atua para garantir a transparência e qualidade nos serviços prestados, sempre em sintonia com as tendências e demandas do setor.

### **Núcleo Sul da Ilha**

O Núcleo Sul da Ilha é uma iniciativa focada no desenvolvimento econômico e comercial da região sul de Florianópolis. Através de ações estratégicas, o núcleo promove a valorização do comércio local, o crescimento sustentável e a criação de novas oportunidades de negócio, sempre considerando as particularidades da região.



### **Núcleo Norte da Ilha**

Com uma atuação voltada para o desenvolvimento do comércio e turismo na região norte de Florianópolis, o Núcleo Norte da Ilha busca fomentar o crescimento de empresas locais, incentivando a inovação e o empreendedorismo. O grupo trabalha para integrar as empresas da região, promovendo ações conjuntas e fortalecendo o ambiente de negócios.



### **Núcleo Centro Histórico**

O Núcleo Centro Histórico tem como objetivo revitalizar e valorizar o comércio na região central de Florianópolis, preservando o patrimônio histórico e cultural da cidade. O núcleo promove iniciativas que atraem visitantes, incentivam o turismo e garantem a movimentação econômica do centro da capital, sempre com um olhar atento à preservação da história e cultura local.



Esses 10 núcleos representam a diversidade e a força da CDL Florianópolis, trabalhando de forma integrada para promover o desenvolvimento contínuo dos associados e da cidade como um todo. Cada núcleo, com sua particularidade, contribui para um ecossistema comercial mais robusto, inovador e colaborativo, que impulsiona o crescimento de Florianópolis em todas as suas regiões e setores. Nos últimos dois anos, entretanto, três núcleos apresentaram um crescimento expressivo: CDL Jovem, CDL Mulher e Estratégias Empresariais.



*“O NEE iniciou 2023, com pouco mais de 20 integrantes, focado em realizar uma transformação interna, que pretendia torná-lo um potente e relevante braço técnico para a entidade. E foi durante a gestão do presidente Júlio Geremias, membro do NEE, que essa transformação se realizou. Além de oferecer a oportunidade aos participantes, de apresentar o seu negócio, temos capacitações, palestras e atividades em grupo que simulam exercícios reais, de gestão de empresas. Essa reuniões são um sucesso, com recordes de público presente, em agosto de 2024 tivemos 75 nucleados e uma reunião ordinária. Atualmente, o Estratégias caminha para atingir a marca de 100 participantes, e a projeção é que encerre em 2024 com cerca de 120 integrantes. Atingimos nossos objetivos, somos um dos Núcleos mais relevantes da entidade, e cumprimos (com louvor) nossas metas dentro de nosso Planejamento Estratégico.”*

**Coordenador geral: Prof. Antonio Souza**  
Núcleo de Estratégias Empresariais (NEE)

*Fizemos muitas ações e focamos também nas conexões via marketing digital e, principalmente, nas redes sociais visando ampliar a visibilidade do nosso trabalho. Dessa forma, criamos também eventos que dialogaram com as demandas das nucleadas, o que fortaleceu a relação e possibilitou o engajamento de novas integrantes.*

**Coordenadora: Fabricia Borba**  
Núcleo CDL Mulher



*O Núcleo alcançou um crescimento expressivo e isso se apresenta na qualidade dos eventos, dos palestrantes e dos novos nucleados que tem se conectado com o associativismo. Nosso propósito é formar novas lideranças e isso está sendo executado com excelência.*

**Coordenadora de 2024: Dandara Medeiros**  
Núcleo CDL Jovem



*Trabalhar ao lado de jovens líderes comprometidos com o desenvolvimento de nossa comunidade e com a inovação no mercado nos trouxe inúmeros aprendizados e conquistas. Tenho orgulho do que realizamos juntos e da contribuição que deixamos para o futuro.*

**Coordenador de 2023: Diego Mroninski**  
Núcleo CDL Jovem

Presidente Júlio Geremias  
recebe os Coordenadores de  
Núcleos para gestão 2024



*Os Núcleos da CDL Florianópolis desempenham um papel fundamental na força da nossa entidade. Através deles, conseguimos estar mais próximos do dia a dia dos empresários, ouvindo suas demandas, promovendo soluções e gerando ações que impactam diretamente no desenvolvimento de suas empresas. E mais, os núcleos têm sido responsáveis por uma série de iniciativas voltadas à capacitação, ao networking e à criação de oportunidades de negócios, sempre com foco em fortalecer o comércio local. Ao promover encontros, treinamentos e projetos específicos para cada segmento, garantimos que nossos associados estejam sempre preparados para enfrentar os desafios do mercado. Essa proximidade nos permite atuar de forma mais estratégica e assertiva, entendendo as necessidades específicas de cada setor e buscando parcerias que agreguem valor ao crescimento das empresas. Os núcleos são, sem dúvida, uma das grandes forças da CDL, e seu papel no fomento do empreendedorismo é um dos pilares que nos torna uma entidade tão relevante para o desenvolvimento econômico de Florianópolis.”*

**Nota do presidente**

# Soluções

A CDL Florianópolis tem como missão apoiar seus associados com uma ampla gama de soluções que visam fortalecer o comércio, promover a inovação e garantir a competitividade no mercado. Ao longo dos anos, a entidade tem investido em serviços e ferramentas que atendem as necessidades dos empresários de diferentes setores, desde pequenas lojas até grandes redes, oferecendo suporte em áreas estratégicas e operacionais.

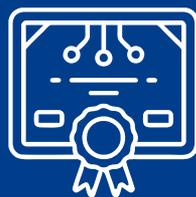
**36**

CDL Florianópolis



## SPC Brasil

Uma ferramenta que possibilita ao empresário ter a inteligência do SPC à disposição de sua empresa. Com essa ferramenta, os associados têm mais segurança em suas operações, garantindo a sustentabilidade financeira de seus negócios.



## Certificado Digital

A entidade é uma facilitadora para obtenção da identidade digital com validade jurídica, podendo ser de pessoa física (CPF) ou pessoa jurídica (CNPJ).



## Saúde e bem-estar

A entidade aproxima associados de players do segmento de saúde e bem-estar, por meio de convênios que podem ser ofertados aos colaboradores, com valor atrativo e que gera competitividade.



## Capacitação

É um dos pilares da CDL Florianópolis. A entidade organiza cursos, palestras e workshops voltados à atualização profissional e desenvolvimento de habilidades gerenciais e operacionais. Através desses programas, centenas de lojistas e colaboradores têm a oportunidade de adquirir conhecimentos que melhoram o atendimento ao cliente, a gestão de equipes, as práticas de vendas, o uso de novas tecnologias, ações de marketing e gestão das finanças.



## CDL Club

O associado e seus colaboradores têm acesso a benefícios e descontos exclusivos em diversas instituições de ensino, serviços e lojas parceiras. Para conhecer todos os benefícios acesse o site da entidade.



## CDL Vagas

Uma plataforma que conecta empresas e profissionais, direcionando demandas e com foco na profissionalização do mercado.

Ao oferecer essas soluções, a CDL Florianópolis reafirma seu compromisso com o sucesso e a sustentabilidade dos seus associados. Seja por meio de consultorias, capacitações ou acesso a ferramentas essenciais para a gestão eficiente dos negócios, a entidade se posiciona como uma parceira estratégica, sempre focada em promover o desenvolvimento do comércio local e contribuir para o fortalecimento da economia da cidade.

*As soluções oferecidas são essenciais para o fortalecimento dos nossos associados e o crescimento sustentável das empresas. Através de serviços de consultoria, acesso ao crédito, capacitação e ferramentas de proteção ao crédito, estamos sempre ao lado dos empresários, garantindo que eles tenham todo o suporte necessário para enfrentar os desafios do mercado e alcançar resultados expressivos. Nosso compromisso é promover um ambiente de negócios mais competitivo, inovador e colaborativo, sempre pensando no sucesso de cada associado.*

**Nota do presidente**

# Responsabilidade Social

A CDL Florianópolis tem um forte compromisso com a responsabilidade social, atuando de forma ativa para promover o desenvolvimento sustentável da cidade e de sua comunidade. Desde que se tornou signatária dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), a entidade ampliou suas ações para atender a uma agenda global que visa transformar o mundo até 2030.

Atualmente, a CDL Florianópolis direciona suas iniciativas para o atingimento de 10 dos 17 ODS, contribuindo diretamente para áreas cruciais como erradicação da pobreza, saúde e bem-estar, educação de qualidade, igualdade de gênero, trabalho decente e crescimento econômico, redução das desigualdades, cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis, paz e justiça, e parcerias para o alcance dos objetivos.



Os esforços da entidade incluem uma série de projetos e ações que beneficiam tanto seus associados quanto a comunidade em geral. Seja através de campanhas de conscientização, iniciativas de inclusão social, parcerias com o setor público e privado ou atividades educativas, a CDL tem trabalhado incansavelmente para integrar o desenvolvimento econômico com práticas sociais e ambientais responsáveis.

Por meio do seu compromisso com os ODS, a CDL Florianópolis reforça sua responsabilidade não apenas com o crescimento do comércio local, mas também com a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável, buscando o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida em nossa cidade.

Para conferir nos relatórios de responsabilidade social acesse o QR Code abaixo:



*Mudar é inevitável em nossas vidas, assim como não existe futuro sem o presente. Mas o que construímos até chegarmos aos dias de hoje? O caminho não é fácil. A sociedade muda também — e nós escolhemos mudar com ela, sempre escolhendo caminhos rumo a um mundo melhor. Mas o que cada um de nós pode fazer para que nosso amanhã seja cheio de realizações e esperança? A CDL Florianópolis, como organismo vivo e atuante na sociedade, sabe que é parte da mudança e temos muito orgulho do nosso compromisso em ser sempre um agente de progresso e desenvolvimento para Florianópolis. Buscamos sempre reforçar nossa pauta de atuação social, respeitando nossos valores e nosso propósito.*

**Nota do presidente**

# Cultura e gente

Na CDL Florianópolis, acreditamos que as pessoas são o maior ativo de qualquer organização. Nossa cultura organizacional é baseada no compromisso com o desenvolvimento humano, no fortalecimento das relações e na promoção de um ambiente colaborativo e inovador. Valorizamos o potencial de cada colaborador e associado, fomentando uma cultura de respeito, inclusão e crescimento contínuo.

40

CDL Florianópolis



**Somos 61 profissionais**  
engajados na transformação



Evento de Final de Ano dos colaboradores, em 2023

## Colaboradores por área

- 16 Administrativo Financeiro
- 02 Articulação Institucional
- 27 Comercial
- 05 Gerência Geral
- 04 Jurídico
- 07 Marketing e Eventos

## Protagonismo feminino por competência na gestão

- 03 Gerentes
- 03 Coordenadoras

Nosso foco em cultura e gente reflete o compromisso da entidade em não apenas impulsionar o comércio local, mas também em cultivar relações de confiança, engajamento e pertencimento entre todos que fazem parte da CDL.



Homenagem para as colaboradoras mães em 2024

*Nossos colaboradores são a essência da força da CDL Florianópolis. Sem o comprometimento, dedicação e talento de cada um deles, a entidade não alcançaria o sucesso e os objetivos que temos conquistado ao longo dos anos. São eles que fazem a diferença no dia a dia, garantindo que possamos atender nossos associados com excelência e promover o desenvolvimento do comércio local. Por isso, valorizamos e investimos no crescimento pessoal e profissional de cada colaborador, pois sabemos que, juntos, somos mais fortes.*

**Nota do presidente**

# Até breve

Encerramos mais um ciclo de muito trabalho, conquistas e aprendizados. Ao longo destes dois anos de gestão, reforçamos nosso compromisso com o fortalecimento do comércio local, com a inovação e com o desenvolvimento sustentável de nossa cidade. Cada ação, cada projeto realizado, foi pensado para gerar impacto positivo e duradouro para nossos associados e para toda a comunidade de Florianópolis.

Agradeço a confiança de todos que estiveram conosco nesse caminho – associados, parceiros, colaboradores e toda a equipe da CDL. Juntos, mostramos a força do comércio e a importância de nos mantermos unidos, em constante evolução. E, nesse agradecimento, vou me dirigir especialmente a quatro grandes grupos: colaboradores, diretoria, associados e sociedade.

*Expresso meu mais profundo agradecimento a todos os colaboradores da CDL Florianópolis. Vocês são o coração da nossa entidade, que com dedicação e comprometimento, fazem o dia a dia acontecer. Cada meta alcançada, cada projeto concluído e cada desafio superado é resultado do esforço e do talento de cada um.*

*É com este trabalho que conseguimos transformar ideias em ações e seguir crescendo como uma entidade forte e relevante para o comércio da capital. Sem o empenho e a dedicação que cada um coloca nas suas tarefas, a CDL não teria a força que tem hoje. Vocês fazem a diferença todos os dias, e sou grato por ter uma equipe tão talentosa e engajada. Continuemos trabalhando juntos, porque o sucesso da CDL é fruto do esforço de todos nós.*

*Aos associados agradeço imensamente por confiarem na CDL Florianópolis e fazerem parte dessa grande rede de colaboração e desenvolvimento. Nossa entidade existe para apoiar o comércio local e fomentar o crescimento das empresas associadas, oferecendo soluções inovadoras, capacitações, consultorias e uma forte representatividade. Recomendo que todos conheçam mais a fundo tudo o que a CDL representa e o vasto leque de serviços que temos a oferecer.*

*Desde o apoio nas operações diárias até iniciativas que promovem a inovação e o fortalecimento dos negócios, a CDL é uma parceira estratégica em todos os momentos. Nossa missão é caminhar ao lado de todos os empreendedores, garantindo que tenham as melhores ferramentas para enfrentar os desafios do mercado e que se mantenham competitivos.*

*Estamos aqui para apoiar, representar e impulsionar o sucesso de cada um de vocês. Continuem aproveitando tudo o que a CDL tem a oferecer, porque juntos somos mais fortes. Obrigado pela confiança e pelo engajamento!*

*Gostaria de dedicar um agradecimento muito especial à nossa diretoria, que, com tanto comprometimento e generosidade, cedeu o bem mais precioso de todos: o tempo. Sei que cada um de vocês tem uma rotina intensa, liderando seus próprios negócios e projetos, mas mesmo assim, se dedicaram à CDL Florianópolis com empenho, visão e responsabilidade. O tempo que vocês investiram em reuniões, decisões estratégicas e na construção de um futuro ainda mais promissor para o comércio local foi essencial para as conquistas que alcançamos. Sem a contribuição de vocês, com suas ideias e liderança, não teríamos conseguido realizar tanto. Juntos, fizemos a diferença, e o tempo que cada um de vocês cedeu foi o principal motor para o nosso sucesso.*

*À sociedade de Florianópolis, nosso compromisso vai além do comércio. A CDL tem trabalhado incansavelmente para cuidar da cidade e do bem-estar de todos que aqui vivem. O associativismo é parte fundamental desse ecossistema, e ao fortalecer nossos lojistas e empresas, também contribuimos para o crescimento sustentável de toda a cidade. Cada vez mais, entendemos que nossa atuação é central para manter o dinamismo econômico, mas também para cultivar um espírito de pertencimento e cuidado com a cidade. Queremos que Florianópolis continue crescendo de forma equilibrada, com desenvolvimento social e econômico alinhados. Estamos empenhados em promover iniciativas que façam da nossa cidade um lugar melhor para se viver, trabalhar e empreender. Juntos, podemos fortalecer esse sentimento de responsabilidade e compromisso com o futuro de Florianópolis, criando um ambiente próspero e vibrante para todos.*

*Neste período, percebemos que as transformações mercadológicas também modificaram a forma como atuamos. O cliente cada vez mais busca o valor agregado e isso também se reflete nos nossos associados, nos produtos e serviços que buscam na entidade e a forma como se posicionam. O networking é uma ferramenta de extrema valia, é um capital que dispomos e podemos cada vez mais utilizá-lo para o crescimento de toda a sociedade.*

*Outro ponto que eu gostaria de destacar é a transformação digital da CDL. Antes, o vendedor de porta em porta, hoje os leads qualificados e um trabalho muito forte no marketing para atingimento de metas. Assim, inovamos também apresentando ao mercado o nosso jingle e o novo canal de comunicação, o nosso podcast.*

*Ainda, antes de encerrar, gostaria de sinalizar importantes conquistas: o Natal de 2023, no Centro e nos bairros, a consolidação da marca Inova+Ação, reunindo este ano mais de 1.500 pessoas e o crescimento dos núcleos, fazendo com que nossa atuação reverbere ainda mais.*

*Como desafio, a todos os cidadãos, fica o compromisso de manter a região central como um ambiente agradável para que possamos cada vez mais resgatar esse convívio, compreendendo a transformação dos comércios e serviços em prol da vocação das localidades, fazendo cada vez mais com que nossa cidade seja próspera e possibilite o desenvolvimento de todos.*

*Nosso compromisso permanece firme, e tenho certeza de que nos reencontraremos em breve para celebrar novos desafios superados e continuar escrevendo a história de sucesso do comércio da nossa cidade.*

*Até breve!*  
**Júlio Cesar Geremias**



# Expediente

## Projeto Gráfico

Karla M Martins  
Lucas Della Giustina

## Diagramação

Lucas Della Giustina

## Coordenação editorial

Adriana Laffin  
Júlio Geremias  
Karla M Martins  
Thiago Jasper

## Textos

Adriana Laffin  
Raul Schmitt

## Jornalista responsável

Adriana Laffin

## Revisão

Cristina Schulze - Apoio Comunicação

## Fotos

Banco de imagens CDL Florianópolis  
Foto Allan Carvalho PMF, p. 17 (Natal)

Uma publicação CDL Florianópolis.  
Proibida a reprodução total ou parcial sem autorização prévia.

