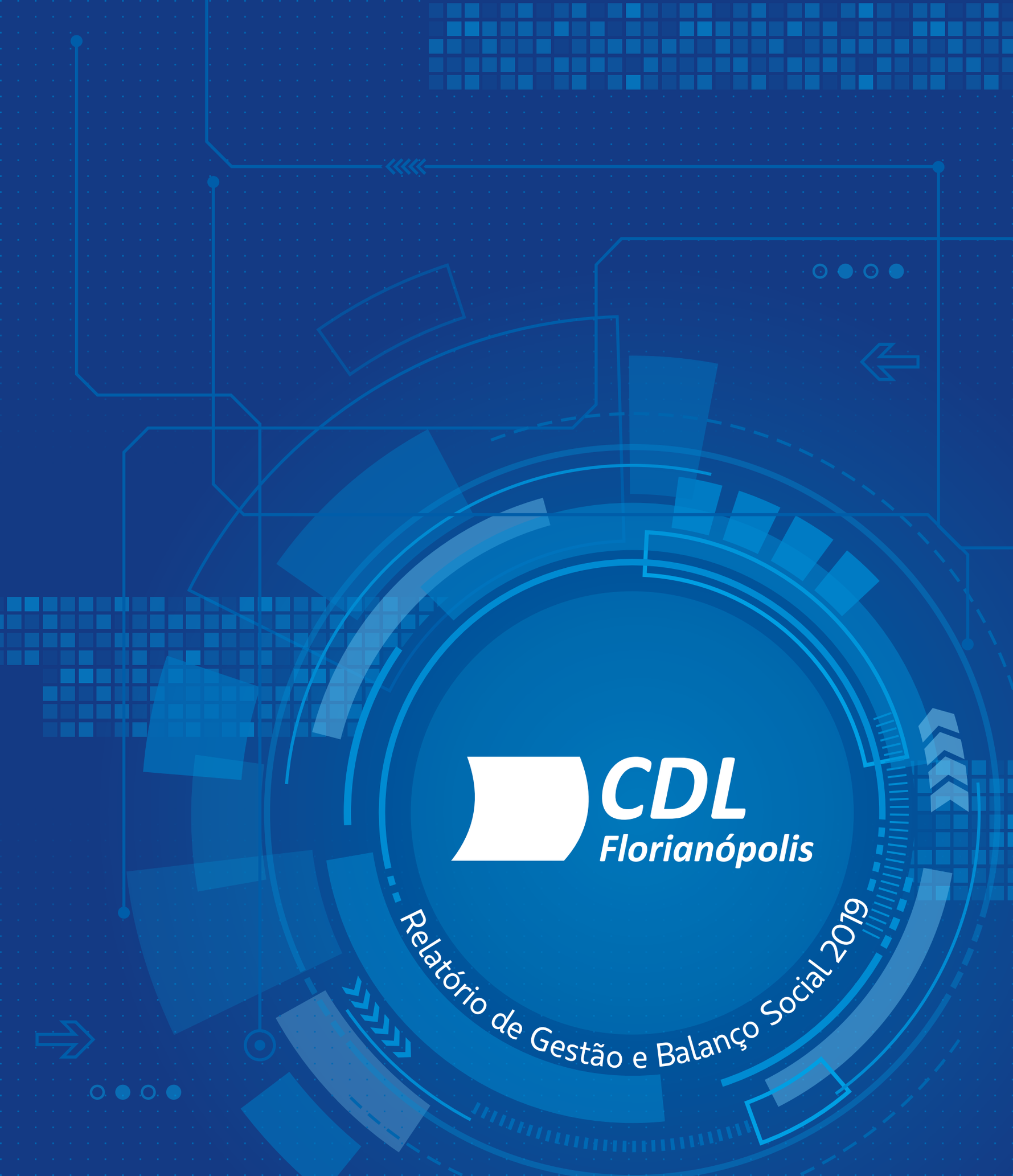

CDL
Florianópolis
Relatório de Gestão e Balanço Social 2019

INSTITUCIONAL

A CDL de Florianópolis é uma associação civil de direito privado, fundada em 28 de julho de 1960, sem fins econômicos e finalidades políticas, partidárias e eleitorais, dedicada a defender os interesses dos empresários.

As ações prioritárias da Entidade são representar os inúmeros segmentos produtivos e empreendedores de Florianópolis. Zelando também pelos interesses do varejo por meio do associativismo, a CDL de Florianópolis oferece informações cadastrais que apoiam decisões de crédito e de negócios, além de outros serviços que fortalecem a gestão de negócios do pequeno e médio empresário.

Os serviços da CDL também preservam os interesses da população como um todo, valorizando o consumidor que honra seus débitos, fortalecendo o comércio para o desenvolvimento, criando riqueza e bem-estar para toda a sociedade.

Visão

Ser representativa, influente e reconhecida como a melhor entidade para o associado.

Missão

Defender os interesses dos associados e disponibilizar com competência serviços e soluções inovadoras.

Valores

Legalidade, Colaboração, Engajamento e Qualidade.

SUMÁRIO

Apresentação	4
Palavra do Presidente	6
Governança	8
Núcleos e Ações	12
Relacionamento com Poder Público	26
Associativismo	32
Ações Sociais / Voluntariado	40
Eventos	44
Premiações	52
Capacitação	54
Colaboradores	56
Serviços	61
Demonstrativos Financeiros	62

APRESENTAÇÃO

A CDL de Florianópolis é referência tanto para o comércio de produtos e serviços, quanto para empresários independentes que buscam apoio para empreender e gerar riqueza para o Município. Presente há 59 anos na vida dos florianopolitanos, a Entidade desenvolveu ao longo desses anos uma gestão sólida e alicerçada no desenvolvimento sustentável, contribuindo com a transformação de uma cidade melhor para viver e empreender.

Nessa gestão, o Presidente contou com forte atuação e determinação da Diretoria, Conselho, Gestores Executivos e equipe de Colaboradores para defender os interesses dos mais de quatro mil empresários ligados à CDL de Florianópolis.

As informações apontadas neste relatório referem-se ao período de 1º de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019, com destaque nos temas que foram amplamente discutidos na gestão do Presidente Ernesto Caponi.

CDL Florianópolis

PARK

PALAVRA DO PRESIDENTE

ERNESTO CAPONI

Com foco no associativismo, o ano de 2019 foi engrandecedor e repleto de conquistas sólidas para os segmentos do setor produtivo da Cidade.

Realizamos debates de ampla complexidade com o chefe do executivo, promovemos audiências produtivas com o Governador do Estado, assim como defendemos projetos de Lei com os parlamentares da Câmara de Vereadores e Assembleia Legislativa de Santa Catarina em prol do desenvolvimento econômico de Florianópolis.

As articulações que a Entidade fez com o poder público e os posicionamentos contundentes a favor da população florianopolitana fortaleceu a participação da CDL nas decisões do Município, se tornando respeitada por toda sociedade e referência de geração de conteúdo com credibilidade para os veículos de comunicação em massa da Grande Florianópolis.

Ser Presidente da CDL de Florianópolis não é simplesmente assumir uma empresa. É assumir todo um trabalho que vem sendo promovido pelas gestões passadas. É ter a convicção que o legado existente não pode ser rompido, e o meu dever enquanto Presidente foi assumir toda essa responsabilidade e dar sequência às atividades da CDL para que sejamos cada vez mais reconhecidos como uma Entidade participativa, que faz parte da sociedade e da vida dos cidadãos, fazendo a diferença acima de tudo.

Temos o entendimento que a CDL não é uma instituição, cujo único sentido de existência é atender aos seus associados, muito além disso, é parte integrante de um sistema social e de forma participativa e colaborativa se envolve nos mais diversos assuntos pertinentes à Cidade, com o objetivo e visando o desenvolvimento, o crescimento e a qualidade de vida de todos, sejam eles cidadãos ou empresas.

A base para gerir esta grandiosa Entidade está nas pessoas comprometidas, as quais contribuem com o bom funcionamento, e eu tenho certeza que a CDL de Florianópolis tem os melhores Colaboradores, Conselheiros e Diretores, que dão apoio irrestrito para uma gestão sólida e rica de conhecimento.

DIRETORIA

MARCOS FELIPE DIAS BRINHOSA	VICE-PRESIDENTE
SIONÉSIO CORRÊA DE SOUZA	DIRETOR SECRETÁRIO
SÉRGIO LUIZ DA SILVA /ALCEU ZILLI TASCA	DIRETOR FINANCEIRO
MARCO AURÉLIO DOS SANTOS	DIRETOR DE SPC E SERVIÇOS
CÉLIO PHILIPPI SALLES	DIRETOR DE R.P. E EVENTOS
JOSÉ DA COSTA BARACUHY NETTO	DIRETOR DE PATRIMÔNIO
LIDOMAR ANTÔNIO BISON	DIRETOR DE ASS. PÚBLICOS E POLÍTICOS
JÚLIO CÉSAR GEREMIAS	DIRETOR DE ASS. ECONÔMICOS
RAFAEL SALIM JOSÉ	DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO
FILLIPE SILVEIRA DOS SANTOS/THIAGO JASPER	DIRETOR DE MARKETING
OSMAR SILVEIRA	DIRETOR INSTITUCIONAL
THIAGO JASPER	DIRETOR DA CDL JOVEM

CONSELHO FISCAL

EXERCÍCIO 2019

TITULARES

ALCEU ZILLI TASCA – ATÉ O DIA 29/05/2019

CLÊNIA BROGNOLI

BOHDAN BARANOVSKYJ

SUPLENTES

ANDRÉ LUIZ JACQUES

ELÍDIO YOCIKAZU SINZATO

VOLNEI GOMES DE MOURA – EM MEMÓRIA

CONSELHO DELIBERATIVO

GOVERNANÇA

Durante o ano de 2019, a CDL de Florianópolis, por meio da Diretoria e do Conselho Deliberativo, formados por empresários da Capital, realizaram de forma quinzenal: Diretoria - 34 reuniões, dessas, 12 foram reuniões extraordinárias; Conselho Deliberativo – realizou 21 reuniões ordinárias.

A Diretoria é formada por 13 membros: 1 presidente, 1 Vice-Presidente e 11 diretores, com livre formação de chapa entre os integrantes do Conselho Deliberativo e colocada em eleição aberta para voto entre os associados da CDL, com gestão de 2 anos de mandato. O Conselho Deliberativo é composto por aproximadamente 80 associados empresários, fundadores e honorários.

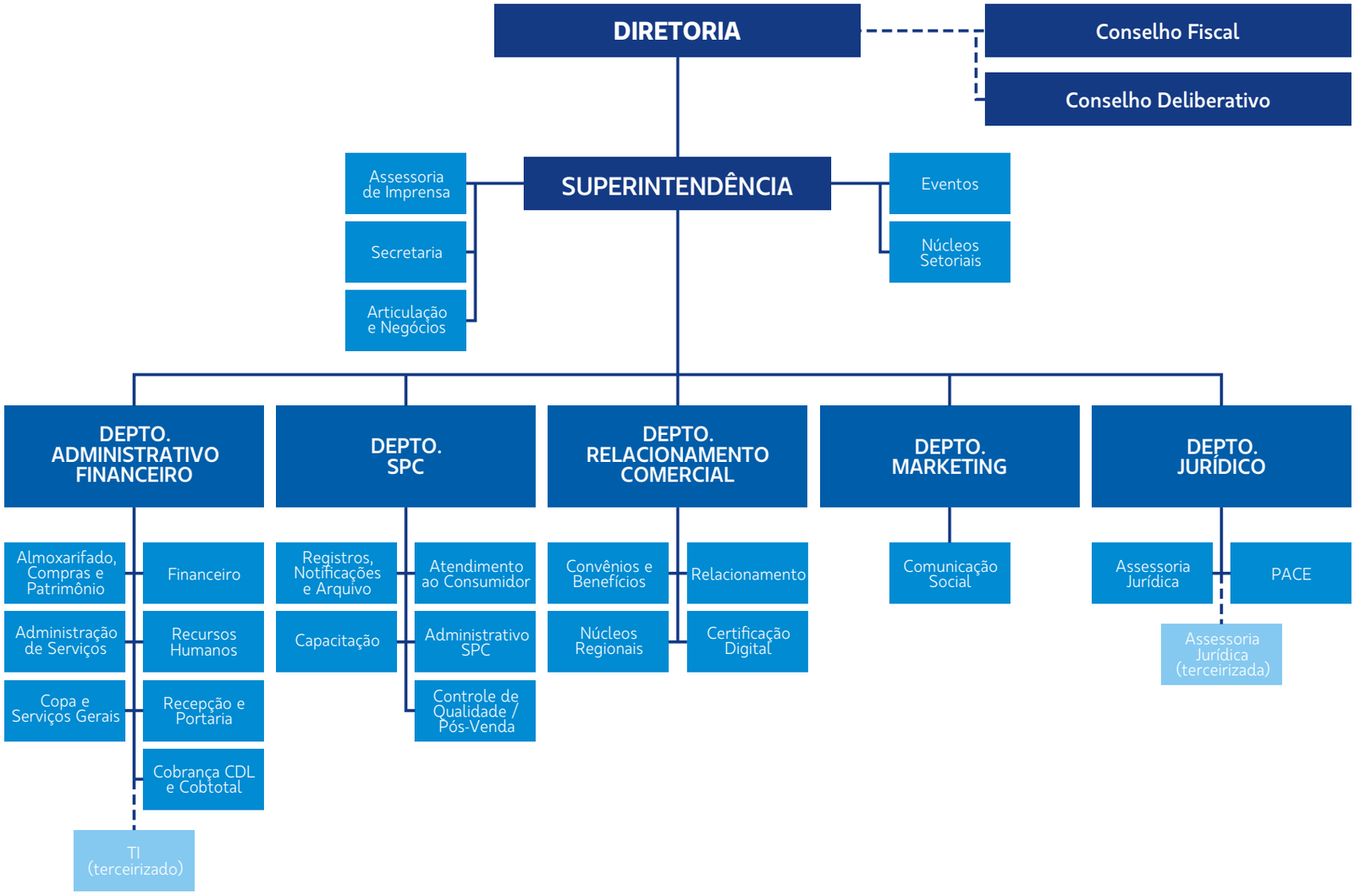
Nas reuniões de Diretoria e Conselho Deliberativo são debatidos assuntos inerentes da CDL, bem como pautas econômicas, mobilidade urbana, infraestrutura, segurança pública, entre outras que possam afetar de alguma forma o setor produtivo da Cidade.

O Conselho Fiscal é composto por 6 Conselheiros, escolhidos entre os membros do Conselho Deliberativo da CDL, sendo 3 membros titulares e 3 suplentes, compondo a chapa de eleição.

Em 2019, o Conselho Fiscal promoveu 4 reuniões, de forma trimestral. O Conselho Superior é o órgão moderador, permanente, consultivo e fiscalizador, composto por todos os ex-presidentes da CDL de Florianópolis. Atualmente o grupo é formado por 16 integrantes que se reuniram 2 vezes em 2019. Além da Diretoria e Conselhos Deliberativo e Fiscal, o organograma ainda é composto por 1 superintendência, 5 gerências com áreas específicas que unem 77 colaboradores na instituição

Assim como o presidente e os diretores, os coordenadores dos Núcleos da Entidade prestam um trabalho voluntario. Abaixo, de forma planilhada, é possível visualizar as participações.

ORGANOGRAMA



TRABALHO VOLUNTÁRIO

GESTÃO 2018

COMPETÊNCIA	QUANTIDADE DE EVENTOS	TOTAL PARTICIPANTES	TOTAL HORAS
JANEIRO	4	26	8
FEVEREIRO	15	110	29
MARÇO	12	91	21
ABRIL	12	96	21
MAIO	11	71	22
JUNHO	7	47	13
JULHO	9	74	17
AGOSTO	10	74	18
SETEMBRO	9	55	18
OUTUBRO	13	86	28
NOVEMBRO	10	64	20
DEZEMBRO	3	25	4
TOTAL	**115**	**819**	**219**

GESTÃO 2019

COMPETÊNCIA	QUANTIDADE DE EVENTOS	TOTAL PARTICIPANTES	TOTAL HORAS
JANEIRO	3	29	6
FEVEREIRO	13	83	28
MARÇO	11	91	21
ABRIL	12	82	27
MAIO	13	84	24
JUNHO	12	108	21
JULHO	10	78	18
AGOSTO	10	79	18
SETEMBRO	8	55	15
OUTUBRO	16	110	37
NOVEMBRO	12	86	26
DEZEMBRO	1	13	2
TOTAL	**121**	**898**	**241**

NÚCLEOS E AÇÕES

Em 2019, a CDL de Florianópolis contou com a participação e articulação de 11 Núcleos para desenvolver ações em prol do bem da Cidade, empresários e associados, além de zelar pelos interesses da Entidade. São grupos Regionais, Setoriais e Multisetoriais que atuam diariamente com ações que fortalecem a região ou segmento de atuação.

NÚCLEO DE ESPORTE E SAÚDE

Nesse ano, a novidade foi a criação do Núcleo de "Esporte e Saúde" que tem como objetivo principal conscientizar os empresários dos cuidados com a saúde física, mental e emocional. O Núcleo traz a proposta de trabalhar dentro das empresas a importância do bem-estar que o esporte e as terapias complementares proporcionam e a necessidade de investir na saúde dos colaboradores.

Grupo reunido em trilha Qualidade de Vida

TRILHANDO QUALIDADE DE VIDA

A primeira ação do Núcleo não poderia ser mais encantadora. Isso porque, o grupo realizou uma caminhada guiada pela história açoriana com belas paisagens e boa gastronomia. A Costa da Lagoa foi o cenário perfeito para que os participantes da ação pudessem se conectar com a natureza e aproveitar um dia em meio a cultura em uma belíssima paisagem da Lagoa da Conceição.

TEMPORADA DE MONTANHISMO

Cerca de 400 pessoas tiveram a oportunidade de fazer trilha, rapel, passeio ecológico entre outras modalidades na parceria que o Núcleo de Esporte e Saúde firmou com a Decathlon para a Temporada de Montanhismo.

A ação foi realizada com auxílio de profissionais da área do esporte no camping da Barra da Lagoa, em Florianópolis. Além das atividades, o grupo ainda assistiu palestras de primeiros socorros em ambientes naturais, como utilizar equipamentos e técnicas para emergências, o cuidado com a febre amarela, preparação física para encarar as trilhas e caminho pela Mata Atlântica.

PALESTRA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL NO MUNDO EMPRESARIAL

No dia que é comemorado nacionalmente a alimentação saudável, o Núcleo de Esporte e Saúde da CDL de Florianópolis promoveu

a palestra “Alimentação Saudável no Mundo Empresarial”. O encontro recebeu as nutricionistas Carline Moesch e Fabiana Battisti, que deram dicas de bons hábitos e abordaram a importância da alimentação saudável na rotina do trabalho para evitar desconforto e possíveis problemas de saúde.

SAÚDE NO MUNDO EMPRESARIAL

Preocupados com a saúde ocupacional dos empresários e dos colaboradores, o Núcleo de Esporte e Saúde realizou o bate-papo entre profissionais da área do esporte e da terapia complementar para conscientizar sobre os cuidados da saúde. Ainda no encontro, os convidados ampliaram a rede de contato, além de impulsionar os negócios em diferentes áreas.

NÚCLEO DE BELEZA

Este Núcleo atua incansavelmente com diversos empresários da área da beleza para capacitar o profissional e os colaboradores da área.

Júlio de Leon em evento do Núcleo de Beleza

BATE-PAPO DE BELEZA

Pensando na capacitação e orientação do segmento da beleza, o grupo promoveu um bate-papo para discutir ideias, compartilhar experiências e se inteirar da legislação em favor dos profissionais da área, conhecida como a Lei do Salão Parceiro - Lei nº 13.352/2016. Além disso, o encontro debateu a forma ideal de como interagir com os consumidores, que cada vez mais estão conscientes no consumo e exigentes para investir em serviços e cosméticos.

PALESTRA HAIR STYLIST

Para compreender como as pessoas investem em produtos e procedimentos estéticos para cuidar da saúde e da aparência física, o Núcleo de Beleza convidou o especialista Júlio de Leon para explicar mais sobre este paradigma. Ainda no encontro, o renomado em beleza contou um pouco da carreira e das dificuldades superadas, assim como deu dicas de atendimento e interação com o consumidor para personificar a recepção.

NÚCLEO MERCADO PÚBLICO

A presença da CDL de Florianópolis, dentro do Mercado Público, tem como objetivo a aproximação e foco nos interesses em comum dos empresários locais, proporcionando integração de parcerias entre os associados, buscando o desenvolvimento da região ou segmento, além de conhecimento e troca de informações.

NÚCLEO DOS FOOD TRUCKS

Os truckeiros, como são conhecidos, trabalham para manter o segmento organizado e gerar oportunidades de negócios e atualização de informações, assim como fomentar empresas melhores e mais qualificadas.

FOOD TRUCKS EXPERIENCE

Os Núcleos de Food Trucks e Estratégias Empresariais se uniram para promover o evento Food Trucks Experience. Uma imersão de dois dias com palestras de duas horas cada com temas focados em Gestão de Pessoas, Gestão Financeira, Vendas e Marketing para auxiliar os participantes a identificarem melhor os problemas do dia a dia, assim como revolucionar a forma de encontrar soluções para os negócios. O encontro trouxe a proposta de capacitar os empreendedores para o crescimento pessoal, profissional e empresarial.

ENCONTRÃO QUERO SER TRUCKEIRO

Em 2019, o Núcleo dos Food Trucks promoveu um grande evento chamado "Encontrão Quero Ser Truckeiro" para trocar experiências entre os empresários do grupo.

Nessa edição, os empresários que inspiraram outros empreendedores a buscarem a diferença nos negócios foram: Daniel Calmon do Floripa Burgers e Fabiana Di Bernardi que trouxe a história do "Seu Gaudêncio".

Os convidados contaram as trajetórias, assim como deram dicas de como tornar o cardápio atraente e fidelizar clientes.

Encontrão Quero Ser Truckeiro »

NÚCLEO DA BOCAIÚVA

Os empresários estão cada vez mais presentes no projeto de requalificação da região com representatividade e aumentando a força do grupo por meio da captação de integrantes e tornando o Núcleo mais visível.

NÚCLEO DE ÓTICAS

O grupo atua por meio de capacitação dos profissionais, além de intensificar campanhas de combate à pirataria no segmento óptico.

Palestra sobre vendas na era digital

VENDAS NA ERA DIGITAL

Visando capacitar empresários e colaboradores do segmento ótico, o Núcleo promoveu a palestra com o especialista Miguel Quadros que abordou os segredos das vendas na era digital. Durante o encontro, o palestrante falou sobre a importância de uma boa comunicação com o cliente e abordou algumas técnicas de vendas para melhorar a perspectiva de vendas on-line. Com as dicas, tanto empresários quanto os colaboradores poderão interagir com os clientes numa mesma linguagem.

CUIDADOS COM A VISÃO

Preocupados com o bem-estar dos olhos, o grupo promoveu uma palestra sobre a "Visão do futuro com os olhos no agora" com a especialista Maricha Schetz. O encontro debateu bons hábitos para os profissionais e a importância de manter os olhos protegidos para evitar o desconforto e possíveis problemas oculares. A proposta da ação foi orientar os profissionais do segmento para que estejam cada vez mais preparados para auxiliar os consumidores na hora do atendimento.

PALESTRA TECNOLOGIA FREEFORM E LENTES FREEVIEW

Para acompanhar as tendências, o Núcleo de ótica promoveu workshop sobre a tecnologia FreeForm e Lentes Freeview com o especialista José Carlos Honda que falou das novas tecnologias que as lentes trazem como adaptação para uso no dia a dia e a nova relação de venda entre o vendedor e consumidor.

NÚCLEO DO CENTRO HISTÓRICO

Os integrantes do Núcleo do Centro Histórico realizam de forma diária o fortalecimento da região, além de promover ações com espaços atrativos para convivência e cultura, resgatando a cultura local.

Núcleo em reunião de planejamento para melhorias no Centro Histórico

PLANEJAMENTO PARA A ÁREA LESTE

O Núcleo do Centro Histórico participou, juntamente com agentes do poder público e lideranças locais, do encontro para debater ações de melhorias para a região leste do Centro Histórico de Florianópolis. A reunião foi um marco para os empresários, pois a partir da construção do planejamento, o local será transformado com a requalificação dos espaços públicos e voltará a ter convivência pelas ruas.

No encontro, os participantes foram separados em quatro grupos temáticos para elencar as prioridades da região. Os eixos trabalhados foram: mobilidade e acessibilidade, espaço público e equipamentos, patrimônio histórico e cultura e atividades ao ar livre.

NÚCLEO NORTE DA ILHA

O Norte da Ilha possui uma proposta arrojada de ampliar a qualificação do empresariado, contribuindo com ações para a comunidade, assim como fortalecer a presença da CDL na região.

Reunião do Conselho Deliberativo no Norte da Ilha

HOMENAGEM MÃES EMPRESÁRIAS

Para homenagear as mães empresárias, as integrantes do Núcleo Norte da Ilha promoveram a palestra "Gestão da felicidade - aumente a felicidade por meio do empoderamento", com a psicóloga e especialista em gestão, Iara Raimar. Além de dança e dicas de beleza, o encontro abordou o empoderamento feminino e a convidada deu diversas dicas de como reconhecer a força interna e entender a importância de se sentirem valorizadas tanto no ambiente de trabalho, quanto na vida pessoal.

FESTIVAL DA PRIMAVERA

Com a chegada da estação mais florida do ano, os empresários do Núcleo Norte da Ilha promoveram o Festival da Primavera, no calçadão da avenida das Nações, em Canasvieiras.

O dia contou com uma programação diversificada; teve dança, música, desfile, apresentações artísticas, urbanas e culturais, além de distribuição de pipoca. Durante a ação, os consumidores puderam aproveitar as promoções especiais que os lojistas prepararam para o dia do evento.

REUNIÃO DO CONSELHO DELIBERATIVO

Anualmente a CDL de Florianópolis promove uma reunião anual do Conselho Deliberativo no Norte da Ilha, e em 2019 o encontro contou com a participação especial do Superintendente de Turismo de Florianópolis, Vinicius de Lucca, que abordou as expectativas do turismo para a temporada 2019/2020.

Ainda na ocasião, foi apresentado aos empresários da região, dados da operadora Premium Saúde, administrada pela CDL de Florianópolis e Bem Estar Administradora de Benefícios.

HALLOWEEN DE CANASVIEIRAS

Influenciados pela data que é sucesso na Europa, cerca de 50 empresários do Norte da Ilha se reuniram para fazer um dia de Halloween para oportunizar os negócios na região.

A ideia foi aproveitar a brincadeira e estimular as vendas com descontos especiais, além de decorar o comércio com o tema e distribuir doces para as crianças e clientes.

FESTA DE NATAL

Para celebrar o Natal, o Núcleo do Norte da Ilha promoveu uma linda festa de final de ano no bairro Ingleses. Cerca de três mil pessoas foram no evento e a criançada chegou cedo para aproveitar cada minuto de brincadeiras.

No pátio, tinham brinquedo inflável, brincadeiras de tabuleiro, distribuição de doces e salgados, tudo para deixar a festa completa. Além da criançada, os adultos se divertiram muito e reviveram bons momentos da infância.

E para encerrar os festejos da noite, o Papai Noel chegou de trenó para alegria de todos e sessão de fotos.

NÚCLEO DE ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Os profissionais que compõem este grupo, proporcionam soluções estratégicas personalizadas às necessidades dos associados para o crescimento sustentável e saudável dos negócios.

Núcleo de Estratégias Empresariais em reunião

WORKSHOP

Integrantes dos Núcleos de Estratégias Empresariais e de Esporte e Saúde se reuniram para uma imersão de dois dias de conteúdo digital. Os participantes puderam aprender mais sobre as ferramentas do Google e o Marketing Digital para negócios locais. Os especialistas abordaram as diretrizes que podem ser utilizadas nas empresas para colocar a "marca" na primeira página de pesquisa, conceitos de marca, persona, posicionamento, mídias orgânicas e patrocinadas, público-alvo, criação de vídeo e conteúdo para as redes sociais que ajudam o melhor uso das ferramentas para empresas e negócios.

DIA DA MULHER

Para celebrar o Dia da Mulher, as integrantes do grupo organizaram uma festa exclusiva para o público feminino para conectar mulheres empreendedoras de diversos segmentos e aumentar a rede de relacionamento, compartilhando resultados e experiências. No encontro, a especialista Isabel Piñeiro abordou o tema "Sim, eu consigo", no sentido de incentivar e empoderar as mulheres do potencial que cada uma possui.

MARKETING DIGITAL

Para conhecer estratégias que transformam empresas e expor os produtos e os serviços de forma adequada e atrair atenção dos consumidores, o Núcleo de Estratégias Empresariais se uniu com o Núcleo Norte da Ilha para promover a palestra "Comportamentos para atrair mais clientes no mundo Digital". O auditório da Softplan recebeu cerca de 150 pessoas que estão de olho neste mercado que cresce de forma exponencial. Os participantes interagiram do início ao fim com os temas de e-commerce, vendas pelas redes sociais, comportamento do consumidor, além de quererem compreender como as pessoas pesquisam e consomem no on-line.

CAFÉ COM NEGÓCIOS

Consolidado no calendário de eventos do Núcleo de Estratégias Empresariais, o evento Café com Negócios surgiu para promover encontros descontraídos entre empresários e convidados, incentivando a conexão e a troca de conhecimentos e experiencias.

Em 2019, aconteceu três edições da ação, em que reuniu mais de 200 participantes entre empresários e convidados interessados em aumentar a visibilidade da empresa, além da oportunidade de conhecer as inovações que os Núcleos da CDL de Florianópolis disponibilizam aos associados.

Encontro Café com Negócios promovido pelo Núcleo »

NÚCLEO CDL MULHER

O recém criado Núcleo CDL Mulher nasceu para destacar o empreendedorismo e a força das mulheres no mundo dos negócios, assim como fomentar o empoderamento feminino na Capital.

Integrantes do Núcleo da Mulher reunidas

TRILHA ECOLÓGICA

Para dar start nas ações do Núcleo, as integrantes promoveram uma trilha ecológica no Parque Municipal do Córrego Grande. O local contempla uma grande área de lazer e é propícia para atividades físicas e Yoga, ideal para meditar e se conectar com a natureza no embalo do cantar dos pássaros.

OUTUBRO ROSA

O Núcleo CDL Mulher participou da campanha Outubro Rosa para alertar a importância da prevenção do câncer de mama, promovendo ações de incentivo. A campanha é encabeçada pela Associação da Mulher Catarinense Portadora de Câncer (AMUCC) e demais entidades as quais apoiam a causa.

CDL JOVEM DE FLORIANÓPOLIS

A CDL Jovem potencializa os futuros líderes empresariais a disseminarem o espírito associativo, assim como ampliaram os conhecimentos técnicos dos integrantes com inovações e capacitações.

Evento de lançamento do calendário da CDL Jovem

LANÇAMENTO

Tradicionalmente, a CDL Jovem de Florianópolis promove um evento para lançar o calendário de atividades do grupo ao longo do ano. Em 2019, a celebração reuniu cerca de 170 pessoas, no rooftop do Hotel Faial para falar de empreendedorismo, futurismo e economia.

No encontro, os empreendedores Felipe Menezes; Fundador da WTF! School, Marco Tulio Zanini; Consultor de empresas e o mediador Álvaro Dezidério da Luz, Fundador da AlvoEduca e mestre em Economia, conversaram com os convidados e trocaram experiências ricas sobre o atual momento do País.

MODELO DISNEY

Os segredos de gestão da Disney foram compartilhados num ambiente temático com os jovens empresários em noite de aprendizado. O especialista, Alexandre Espindola, é mundialmente conhecido pelas palestras nacionais e internacionais sobre o modelo de excelência do parque mais encantador do mundo, a Disney World. O encontro reuniu cerca de 80 líderes com sede de aprender diferentes maneiras de impactar e encantar o cliente sem ser invasivo, proporcionando uma experiência única ao consumidor.

MARKETING DE INDICAÇÃO

O sucesso das vendas muitas vezes ocorre com a famosa indicação de amigos, dos familiares ou até mesmo dos clientes que aprovam os produtos/serviços. Diante de um cenário em que a indicação é a alma do sucesso, a CDL Jovem promoveu o encontro "Marketing de Indicação" com o co-criador do Growth Hacking Meetup SC, Rodrigo Noll. O evento abordou conteúdo técnico para que os jovens possam aplicar as estratégias de maneira clara e obter resultados eficazes nos negócios.

VISITA TÉCNICA

Uma comitiva formada por 16 integrantes da

CDL Jovem de Florianópolis participou de três visitas técnicas nos municípios de Criciúma e Nova Veneza. As empresas visitadas foram a Cervejaria Destroyer Beer (Criciúma), o Ristorante Veneza e a marca de roupas Damyller (Nova Veneza). Durante o passeio, os jovens empresários conheceram o funcionamento e os bastidores das operações de cada estabelecimento e aproveitaram para conhecer ideias diferenciadas e inovadoras que podem ser aplicadas em outros negócios.

MULHERES QUE INSPIRAM

Para proporcionar conhecimento e inspiração às mulheres empresárias, a CDL Jovem promoveu um bate-papo com duas experientes empreendedoras do cotidiano empresarial para falar dos negócios. As convidadas Vanessa Tobias e Tânia Gomes conversaram por mais de uma hora com os participantes e deram dicas valiosas de como potencializar as ideias para alcançar resultados eficazes nos negócios.

DIA LIVRE DE IMPOSTOS

Anualmente a CDL Jovem participa da campanha Nacional do Dia Livre de Impostos – DLI. A iniciativa envolve CDLs Jovens de todo o País e foi criada para manifestar a insatisfação do brasileiro com a tributação abusiva que limita o poder de consumo da população, além de servir de freio para o crescimento econômico.

Em Florianópolis, o núcleo promoveu duas ações sem a cobrança de qualquer tributo. A primeira promoção ocorreu num posto de combustível, onde foram comercializados dois mil litros de gasolina comum com desconto de 42%. O abastecimento foi limitado a 20 litros por veículo para oportunizar mais pessoas a aproveitarem o benefício. Já à noite, a promoção continuou em uma pizzaria, em que foram comercializadas pizzas com 40% de desconto para os consumidores.

COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA

Ter desenvoltura para conversar com qualquer público é um desafio tanto para pessoas experientes quanto para as mais tímidas. Por este motivo, a CDL Jovem realizou o workshop de comunicação e oratória com os integrantes do Núcleo.

O especialista e ator, Gringo Starr, proferiu por duas horas dicas teóricas e práticas para aprimorar a comunicação oral, corporal e as emoções.

No encontro, o palestrante ensinou exercícios de dicção, entonação de voz e como é possível controlar as emoções para comunicar-se em público com eficácia.

JOVENS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Pelo 6º ano consecutivo, a CDL Jovem de Florianópolis homenageia empreendedores de sucesso em premiação "Jovens Que Fazem a Diferença". Em 2019, o evento encheu a sala de cinema do Cinesystem do Shopping Iguatemi para

Integrantes CDL Jovem em ação da DLI

« Treinamento para ação durante Black Friday

compartilhar histórias de sucesso e inspirar novas lideranças.

Esse ano, os premiados foram João Cristofolini da ResumoCast - maior plataforma de resumos de livros do país.

Outro homenageado foi Lucas Pitta Maciel – coordenador nacional da CDL Jovem e foi conselheiro estadual da juventude de Minas Gerais.

O terceiro premiado foi Paulo Orione, cofundador da Decora e investidor em negócio B2B e, a quarta homenageada foi Tainá Ribeiro Grisalt, que além de empreendedora é influenciadora digital e trabalha com projetos sociais com pessoas que estão em tratamento do câncer.

CULTURA ORGANIZACIONAL

A CDL Jovem promoveu, junto com a Diretoria e Conselho Deliberativo, uma palestra motivacional enaltecendo a Cultura Organizacional nas relações de trabalho com a especialista Natasha Barrotti. Durante o encontro, a jovem falou de confiança, respeito, motivação, credibilidade, imparcialidade, camaradagem e orgulho. Fatores que conectam colaboradores e líderes com a missão e visão da empresa. Com isso, além de se identificarem com os valores da empresa, que é importantíssimo, pois as pessoas precisam acreditar no que desenvolvem, a produtividade é maior.

BLACK FRIDAY

Com foco para preparar os jovens empresários para as vendas da Black Friday, a CDL Jovem promoveu o encontro "Black Friday Action - Crie, Planeje e Potencialize: Varejo e Serviços", com o consultor de marketing Dino Gueno.

O treinamento ocorreu para trocar experiências, assim como criar e planejar uma ação para a Black Friday de sucesso.

No encontro, os líderes puderam compreender estratégias que visam aumentar o fluxo de clientes e o valor econômico durante ação.

RELACIONAMENTO COM PODER PÚBLICO

Para defender os interesses dos associados e lutar pelo setor produtivo da Capital catarinense, a CDL de Florianópolis possui um amplo relacionamento com o poder público nas três esferas: Municipal, Estadual e Federal. Com isso, a Entidade discute com os órgãos competentes as necessidades dos empresários, moradores e consumidores de Florianópolis.

Visita as obras do acesso ao novo Aeroporto de Florianópolis »

AGENDA POSITIVA COM GOVERNADOR DE SANTA CATARINA

Logo no terceiro dia de mandato, em 03 de janeiro de 2019, o governador Carlos Moisés da Silva (PSL) recebeu no Centro Administrativo uma comitiva para tratar da entrega da rodovia com acesso ao novo Aeroporto Internacional de Florianópolis.

Na oportunidade, representantes da CDL de Florianópolis conversaram com o chefe de Estado, o qual firmou o compromisso de entregar as obras no final de julho e aproveitou para compartilhar projetos para Santa Catarina, como a rede integrada de transporte coletivo na região metropolitana para melhorar a mobilidade urbana na região da Grande Florianópolis.

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

O ano começou com boas notícias. No início de janeiro de 2019, o prefeito Gean Loureiro (MDB) sancionou a Lei Complementar nº 656/2019, que libera o horário de funcionamento do comércio, indústria e serviços da Capital.

A CDL de Florianópolis enaltece a atuação dos Poderes Legislativo e Executivo, os quais entenderam a necessidade de que a Capital se desprenda de trâmites burocráticos, facilitando as compras para os consumidores, bem como dê mais liberdade ao empreendedor com o horário de funcionamento do estabelecimento.

COMBATE À PIRATARIA

A CDL de Florianópolis é incansável quando o assunto é pirataria, diante disto, a cobrança por mais efetivos nas ruas é intensa para amenizar os prejuízos durante o ano e, principalmente, na temporada de verão – quando os ambulantes ilegais se alastram pelas praias. Nesse ano, a Entidade, juntamente com a Acif e o Fórum de Turismo de Florianópolis – FORTUR, assinou um manifesto parabenizando o trabalho expressivo da Prefeitura da Capital em ampliar os horários e de forma diária a fiscalização nos balneários e orlas da Cidade.

FRENTE PARLAMENTAR

A CDL de Florianópolis é uma das entidades participantes da comissão da Frente Parlamentar do Desenvolvimento Econômico de Florianópolis, a qual visa debater com representantes de entidades e vereadores os Projetos de Leis que tramitam no legislativo.

O grupo faz um filtro dos projetos protocolados na Câmara de Vereadores que possam ter impacto direto ou indireto no Desenvolvimento Econômico de Florianópolis e depois são analisados e discutidos nas reuniões da Frente Parlamentar, sempre oportunizando ao autor espaço para explanação, caso entenda necessário.

Por meio dessa discussão de consenso entre os participantes, é elaborada manifestação favorável ou contrária ao projeto, bem como possíveis sugestões de aprimoramento.

Em 2019, o grupo realizou 11 encontros, em que foram analisados 46 PLs. Desses, 14 foram arquivados, 6 sancionados e 26 continuaram a tramitação normal.

HOMENAGEM À GUARDA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS

Em reunião do Conselho Deliberativo da CDL de Florianópolis, o presidente prestou uma homenagem à Guarda Municipal de Florianópolis – GMF pela passagem dos 15 anos de serviços prestados à população florianopolitana.

A placa de agradecimento e reconhecimento foi entregue ao Comandante-Geral da GMF, Ivan Couto, em virtude do apoio, fiscalização e ações em prol da Cidade.

APOIO À GUARDA MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS

Há anos a CDL de Florianópolis cobra do Poder Público ações necessárias para combater o comércio ilegal pelas ruas e balneários da Cidade, que causam risco à saúde pública e a continuidade das atividades legalizadas no Município. Com isso, a Entidade parabeniza a Guarda Municipal pelo cumprimento de sua missão institucional e vem sendo de fundamental importância na retomada da ordem em nossas vias públicas.

Neste sentido, os agentes podem ter certeza

Homenagem a Guarda Municipal de Florianópolis

« Centro Histórico Leste ocupado com Feira Viva a Cidade

que têm ao seu lado a força do empresariado florianopolitano, representada pela CDL de Florianópolis, cujo papel é de defender os legítimos interesses de quem cria riqueza e gera oportunidades e empregos para todos.

OCUPAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO NO CENTRO HISTÓRICO LESTE

Com a transferência das principais linhas do transporte coletivo público do Terminal Cidade de Florianópolis para o Terminal de Integração Central (Ticen), a região do Centro Histórico Leste foi perdendo a circulação de pessoas e o comércio, perdendo força. Para impulsionar a convivência, a CDL de Florianópolis promove semanalmente a Feira Permanente Viva a Cidade.

Contudo, é preciso intensificar a ocupação dos espaços públicos de forma ordeira para que a sensação de segurança possa retornar. Para planejar novas intervenções na região, o Ministério Público de Santa Catarina – MPSC, por meio da 28ª Promotoria, debateu com representantes da CDL, comerciantes e moradores a ocupação e os horários para ações culturais e artísticas para humanizar o Centro Histórico Leste.

AEROPORTO INTERNACIONAL DE FLORIANÓPOLIS – BOULEVARD 14/32

A CDL de Florianópolis esteve presente, por meio do presidente Ernesto Caponi e do Diretor de Relações Públicas e Eventos, Célio Salles, no evento em que a Floripa Airport, concessionária do Aeroporto Internacional Hercílio Luz, anunciou o novo empreendimento de lazer, serviços e entretenimento que foi construído em frente ao novo terminal de passageiros.

O projeto, que contou com investimento de R$ 20 milhões, tem uma área de 11 mil metros quadrados, foi batizado de Boulevard 14/32 – devido aos números que indicam a pista principal de pouso e decolagem do aeroporto.

PACOTE DE OBRAS PARA FLORIANÓPOLIS

Defensora da região leste do Centro Histórico de Florianópolis, a Entidade participou da solenidade em que o prefeito Gean Loureiro (sem partido), anunciou o pacote de obras para o Centro da Capital e Região. São diversas intervenções na infraestrutura, educação, saúde e segurança pública para a Cidade.

O pacote prevê o investimento de R$ 400 milhões para o município, sendo que cerca de R$ 70 milhões serão destinados para região central da Capital. Algumas obras estão em andamento e outras devem começar ainda no mês de julho desse ano.

BARES E RESTAURANTES DA VICTOR MEIRELLES

A CDL de Florianópolis, interviu com o Ministério Público de Santa Catarina, sobre os

« Reunião entre comerciantes e Ministério Público

frequentes episódios de perturbação do sossego que ocorreu por parte de festas clandestinas pelas ruas da região Leste do Centro Histórico.

As ocorrências duraram meses e durante todo o processo, os bares e restaurantes – que atuam de forma legal e dentro das normas e alvarás do Município, sofreram pelas atitudes alheias tendo que fechar as portas mais cedo para cessar as ações irregulares.

Depois de muitos ajustes, ações ostensivas e fiscalização, a paz reinou na região e os empresários puderam retomar as atividades em horário habitual de funcionamento.

SEMINÁRIO TEMPORADA DE VERÃO

Promovido pelo Fórum de Turismo da Grande Florianópolis – FORTUR, o Seminário da Temporada de Verão apresentou os resultados do período, assim como os integrantes estruturaram o planejamento estratégico do ano seguinte.

Em 2019, os resultados frustraram as entidades participantes do Fórum, isso porque os dados técnicos dos segmentos de alimentação, turismo e serviços foram praticamente iguais quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Um dos pontos que pode ter influenciado essa estagnação é a retração econômica, pois as pessoas evitam o lazer para economizar e a falta de mobilidade urbana, que impacta diretamente na população.

TEMPORADA DE VERÃO – MIX DE PRODUTOS

A Entidade defendeu a iniciativa da Prefeitura da Capital em reduzir no edital, o mix de produtos, assim como o comércio de ambulante para a temporada de verão 2019/2020 para promover o comércio local nos balneários e praias de Florianópolis. Com a medida, itens clássicos de falsificação e de produção industrial, foram proibidos, ficando permitido somente os itens artesanais para não coocorrer com o comércio estabelecido.

Para a CDL de Florianópolis foi um avanço significativo na regulamentação dessa atividade. O que mais traz preocupação e conflito é o elevado número de ambulantes que atuam sem qualquer autorização, chegando a quatro vezes a mais do que é autorizado pelos editais, que em razão da insuficiência do poder público em agir, atuam cotidianamente à margem das leis, trazendo transtornos a cada ano.

ICMS DA ALIMENTAÇÃO

O Governador do Estado de Santa Catarina abriu comunicação com as entidades empresariais para discutir os efeitos do aumento do ICMS sobre os itens da cesta básica.

A CDL de Florianópolis, em conjunto com a Abrasel, ACIF e Fortur, emitiu uma nota com o sentimento de otimismo, de que o governo seja sensível, evitando o aumento dos preços de

itens essenciais – o que afetaria não somente estabelecimentos, mas todos os consumidores –, principalmente os menos favorecidos, aumentando a desigualdade social.

FLORIPA SUSTENTÁVEL

O movimento Floripa Sustentável teve início das atividades em 2017 e desde então a CDL de Florianópolis participa do seleto grupo de Entidades que visam projetar o futuro da Cidade.

O Floripa Sustentável é um movimento criado para trocar ideias e fomentar soluções eficazes para o desenvolvimento da cidade. Podem participar do movimento empreendedores, profissionais liberais, trabalhadores, ONGs, entidades de classe e estudantes que querem unir esforços para transformar a Capital numa cidade criativa, sustentável, inovadora, capaz de crescer preservando o patrimônio cultural e natural de Florianópolis.

Durante o ano de 2019, a CDL de Florianópolis contribuiu com o movimento Floripa Sustentável, doando a quantia de R$ 28.000,00 (vinte e oito mil reais) para realização dos projetos. O grupo focou em quatro pilares: planejamento urbano, proteção animal, crescimento econômico e desenvolvimento social. Cada pilar contou com o desdobramento em ações, conforme o detalhamento abaixo.

PROJETOS 2018/2019

PLANEJAMENTO URBANO	PROTEÇÃO AMBIENTAL	CRESCIMENTO ECONÔMICO	DESENVOLVIMENTO SOCIAL
Estudos Técnicos 482 Conselho da Cidade FÓRUM IMOBILIÁRIO	Proteção do Morro da Cruz ACIF	Parque Marina Beira Mar ACATMAR	RMC - Rede de Monitoramento Cidadão FLORIPAMANHÃ
Distrito Criativo - Centro Sapiens CDL	Estudo Taxa de Turismo FORTUR	Cidade Unesco de Gastronomia FLORIPAMANHÃ	Cidade Inteligente FIESC - ACATE
Ponte Viva IPUF	Projetos da Comunidade (Ex.: Caminhos Costa da Lagoa e Passarela Verde)	Pesquisas e Estudos sobre a cidade (o que queremos ser) - 3 pesquisas FLORIPA SUSTENTÁVEL	
4 eventos abertos a comunidade nas temáticas do Floripa Sustentável (300 pessoas por evento) FLORIPA SUSTENTÁVEL			
Comunicação (Blog, Mídias Digitais, Rádio e Jornal) FLORIPA SUSTENTÁVEL			

ASSOCIATIVISMO

Para a CDL de Florianópolis, o associativismo transforma pessoas e empresas engajadas. Assim, na Entidade, todas as ações, eventos e articulações públicas ou políticas são pensadas na valorização dos associados. A seguir, será pontuada as ações de intervenções, bem como de aprimoramento que a CDL trouxe para os empreendedores em 2019.

Evento de lançamento da Premium Saúde em Florianópolis »

PREMIUM SAÚDE

A CDL de Florianópolis e a Bem Estar Administradora de Benefícios comemoram a parceria firmada com a operadora Premium Saúde. A empresa, que é especializada em planos corporativos, está presente em cinco Estados – matriz em Minas Gerais, e filiais no Espírito Santo, Goiás, Brasília e agora, Santa Catarina.

A Premium está no mercado há oito anos e possui mais de 60 mil beneficiários. Com a chegada da operadora mineira na Capital catarinense, empresários e colaboradores terão mais uma opção em planos médicos para cuidar da saúde.

POLÍTICAS PÚBLICAS 4.0

A CDL de Florianópolis, por meio do presidente Ernesto Caponi, participou do evento de qualificação em ações de Relações Institucionais e Governamentais – RIG, conduzido pelos especialistas Eduardo Fayet e Murilo Mori.

O encontro apresentou aos líderes das entidades catarinenses as características fundamentais para a atuação junto a agentes públicos, além de reforçar aspectos de ética, transparência, a importância de defender os interesses do varejo nos âmbitos municipal, estadual e federal e compliance na condução desse trabalho. Participaram do evento cerca de 100 lideranças de 84 CDLs de Santa Catarina.

CADASTRO POSITIVO

O mês de abril começou com a sanção do presidente Jair Bolsonaro (PSL) da Lei que desburocratiza as regras do Cadastro Positivo. A conquista eleva o Brasil ao patamar de nações do primeiro mundo que já usam o modelo, assim como Estados Unidos e União Europeia.

O Cadastro Positivo é uma política pública prevista na Agenda BC+, do Banco Central do Brasil, com o objetivo de reduzir o custo do crédito no país. Ele consolida o histórico de crédito de pessoas físicas e jurídicas, por meio de bancos de dados com informações do cumprimento de obrigações financeiras, dos pagamentos de dívidas e contas de concessionárias de serviços continuados, como água, luz, gás, esgoto e telecomunicações.

A principal consequência da nova lei será tornar o acesso ao crédito mais fácil e com juros menores para consumidores e empresas que honram seus compromissos financeiros, pois permitirá que informações atualmente não disponíveis consideradas em uma avaliação de crédito passem a ser consideradas, possibilitando uma avaliação de risco mais justa e individualizada.

Com o novo Cadastro Positivo, pessoas físicas e jurídicas terão um score de crédito, ou seja, uma nota determinada a partir da análise estatística dos hábitos de pagamento, do relacionamento com o mercado e dos dados cadastrais.

Comitiva da CDL na sede do SPC Brasil

A proteção de dados sensíveis e o sigilo bancário permanecem preservados, como todas as demais exigências previstas no Código de Defesa do Consumidor, garantindo que as informações dos cadastrados sejam utilizadas única e exclusivamente para fins de análise de crédito.

SPC BRASIL

Com a missão de conhecer as dependências do SPC Brasil, assim como o funcionamento das tecnologias e inovações aplicadas pelo sistema para todo o país e, trazer para os empresários de Florianópolis as novidades para o comércio da Capital, uma comitiva formada pela diretoria e gestores executivos da CDL de Florianópolis embarcou para a cidade de São Paulo para cumprir agenda com visitas técnicas e institucionais pelo período de três dias.

SEMANA DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

A CDL de Florianópolis participou da 11ª Edição da Semana do Microempreendedor Individual na Capital, promovida pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae.

O programa ofereceu auxílio gratuito aos empreendedores que buscam abrir o próprio negócio, além de informações da economia, parcelamento de dívidas, entre outros. A Entidade prestou atendimento ao público com informações de serviços e benefícios que a CDL disponibiliza ao pequeno, médio e grande empreendedor.

48ª CONVENÇÃO ESTADUAL DO COMÉRCIO LOJISTA

A diretoria executiva da CDL de Florianópolis participou da 48ª Convenção Estadual do Comércio Lojista em Santa Catarina, na cidade de Joinville – SC. No encontro, os empresários, executivos e dirigentes de CDLs de todo o país debateram sobre inovação tecnológica, tendências de consumo, qualificação profissional, motivação, os impactos da reforma trabalhista no comércio e o cenário político e econômico.

O tema da Convenção desse ano foi 'Cliente satisfeito, Varejo forte' e trouxe como palestrantes o Procurador da República, Deltan Martinazzo Dallagnol, que ganhou notoriedade por coordenar a força-tarefa da Operação Lava Jato; além de Luís Artur Nogueira, Arthur Igreja, Nubiana Oliveira, Dra. Graziele Lima e Meiry Kamia.

REDUÇÃO DO ICMS DA AVIAÇÃO

Pensando em criar um ambiente favorável que atraia novos voos, conexões, empreendimentos, e, principalmente, gerar mais renda e emprego, assim como projetar o desenvolvimento econômico de Florianópolis e Santa Catarina, a CDL de Florianópolis pediu ao Governo do Estado a redução do ICMS da Aviação com estímulo às companhias áreas, gerando competitividade,

assim como criando novas rotas para a Capital.

A redução da alíquota é necessária, porque outros 18 estados fizeram a redução. Porém, a política deve ser estruturada de forma que o Estado condicione a redução para ganhar mais voos e novos destinos em troca. Sem condicionantes para as companhias aéreas de Santa Catarina, corre-se o risco de ter uma diminuição da malha e, consequentemente, um aumento do custo da passagem para o consumidor final.

PARQUE URBANO E MARINA BEIRA-MAR NORTE

Com o avanço do projeto Parque Urbano e Marina Beira-Mar Norte, a CDL de Florianópolis pediu urgência no parecer o qual foi avaliado pelos técnicos do Tribunal de Contas do Estado – TCE. A Entidade acompanhou o desenvolvimento e a tramitação do projeto no legislativo e pediu pela celeridade na avaliação do conteúdo e, principalmente, que não extrapolasse o período legal de análise para que a administração municipal, por meio da Secretaria de Turismo, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico, pudesse lançar o edital.

O Parque Urbano e Marina Beira-Mar Norte é um marco para o munícipio, pois representará a virada da Cidade para o mar e a população usufruirá de uma orla com qualidade e terá mais opções para o lazer, além de potencializar a convivência nos espaços públicos e fortalecerá o turismo e a economia na região.

REDUÇÃO DO DUODÉCIMO EM SC

A CDL de Florianópolis apoia a redução dos duodécimos prevista na proposta da Lei de Diretrizes Orçamentárias em 10% dos valores previstos para o ano seguinte (2020), em razão do retorno de verba aos cofres do erário estadual para que seja mais bem aplicado em áreas fundamentais para melhoria contínua no Estado.

Para a Entidade, a redução é benéfica para a sociedade, visto que a economia estimada em R$ 400 milhões nos valores destinados à ALESC, Ministério Público Estadual (MPSC), Tribunal de Justiça (TJ-SC), Tribunal de Contas do Estado (TCE-SC) e Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc), seria mais bem aplicada em infraestrutura, educação e segurança que são fundamentais para o desenvolvimento econômico e produtivo do Estado de Santa Catarina.

CONTORNO VIÁRIO

A CDL de Florianópolis acompanha há anos a construção do Contorno Viário que se arrasta desde 2008, quando foi assinado o contrato de concessão da BR-101 Norte. Em 2019, o Ministro de Estado da Infraestrutura, Tarcísio Freitas, veio na Capital para atender agendas do estado de Santa Catarina, entre elas, o ministro visitou as obras do Contorno Viário da Região Metropolitana da Grande Florianópolis.

« CDL acompanha obras do Contorno Viário

O compromisso é entregar as obras no segundo semestre de 2022 em função das diversas complexidades, porém esse prazo foi alterado diversas vezes, o que preocupa toda população.

DESTAQUE CAPACITAÇÃO

Pelo quinto ano consecutivo, a CDL de Florianópolis presenteou as empresas que mais aproveitaram a grade de cursos, sejam pela programação do site ou IN Company – turmas personalizadas com temas de acordo com a necessidade do associado. Cada instituição recebeu o troféu e um voucher descontos para novas bolsas de estudo. Receberam o prêmio em 2019, pelas capacitações consumidas em 2018, as empresas Grupo Koerich, Grupo Lhasa, Sicoob Advocacia.

MUTIRÃO DE NEGOCIAÇÃO

Parceria do Procon Municipal, a CDL de Florianópolis participa anualmente da ação de renegociação de dívidas, que visa estimular a população a rever suas pendências financeiras e aproveitar para quitar os débitos com negociação diferenciada. A Entidade participou do mutirão com consultas gratuitas ao Sistema de Proteção ao Crédito – SPC para que os consumidores pudessem verificar o cadastro junto ao banco de dados do SPC.

Além da CDL, participaram da ação as instituições financeiras: Banco do Brasil, Santander, Itaú, Bradesco e Caixa Econômica Federal e a comissão de Defesa ao consumidor da OAB/SC.

IV FÓRUM NACIONAL DO COMÉRCIO

Uma comitiva da CDL de Florianópolis, composta pela diretoria e gestão executiva da entidade, embarcou para Brasília – DF para participar do IV Fórum Nacional do Comércio.

O evento durou dois dias e contou com a participação de mais de 900 dirigentes, para ouvir debates de política, economia e gestão empresarial.

Na ocasião, o ministro da Justiça, Sergio Moro, foi o grande homenageado no encerramento do Fórum. Moro foi agraciado com o prêmio Mérito Lojista Nacional, considerado "Oscar do Varejo". A honraria homenageia empresas, personalidades políticas, empresariais, e meios de comunicação que mais contribuíram para o bom funcionamento do comércio brasileiro.

REPÚDIO

A CDL de Florianópolis emitiu uma nota de repúdio em defesa do segmento empresarial – da área da alimentação, ao Secretário de Estado da Fazenda, Paulo Eli. Na ocasião, o servidor público fez comentários desrespeitosos contra a classe trabalhadora, que gera empregos e abastece os cofres estaduais.

CDL no IV Fórum Nacional do Comércio »

« Obras de acesso ao novo Aeroporto de Florianópolis

A Entidade repudiou as afirmações feitas e esperou, no mínimo, uma retratação pública por quem deveria zelar pela correta e justa aplicação da política tributária estadual. Em menos de 24 horas, representantes da CDL, juntamente com empresários do segmento, foram convidados pelo Governador Carlos Moisés da Silva (PSL) para uma conversa com o secretário para resolver o mal entendido.

ZONA AZUL

Em defesa dos associados e da mobilidade urbana, a CDL de Florianópolis cobrou incansavelmente do chefe do legislativo que houvesse um edital de urgência para restabelecer a ordem dos estacionamentos rotativos na Capital.

Após encerrar o contrato com a empresa que prestava os serviços de cobrança e fiscalização das vagas, a Guarda Municipal de Florianópolis passou a ser a responsável, entretanto, o órgão não possui estrutura necessária para realizar a fiscalização de forma ampla e efetiva.

CONSELHO MUNICIPAL DE COMBATE À PIRATARIA

Criado em 2010, o Conselho Municipal de Combate à Pirataria (CMCPF) estava desativado há meses e em setembro de 2019 foi reativado em solenidade na Secretaria Municipal de Segurança Pública. O Secretário Municipal de Segurança Pública, Alceu Pinto, foi nomeado presidente do Conselho e a CDL de Florianópolis é uma das 23 representações que compõem o grupo.

Representam a entidade no CMCPF o diretor de Assuntos Públicos e Políticos, Lidomar Bison e o conselheiro Rodrigo Marques, titular e suplente, respectivamente. O grupo tem a missão de unir as forças da segurança, da fazenda e da sociedade civil em prol da concorrência leal na comercialização de produtos, evitando assim a sonegação de impostos, mão de obra análoga à escravidão e a concorrência desleal.

OBRAS DE ACESSO AO NOVO AEROPORTO INTERNACIONAL HERCÍLIO LUZ

Desde que começaram as obras do acesso ao novo Aeroporto Internacional de Florianópolis, foi criada uma comitiva liderada pelo promotor de Justiça Daniel Paladino, com apoio da CDL de Florianópolis, Conseg Centro, Floripa Sustentável, FloripAmanhã e Fortur, para acompanhar o andamento da construção.

Na última vistoria, o acesso ainda é preocupante, visto que inicialmente não está previsto no contrato a colocação da proteção de guard rail em pelo menos 80% da via. Entretanto, a Secretaria de Infraestrutura do Estado está em fase de negociação para acionar um aditivo de contrato.

Já no Aeroporto, as obras estão de vento e polpa. A comitiva finalizou a vistoria no terminal

Governador Carlos Moisés em reunião com Conselho Deliberativo »

de passageiros, onde foi recebida pelo gerente Institucional da Floripa Airport, Simon Locher, para um passeio guiado pelo novo Aeroporto Hercílio Luz.

CONSELHO DELIBERATIVO RECEBE GOVERNADOR DE SC

Em reunião com o seleto grupo de empresários, o Governador do Estado de Santa Catarina, Carlos Moisés da Silva (PSL), falou das medidas adotadas para reorganizar o Estado e provocar a retomada dos investimentos em Santa Catarina.

Moisés ainda aproveitou a oportunidade para expor algumas das dificuldades encontradas no início do mandato e apresentar os resultados de quase um ano de governo.

CONSELHO DELIBERATIVO

Quinzenalmente, o Conselho Deliberativo promove encontros para debater assuntos de interesse do comércio e da sociedade. Desta vez, os convidados da noite foram o promotor de Justiça Daniel Paladino e o Delegado Wanderlei Redondo para um bate-papo sobre os últimos acontecimentos no Município.

O promotor de Justiça, Daniel Paladino, enalteceu dois assuntos recentes na cidade: "acidente no acesso ao novo aeroporto e as festas desordenadas a céu aberto no Centro Histórico Leste".

Além disso, o promotor comentou os trabalhos das forças-tarefas Doa e CUIDHA em prol da sociedade e uma cidade mais ordenada, em que a Entidade também faz parte.

Para dar continuidade ao encontro, o delegado Wanderlei Redondo fez uma breve explanação das atuações em conjunto com a CDL de Florianópolis, que iniciaram há oito anos.

2º ENCONTRO DE CLIENTES ESTRATÉGICOS SPC BRASIL

A CDL de Florianópolis participou do 2º encontro de clientes estratégicos SPC Brasil em São Paulo, onde reuniu cerca de 150 empresários do varejo. A Entidade levou para o encontro os associados Carioca Calçados, Koerich, Kredilig, Mundial Mix e Prático Negócios, além do presidente Ernesto Caponi, a superintendente Solange Kuchiniski, a gerente de SPC e Capacitação Tânia Hoffmann e o colaborador Luiz Fernando Jr.

O evento aconteceu em dois dias e teve como principal objetivo discutir as transformações tecnológicas no mercado de crédito, oportunidades com Cadastro Positivo e mudanças regulatórias no tratamento de dados.

XIV SEMANA NACIONAL DE CONCILIAÇÃO

Consolidado no calendário de eventos para regularizar as pendências financeiras, a CDL de

Florianópolis participou da XIV edição da Semana Nacional de Conciliação, realizada em novembro no Fórum da Comarca da Capital Catarinense.

A ação possibilita que os consumidores possam negociar suas dívidas e quitar as pendências financeiras com valores e juros atrativos. A campanha ocorre em todos os tribunais Estaduais e Federais do País.

Em 2019, a CDL de Florianópolis enviou mais de 3.368 cartas-convites e mais de três mil mensagens por SMS para que as pessoas pudessem negociar os débitos em condições especiais de modo rápido e prático.

HORÁRIO DE NATAL

O melhor período do ano para lojistas e consumidores não poderia gerar insegurança na hora de ir às compras. Por este motivo, a CDL de Florianópolis com base nas práticas de anos anteriores, sugeriu um calendário com horário especial para as atividades dos estabelecimentos durante o período que antecede o Natal.

A Entidade divulgou uma sugestão de grade de horário, cabendo aos empresários aceitarem ou não, visto que na Convenção Coletiva de Trabalho não prevê regulamentação para a data, deixando o comércio com funcionamento livre.

FEIRÃO NACIONAL SPC

Em parceira com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), a CDL de Florianópolis promove na Capital o 1º Feirão Nacional SPC para estimular os consumidores negativados a recuperarem o crédito.

As empresas participantes dessa 1ª edição estavam com propostas bem vantajosas para que o consumidor se sentisse motivado para quitar ou até mesmo refinanciar as dívidas.

Os descontos chegaram até 110% em alguns casos, dependendo do ano da inadimplência.

« Comércio com horário special durante Natal

AÇÕES SOCIAIS / VOLUNTARIADO

A CDL de Florianópolis tem o compromisso de contribuir com a comunidade e proporcionar um bem-estar maior à população florianopolitana. Diante disso, todos os eventos que a Entidade ou os Núcleos promovem são gratuitos, porém é solicitado um gesto solidário de doação para contribuir com as instituições filantrópicas da Cidade.

DOAÇÕES

Durante o ano de 2019, a CDL de Florianópolis arrecadou dos eventos diversos donativos para beneficiar as instituições: Associação de Voluntários do CEPON – AVOC, Cantinho dos Idosos, Casa da Criança, Casa de Apoio Vovó Gertrudes, Casa Lar Luz do Caminho, Casa Lar Semente Viva, Irmandade Divino Espírito Santo – IDES e Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna – SEOVE.

PROJETO SOU ESTREITO

A CDL de Florianópolis apoia projetos que visam contribuir com a comunidade, bem como com a população em geral e para resgatar a convivência na região Continental, a Entidade apoiou o projeto "Sou Estreito", que possui ações em prol do bairro Estreito.

O projeto contou com atividades como concurso de redação nas escolas para valorizar a história local, circuito de caminhada para impulsionar os pontos históricos e culturais, passeio ciclístico para promover a integração entre moradores, encontro musical e muitos outros que envolvem cultura, esporte e negócios para estreitar as relações entre habitantes e comerciantes da região.

CONCURSO DE REDAÇÃO E DESENHO

A CDL de Florianópolis é parceira da Guarda Municipal – GMF, desde a primeira edição do Concurso de Redação e Desenho – que visa presentear crianças e adolescentes da rede pública de ensino.

O concurso tem um papel fundamental na vida dessas crianças e adolescentes, pois a cada edição, o projeto prevê temas que envolvem a cidade, mobilidade urbana, segurança pública, entre outros e com isso, o projeto trabalha de forma preventiva o crescimento delas, assim como contribui e influencia os pais sobre boas práticas.

Entrega dos prêmios ao Concurso de Redação e Desenho »

DOAÇÕES EM 2019

30 pacotes de fraldas geriátricas SEOVE - Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna

31 pacotes fraldas geriátricas para o Cantinho dos Idosos

124 caixas de bombons para Casa da Criança

14 caixas de bombons para Casa Lar Semente Viva

14 caixas de bombons para Casa Lar Luz do Caminho

118 unidades de materiais de higiene e limpeza para AVOC - Associação de Voluntários do CEPON

56 kg de alimentos não perecíveis para SEOVE - Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna

51 Brinquedos novos para IDES - Irmandade Divino Espírito Santo

78 unidades de Materiais escolares para Casa de Apoio Vovó Gertrudes

86 unidades de materiais de higiene e limpeza para CEPON

DOAÇÕES EM 2018

4 quilos de alimentos não perecíveis e 26 produtos de higiene para o Cantinho dos Idosos

48 pacotes de fraldas geriátricas para o Cantinho dos Idosos

1 óculos multifocais para a SEOVE (Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna)

64 pacotes de fraldas geriátricas para a SEOVE (Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna)

37 latas de leite em pó para a Casa Lar Emaús

23 pacotes de fraldas geriátricas para o Asilo Irmão Joaquim

36 brinquedos para a Casa Lar Semente Viva

24 brinquedos e 02 latas de leite em pó para a Casa da Criança

108 fraldas geriátricas para o Cantinho dos Idosos

Além das doações realizadas por meio dos eventos, a Entidade contribuiu ao longo do ano com outros aportes que fazem parte da responsabilidade social da CDL de Florianópolis.

DOAÇÕES EM 2019

DESCRIÇÃO	VALOR
50% de um salário mínimo para doação AEBAS	R$ 5.966,00
Procissão do Senhor Jesus dos Passos	R$ 3.500,00
Locação de sonorização para o evento da 1ª Convenção da Justiça Eleitoral Catarinense realizada nos dias 13 a 15/03/2020	R$ 1.400,00
Doação de 60 caixas de bombons para Páscoa de Comunidades - Coronel de Paixão (Base aérea)	R$ 400,03
Locação de 200 cadeiras para doação paras as apresentações de corais e peça teatral de Páscoa do Colégio Adventista de Florianópolis	R$ 400,00
Bebidas para comemoração dos 10 anos do 22° Batalhão da Polícia Militar	R$ 360,00
Adesivos para a Comcap	R$ 131,25
Troféu para o XV Concurso de Desenho e Redação realizado pela Guarda Municipal de Florianópolis	R$ 500,00
Microcomputador para SUSP	R$ 1.190,00
Convites para o evento UPDAYTE Floripa realizada no dia 15/08/2020	R$ 360,00
56 camisetas para o Evento Outubro Rosa	R$ 1.411,20
PEV para vidro e prateleira para a COMCAP	R$ 5.512,00
Custeio para a locação de 2 Quadriciclos para o SESC no Projeto Caminhadas na Natureza realizada no Parque Estadual do Rio Vermelho no dia 21/09/2019	R$ 1.000,00
Lonas com impressão digital para doação do Projeto Sou Estreito e Não Largo	R$ 198,00
05 sanduicheiras, 03 secadores floride cabelo, 05 ventiladores, 05 liquidificadores para o Hospital de Caridade	R$ 1.606,50
Bolo em comemoração aos 126 anos da banda de Música da Polícia Militar de SC	R$ 260,00
02 fornos micro-ondas para Amcred	R$ 632,85
Banner para Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho ao Hospital de Caridade	R$ 90,00
50 camisetas para Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho ao Hospital de Caridade	R$ 697,50
07 liquidificadores para Amcred	R$ 644,45
Sanduicheiras para Acremd	R$ 489,30
03 bolas para Base Aérea	R$ 59,70
02 sanduicheiras, 02 cafeteiras, 02 liquidificadores, 002 secadores de cabelo para Nutrifrios	R$ 613,80
Bolas para o Conselho Comunitário da Tapera	R$ 238,80
TOTAL	R$ 27.661,38
Projeto de Sustentabilidade	R$ 32.029,00

DOAÇÕES EM 2018

DESCRIÇÃO	VALOR
50% de um salário mínimo para doação AEBAS	R$ 5.715,50
Procissão do Senhor Jesus dos Passos;	R$ 3.000,00
Doação de chocolates para Páscoa da Comunidade Carente da Tapera;	R$ 397,12
Locação de 200 cadeiras para apoio ao Evento de Páscoa ao Colégio Adventista	R$ 320,00
Doação de bolas para o Conselho Comunitário Tapera	R$ 346,80
Doações para o Hospital de Caridade	R$ 2.198,90
20 ingressos para Benefest 2018	R$ 1.920,00
01 esteira para APAE	R$ 2.828,90
1.200 flyers para Operação Mãos Dadas da Polícia Militar SC	R$ 288,00
Doação para Projeto Jogos com o SESC Florianópolis	R$ 1.500,00
102 camisetas para Campanha Outubro Rosa	R$ 2.550,00
20 Cones para Guarda Municipal de Florianópolis	R$ 400,00
400 Folders para o Encontro de Bandas da 14° Brigada de Infantaria Motorizada	R$ 390,00
32 pacotes de fraldas para o Lar Cantinho dos Idosos	R$ 620,00
Ponto de Entrega Voluntária (PEV) para vidro e papelaria para COMCAP	R$ 5.721,03
3.000 flyers para CONSEG	R$ 390,00
Doação para Associação de Moradores e Amigos da Praça Celso Ramos	R$ 2.650,00
Contribuição para compra de brindes para Representantes da DROPOX em auxílio nos acessos as visitas realizadas na Missão USA	R$ 1.024,00
Doação para o COMDES	R$ 450,00
TOTAL	**R$ 32.710,25**
Projeto de Sustentabilidade	R$ 26.000,00

EVENTOS

Durante o ano, além dos eventos realizados pelos Núcleos da Entidade, a CDL de Florianópolis promoveu diversas ações com atrações culturais, artísticas e empreendedorismo para motivar os empresários a gerarem networking e negócios e estimular a convivência da população nos espaços públicos da Capital.

Feira Viva a Cidade no Centro Histórico de Florianópolis »

VIVA A CIDADE

A Feira Semanal Permanente Viva a Cidade, nasceu com propósito de humanizar os espaços públicos, bem como transformar a região Leste do Centro Histórico num local de bem-estar, passeios e enaltecer o comércio estabelecido. Desde 2013, a Feira inova e apresenta boas opções de lazer à população.

Tradicionalmente, a Feira ocorre todos os sábados, das 9h às 14h, nas ruas Saldanha Marinho, Nunes Machado, Travessa Ratcliff, Antônio Luz, João Pinto, Tiradentes e Victor Meirelles, com exposições de artesanato, sebos, brechós, moveis usados, calçados, antiquários, bares e restaurantes.

Em 2019, A Feira contou com diversas atividades em datas especiais ou comemorativas. A estimativa é que cerca de 80 mil pessoas visitaram e apreciaram as comemorações durante o ano.

Em abril, quando comemora o Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão, os acadêmicos do curso de medicina da Unisul Pedra Branca participaram do evento com ação de aferição de pressão arterial e orientações sobre a importância da prevenção e do tratamento dessa condição muito comum nos dias atuais.

Já em maio, as festividades foram para o Dia das Mães. A Feira recebeu apresentações culturais e serviços gratuitos de hidratação de mãos e Quick Massage, além de um espaço para a criançada.

Para celebrar a passagem dos seis anos da Feira, foi disponibilizado gratuitamente

serviços de beleza, como: barbeiro, esmaltação e designer de sobrancelhas, sessão de auriculoterapia que trata até 200 sintomas do corpo por meio de vasos e canais situados na orelha, além de um espaço reservado para as crianças brincarem na oficina de pinturas, piscina de bolinhas e cama elástica. Ainda durante a programação, teve o espetáculo "Show em 5 minutos", com Chico Chango, da Dale Circo, que encantou a todos com malabares, equilíbrio, monociclo e humor físico.

O Dia dos Pais também recebeu uma edição especial, com exposição de carros antigos; brincadeiras para as crianças; serviço de barbearia; auriculoterapia e esmaltação.

Para comemorar o Dia do Cliente, a Feira proporcionou diversas atividades com o "Quintal do Brincar" com jogos gigantes para toda a família, jogos de tabuleiro, jogos tradicionais, cama elástica e espaço slow para relaxar. Já o comércio preparou promoções com até 70% de desconto para estimular a vendas nesse dia.

O Dia das Crianças é o mais aguardado pelos pequenos e a Feira presenteou a criançada com o Espaço Kids, banda itinerante com canções por instrumentos de sopro e percussão e apresentação cultural do boi de mamão.

E para fechar as festividades de 2019, a Feira Viva a Cidade recebeu o Papai Noel para uma

Calçadão da rua João Pinto recebe a Feira todos os sábados. »

sessão de fotos exclusiva. Centenas de crianças fizeram fila para registrar o momento com o bom velhinho. Ainda durante o dia, quem passou pela Feira pôde desfrutar das atividades e jogos de tabuleiro, oficina de pintura com cartões para o Papai Noel, cama elástica e brinquedos infantis. E os Mensageiros de Natal passearam pelas ruas recitando poemas e a Banda dos Papais-Noéis agitaram a tarde das crianças na semana do Brasil

Para estimular as vendas no comércio durante o mês de setembro, a CDL de Florianópolis participou da ação Nacional "Semana Brasil" e promoveu diversas atividades.

Entre as atrações, a Banda da CDL passou pela região central e bairros com canções públicas tocadas com instrumentos de sopro e percussão.

A Feira Viva a Cidade contou com duas edições temáticas com pintura artística, cantinho da leitura, jogos de tabuleiro, brinquedos infantis, cama elástica, espaço bem-estar com massagem e hidratação de mãos.

A Entidade ainda promoveu o "Dia Positivo" no Centro de Florianópolis e nos Ingleses – Norte da Ilha, com atividades voltadas para os cuidados com saúde. Na ação, foi possível realizar aferição de pressão, teste de glicemia, orientações para saúde e informações do Cadastro Positivo.

Além disso, a CDL incentivou os lojistas a intensificar as promoções e decorar as lojas lojas de verde e amarelo.

Dia das Crianças na Feira Viva a Cidade.

Apresentação artística na Feira Viva a Cidade

INOVA+AÇÃO

O evento chegou na terceira edição em 2019 com o slogan: "Inova+Ação: Ideias que Transformam", com uma imersão de oito horas sobre empreendedorismo e inovação.

A programação reuniu mais de 20 palestras distribuídas em cinco ambientes, ocupando todo o piso superior do CentroSul (Centro de Eventos de Florianópolis). Cerca de 1,2 mil pessoas prestigiaram o evento, que tem como propósito motivar os empresários a saírem da zona de conforto e, principalmente, mostrar que a transformação pode ser feita a partir de pequenas intervenções no ambiente corporativo.

Para realização desse grandioso evento, a CDL de Florianópolis contou com a participação do quadro funcional, bem como disponibilizou para os colaboradores o acesso às atividades. Além disso, o Inova+Ação desse ano, contou com a participação de seis Entidades renomadas para a geração de conteúdo, sendo elas: ABComm, Abrasel, Acate, Acif, Asbea/SC e Sebrase/SC.

TRILHA CDL JOVEM

Uma das salas mais disputadas desse ano, foi a trilha Super+Ação, da CDL Jovem. A sala se manteve lotada e o tempo todo com fila de espera. Para a última palestra da trilha, a organização mudou para o palco principal para comportar os participantes.

Uma das palestras mais comentadas da trilha "Super+Ação" foi com o professor Steven Dubner, apresentando "Atitude ou Nada" – apontando a capacidade de enxergar "além dos olhos" e o talento para criar e reinventar.

Para a segunda palestra, subiu ao palco a CEO da Cianet, Silvia Folster, que falou de Gestão por Resultado. O tema visou conscientizar o público da importância de disseminar a cultura de intraempreendedorismo nos ambientes corporativos para reter talentos, assim como obter melhores resultados em coletivo.

E para fechar a rodada de palestras da trilha Super+Ação, o escritor e consultor de marketing, Dino Gueno, apresentou o tema clássico do mundo dos negócios: "livre-se de tudo que atrapalha sua venda".

TRILHA COMÉRCIO ELETRÔNICO PARA O VAREJO

Com a sala cheia em todos os workshops, a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico de Santa Catarina - ABComm/SC, apresentou a trilha "Comércio Eletrônico para o Varejo" com nove conferencistas, todos profissionais do mercado do varejo e inovação que falaram sobre temas e estudos de casos como logística (custo ou receita), transformação digital da indústria, pós e vendas no sucesso do e-commerce, como escalar vendas online, soluções antifraudes e como identificar as reais necessidades dos clientes, entre outros pontos.

CDL Jovem promove trilha especial no Inova+Ação

TRILHA TECNOLOGIA PARA O VAREJO

Já na trilha da Acate "Tecnologia para o Varejo", os palestrantes focaram nas tendências e oportunidades para o futuro do varejo. Os palestrantes focaram na mudança do perfil do consumidor e o uso de dispositivos móveis, assim como a integração entre loja física e on-line que impacta expressivamente no varejo. Além disso, os especialistas falaram da importância do planejamento para atender e entender as necessidades dos consumidores.

TRILHA CASE DE ENTIDADES

Uma das novidades desse ano, foi a criação da sala "Práticas Inovadoras em Entidades". Nesse ambiente, os presidentes das entidades parceiras puderam contar para um seleto grupo de empresários as ideias e as experiências que deram certo e como alcançaram o sucesso.

PALCO PRINCIPAL

Após encerrar o ciclo de palestras das trilhas simultâneas, a atenção se voltou ao palco principal, o qual recebeu três grandes atrações.

Para abrir as apresentações da noite, a Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura – AsBEA/SC, apresentou para o público um roteiro de inovação com o tema "O varejo físico não morreu". Com 29 projetos – a maioria na região central de Florianópolis, apontou diferentes espaços criativos em

Augusto Lins fecha atividades do Inova+Ação »

ambientes corporativos. O roteiro foi entregue aos participantes para que sirva como fonte de inspiração àqueles que pretendem inovar nos negócios.

Para falar de Futurismo, o especialista Demetrio Teodorov subiu ao placo e deixou a plateia desnorteada com as possibilidades de negócios para um futuro não muito distante. Ele contou que a inovação se dá em olhar as oportunidades e aplicar sem medo de errar e que inovar é mais estudo de comportamento do que tecnologia.

Para fechar o palco principal desse ano, o presidente da Stone, Augusto Lins, deu uma aula de empreendedorismo e falou da sinergia que levou a marca para o clube de unicórnio. A empresa Conseguiu levantar US$ 1,5 bilhão — o valor mais alto obtido por uma empresa brasileira desde 2013 —, e alcançou um valor de mercado de cerca de US$ 10 bilhões. A dica que ficou é que a era digital despertou nos consumidores novos comportamentos e expectativas de impacto, a ideia é investir no cliente e personalizar o atendimento.

FLORIPA CONECTA

Tecnologia e Economia Criativa movimentou a Capital Catarinense durante o mês de agosto, período de maior retração turística, com o evento Floripa Conecta. Seis Entidades se uniram e promoveram por nove dias dezenas de eventos envolvendo tecnologia, gastronomia, games, design, marketing, música, artes plásticas, empreendedorismo, turismo, produção audiovisual entre outras experiências.

A CDL de Florianópolis participou provendo três grandes eventos. A abertura do Inova+Ação, uma edição especial da Feira Permanente Viva a Cidade e o Conecte da CDL Jovem.

Além da CDL de Florianópolis, o Floripa Conecta contou com a participação das Entidades: ACATE, ACIF, FIESC, SEBRAE/SC, além da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina e a Prefeitura Municipal de Florianópolis.

NATAL

Uma das festas mais lindas e aguardada pela população é sem dúvida a programação de Natal. E nesse ano, a CDL de Florianópolis inovou trazendo flocos de neve durante a projeção mapeada na abertura das festividades natalinas.

Foram 19 dias de atividades, com mais de 60 atrações itinerantes distribuídas pela Cidade. Os eventos ocorreram nos bairros da Agronômica, Barra da Lagoa, Cachoeira do Bom Jesus, Campeche, Canasvieiras, Centro e Centro Histórico, Estreito, Ingleses, Jurerê, Lagoa da Conceição, Rio Tavares e Trindade. A estimativa é de que cerca de 120 mil pessoas foram impactadas pelas atividades de Natal promovidas pela Entidade.

Abertura da programação de Natal

BANDA DOS PAPAIS-NOÉIS

A banda caracterizada de 'bons velhinhos' desfilou pelas principais ruas da região central e nos bairros de Florianópolis em horários alternados com canções natalinas tocadas com instrumentos de sopro e percussão.

APRESENTAÇÃO DE CORAIS

O Largo da Catedral foi palco para as principais apresentações de diversos corais de instituições e escolas da rede municipal e particular de Florianópolis com repertórios natalinos.

MENSAGEIROS DE NATAL

Com uma performance artística e itinerante, os atores circularam caracterizados com fantasias natalinas divertindo e encantando o público em horários alternados. O grupo ofereceu um guarda-chuva repleto de mensagens natalinas penduradas para que as pessoas "colhessem" um cartão e tinham sua mensagem declamada pelos artistas.

SESSÃO DE FOTOS COM O PAPAI NOEL

O Papai Noel passou pelas ruas do Centro de Florianópolis, no Norte da Ilha, para receber cartinhas, pedidos de presentes e fazer uma animada sessão de fotos com a criançada.

INDICADORES EXTERNOS

INVESTIMENTO EM EVENTOS

EVENTOS	2019	2018
Eu Amo a Praça	0	65.503,63
Viva a Cidade/Centro Histórico	39.521,12	25.487,52
Natal da Magia	90.883,25	81.726,70
Inova+Ação	239.878,31	265.041,27

PÚBLICO ESTIMADO

EVENTOS	PÚBLICO 2019	PÚBLICO 2018
Eu Amo a Praça	0 pessoas	20 mil pessoas
Viva a Cidade/Centro Histórico	80 mil pessoas	70 mil pessoas
Natal da Magia	140 mil pessoas	120 mil pessoas
Inova+Ação	1,4 mil pessoas	1,2 mil pessoas

« Apresentação de coral nos eventos de Natal

PREMIAÇÕES

CDL recebe preêmio Top de Marketing e Vendas 2019 »

TOP DE MARKETING

Pelo segundo ano consecutivo, a CDL de Florianópolis é reconhecida pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de Santa Catarina – ADVB/SC, com o Prêmio Top de Marketing e Vendas 2019, na categoria de serviços com o evento Inova+Ação: ideias que transformam.

Os premiados se dividem em seis categorias: Comunicação, Indústria, Micro e Pequena Empresa, Serviços, Tecnologia e Varejo e foram avaliados por uma comissão composta por professores da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).

CAPACITAÇÃO

Em um mercado tão competitivo e com carência de bons profissionais, a CDL de Florianópolis promoveu ao longo do ano cursos para os empresários e colaboradores do comércio, assim como diversas palestras gratuitas e abertas ao público para contribuir com a capacitação e engajar os profissionais da Capital. Com um ritmo acelerado de mudanças na economia global, a Entidade visa atender as necessidades dos seus associados trazendo treinamentos e workshops, compartilhando experiências que dão suporte à formação corporativa, assim como fortalecem a retenção de talentos na organização.

CONSOLIDADO 2019 E 2018

CURSOS

2019	**52** CURSOS REALIZADOS	**1107** PESSOAS CAPACITADAS	**97%** MÉDIA DE SATISFAÇÃO COM OS INSTRUTORES	**9,7** MÉDIA NOTA DA ORGANIZAÇÃO DOS CURSOS
2018	**66** CURSOS REALIZADOS	**1195** PESSOAS CAPACITADAS	**97%** MÉDIA DE SATISFAÇÃO COM OS INSTRUTORES	**9,8** MÉDIA NOTA DA ORGANIZAÇÃO DOS CURSOS

CURSOS *IN COMPANY*

2019	**4** CURSOS REALIZADOS	**73** PESSOAS CAPACITADAS	**99%** MÉDIA DE SATISFAÇÃO COM OS INSTRUTORES	**9,7** MÉDIA NOTA DA ORGANIZAÇÃO DOS CURSOS
2018	**6** CURSOS REALIZADOS	**144** PESSOAS CAPACITADAS	**100%** MÉDIA DE SATISFAÇÃO COM OS INSTRUTORES	**9,5** MÉDIA NOTA DA ORGANIZAÇÃO DOS CURSOS

PALESTRAS

2019	**0** PALESTRAS REALIZADOS	**0** PESSOAS CAPACITADAS	**00%** MÉDIA DE SATISFAÇÃO COM OS INSTRUTORES	**0** MÉDIA NOTA DA ORGANIZAÇÃO DAS PALESTRAS
2018	**6** PALESTRAS REALIZADOS	**67** PESSOAS CAPACITADAS	**92%** MÉDIA DE SATISFAÇÃO COM OS INSTRUTORES	**9,7** MÉDIA NOTA DA ORGANIZAÇÃO DAS PALESTRAS

COLABORADORES

A CDL de Florianópolis é uma empresa socialmente responsável que preza pelo bem-estar e qualificação profissional dos colaboradores. Outro fator que a Entidade promove internamente é a valorização da equipe para que todos possam crescer profissionalmente.

« Apresentação do grupo de NPI aos demais colaboradores da CDL

RECURSOS HUMANOS

Por meio da ouvidoria (ouvidoria@cdlflorianopolis.org.br), os colaboradores têm a possibilidade de agendar atendimento com a Paradigma – empresa designada em plantão semanal para atender os interessados. A proposta do atendimento é melhorar o relacionamento com os colegas e os líderes, assim como pontuar assuntos delicados como críticas, possíveis assédios ou questões relativas ao trabalho.

GRUPO NPI

Preocupada com o legado para as próximas gerações, a CDL de Florianópolis deseja se tornar uma empresa verdadeiramente sustentável. Em razão disso, além de preservar o nosso bem maior, que é o meio-ambiente, proporciona um local de trabalho mais harmônico e equilibrado para todos.

Em 2019, o Núcleo de Projetos Internos utilizou a quantia de R$ 4.029,00 (quatro mil e vinte e nove reais) – do valor reservado para projetos de sustentabilidade, para efetivar algumas ações, entre elas estão a implementação do uso semanal de camisas gola polo sustentável, assim como distribuiu canudos de inox e pin para todos os colaboradores.

O grupo, composto por sete colaboradores se reuniu semanalmente para estudar o mercado e elaborar ações e criação de projetos sustentáveis para a Entidade.

CAPACITAÇÃO

A Entidade disponibiliza aos colaboradores cerca de 90% dos cursos e workshops contidos na grade da área de capacitação. Os cursos possuem duração semanal ou quinzenal e com carga horária média de 20 a 40 horas.

Em 2019, foi disponibilizado 52 capacitações entre cursos, palestras e workshops, sendo utilizadas 19 bolsas. Ao total, foram 122 horas de aprendizado.

CURSO BRIGADA DE INCÊNDIO

Para manter a segurança da instituição, a CDL de Florianópolis realizou o curso de brigada de incêndio em 2019, com sete participantes. O plano de emergência tem como principal objetivo a preparação e organização dos meios existentes para garantir a salvaguarda dos seus ocupantes em caso de ocorrência de uma situação perigosa, nomeadamente de incêndio.

DIAGNÓSTICO DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Escutar dos colaboradores os desejos e os anseios deles com a empresa é um fator crucial para conquistar a motivação diária. Para isso, a CDL de Florianópolis aplica anualmente a pesquisa de clima para identificar, apurar e resolver conflitos interpessoais.

Durante o ano, todos os colaboradores participaram do encontro. Cada departamento

Aplicação de Pesquisa de Clima Organizacional »

« Café dos Colaboradores temático de Natal

recebeu duas horas de treinamento, somando 10 horas no geral.

TREINAMENTO PARA GERENTES

Assim como os colaboradores, os gerentes recebem treinamentos para identificar os fatores considerados essenciais na gestão de pessoas. Em 2019, os líderes participaram de 12 encontros, que somaram 48 horas de capacitação para o desenvolvimento constante das lideranças.

CAFÉ ENCONTRO

Pensando em melhorar cada vez mais o dia dos colaboradores, a CDL de Florianópolis oferece a cada dois meses, um café da manhã recheado de comidas gostosas e saudáveis. Nesse momento, é possível unir todos os colegas para uma grande confraternização e socialização dos colaboradores.

Além dos encontros bimestrais, a Entidade promoveu um café especial com tema "Café Sustentável", em que o grupo de NPI CDL Sustentável, promoveu com delícias saudáveis uma palestra sobre sustentabilidade.

PROGRAMA SAÚDE E BEM-ESTAR

O programa foi implementado para motivar os colaboradores a fazerem exercícios físicos no ambiente de trabalho.

O programa contempla o envio de "Pílulas da saúde e do bem-estar" semanalmente por e-mail, com conteúdo de texto e vídeos motivacionais e reflexivos, assim como dicas sobre alimentação saudável e seus benefícios.

Atividades físicas também fazem parte do programa, em que todas as quintas-feiras, a educadora, Claudia de Souza Santos, proporciona exercícios de alongamento com os colaboradores para prevenir lesões ocupacionais.

E ainda em 2019, o programa contou com uma palestra que abordou o mal do século: Estresse. Foram três horas de aprendizado, com dicas primordiais de como minimizar o estresse no dia a dia.

FRUTAS

A inclusão de frutas no cardápio é benéfica para a saúde por serem alimentos ricos em minerais e vitaminas essenciais para o bom funcionamento do organismo. Pensando nisso, a CDL de Florianópolis contribui com a mudança de hábitos dos colaboradores incluindo frutas na copa todas as quartas-feiras.

PERFIL DOS COLABORADORES

ESCOLARIDADE

Ensino Fundamental: 02
Ensino Médio Incompleto: 09
Ensino Médio Completo: 21
Ensino Técnico: 00
Ensino Superior Incompleto: 09
Ensino Superior Completo: 27
Ensino Superior Graduação Tecnológica: 02
Pós-graduação: 07

FAIXA ETÁRIA

Menores de 18 anos: 02
De 18 a 35 anos: 37
De 36 a 60 anos: 37
Acima de 60 anos: 01

TEMPO DE SERVIÇO

Até 1 ano: 18
Acima de 1 e 1 mês até 5 anos: 28
Acima de 5 até 10 anos: 16
Acima de 10 anos: 15

TOTAL HOMENS/MULHERES

Total de Homens: 34
Total de Mulheres: 43

IDADE

Idade Média: 33

COMPARAÇÃO DOS COLABORADORES

DESCRIÇÃO	2019	2018
Nº de empregados:	77	79
Nº de admissões durante o período:	18	25
Nº de empregados terceirizados:	00	00
Nº de estagiários:	00	01
Percentual de mulheres:	55,85% (43)	57,5% (46)
Menores Aprendizes:	03	03

INDICADORES INTERNOS

DESCRIÇÃO	2019	2018
Salários/13º Salário	4.108.871,71	3.716.425,18
Despesas com creche (*)	25.839,16	27.020,70
Prêmios de Produtividade	35.000,00	42.600,00
Assistência Médica e Social	98.554,60	94.105,50
Seguro de Vida em Grupo	7.337,36	4.497,47
Alimentação do Trabalhador	540.316,97	459.364,24
Transporte de Empregados	253.400,41	230.332,25
Benefícios Concedidos	10.472,00	7.064,00
Uniformes	49.724,35	46.849,41
Cursos e Treinamentos Acompanhamento	39.169,56	37.705,42

SERVIÇOS

Para atender as necessidades dos quase quatro mil associados, a CDL de Florianópolis dispõe de serviços de apoio e suporte para o melhor funcionamento de seus negócios. São dezenas de vantagens disponíveis para o empresário entre proteção ao crédito, saúde, tecnologia, capacitação, financeiro, segurança entre outras soluções empresariais. Em 2019, a Entidade contou com a carta de serviços oferecendo 25 opções de benefícios à disposição dos empresários associados.

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

Nessa gestão, o Conselho Fiscal da CDL de Florianópolis se reuniu trimestralmente para analisar e fiscalizar os relatórios contábeis e financeiros da entidade, examinando minuciosamente os valores de entradas e saídas de recursos da Instituição.

Para demonstrar a lisura de sua gestão financeira, a CDL é submetida a uma auditoria externa desde o ano de 2006, o que representa resultados positivos de um planejamento estratégico e financeiro bem construído com a Diretoria e sua gestão executiva.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

RESULTADOS OPERACIONAIS

PERÍODO	2019	2018	VARIAÇÃO %
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	**14.544.866,31**	**13.431.944,04**	**8,29%**
ASSISTÊNCIA CURSOS SEBRAE	13.831,29	25.532,86	**-45,83%**
CURSOS E CAPACITAÇÃO	231.859,49	186.022,14	**24,64%**
OUTRAS RECEITAS	14.299.175,53	13.220.389,04	**8,16%**
(-)DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	**-657.087,32**	**-528.310,31**	**24,38%**
(=) RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	**13.887.778,99**	**12.903.633,73**	**7,63%**
(-) CUSTO DOS PRODUTOS/MERCADORIAS /SERVIÇOS	**-2.586.209,55**	**-2.580.670,26**	**0,21%**
(=) LUCRO BRUTO	**11.301.569,44**	**10.322.963,47**	**9,48%**
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	**-12.494.783,61**	**-10.212.331,42**	**22,35%**
ADMINISTRATIVAS	-12.365.734,75	-10.056.324,24	**22,96%**
PESSOAL	***-8.017.725,54***	***-6.366.570,46***	**25,93%**
CURSOS E TREINAMENTOS ACOMPANHAMENTOS	*-39.169,56*	*-37.705,42*	**3,88%**
SEGURO DE VIDA EM GRUPO	*-7.337,36*	*-4.497,47*	**63,14%**
ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL	*-98.554,60*	*-94.105,50*	**4,73%**
PROMOÇÕES E EVENTOS	***-747.082,20***	***-926.491,45***	**-19,36%**
PALESTRAS E SEMINÁRIOS	*-239.878,31*	*-265.726,93*	**-9,73%**
NATAL DA MAGIA	*-90.883,25*	*-81.726,70*	**11,20%**
EVENTOS: VIVA A CIDADE EU AMO A PRAÇA	*-39.521,12*	*-90.991,15*	**-56,57%**
DESPESAS ADMINISTRATIVAS DIVERSAS	***-3.600.927,01***	***-2.763.262,33***	**30,31%**
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	-129.048,86	-156.007,18	**-17,28%**
(=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	**-1.193.214,17**	**110.632,05**	**-1178,54%**
(+/-) RESULTADO FINANCEIRO	**1.243.937,59**	**1.185.457,22**	**4,93%**
(+/-) OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS	**464.690,58**	**427.006,62**	**8,83%**
(=) RESULTADO ANTES DAS DESPESAS COM TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	**515.414,00**	**1.723.095,89**	**-70,09%**

BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO

PERÍODO	2019	2018
CIRCULANTE	22.666.414,24	21.566.290,68
NÃO CIRCULANTE	8.234.518,40	8.102.099,61
TOTAL DO ATIVO	**30.900.932,64**	**29.668.390,29**

PASSIVO

PERÍODO	2019	2018
CIRCULANTE	14.537.144,63	13.814.216,28
NÃO CIRCULANTE	38.870,00	44.670,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**16.324.918,01**	**15.809.504,01**
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVO	**30.900.932,64**	**29.668.390,29**

Contadora: Raquel de Cássia Souza Souto
CRC: 1-SC -019740/O-6
CPF: 580.025.969-00
E-mail: raquel@patercon.cnt.br

PRODUÇÃO

Produção Textual
Mirian Morfim da Silva

Projeto Gráfico
Lucas Della Giustina

Fotografias
Arquivo CDL
André Miranda
Cristiano Andujar PMF
Paulo Negreiros

Revisão
Ana Iraci Ferreira
Solange Kuchiniski
Rodrigo Costa Cidade
Raquel Vitória